

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Mustafa. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Promosi Terhadap loyalitas Konsumen. Bandung: Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia
- Angriawan, Fery. 2011. Pengaruh Brand Image, Service Quality dan Perceived Value Terhadap Brand Loyalty kartu Prabayar GSM PT. Indosat. Semarang: Skripsi Universitas Diponegoro
- Chauduri, Arjun. dan Morris B. Holbrook. 2009. “*Product-Class Effect on brand Commitment and Brand Outcomes : the Role of Brand Trust and Brand Affect*”, *Brand Management*, Vol. 10.
- Dalgado, Elena and Ballester. 2003, *Development and Validation of a Brand Trust Scale: International Journal of Market Research* Vol 45
- Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, (2008): Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Ekonomi. Jakarta: FE UNJ.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan*. Jakarta: Erlangga
- Hamzah, Amir. 2007. *Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Merek Mentari*. Jakarta : Jurnal Majalah Usahawan Indonesia
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2012. *Marketing Management. New Jersey: Pearson Education Inc.*
- Kusumawati, Ratna. 2008. Kepemimpinan Terhadap Kepuasan kerja Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan. Semarang: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 3
- Lovelock, Wright, 2007. : *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Indeks.
- Maharsi, Sri. 2006. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya: Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 8 no. 1.

- Malhotra, Naresh K. (2009): *Marketing Research, Fourth Edition*, New Jersey : Pearson, Prentice Hal
- Mohammad Anber, Abraheem Shlash. 2012. *The Effect of Brand Trust and Perceived Value in Building Brand Loyalty: International Research Journal of Finance and Economics*
- Muniz, Albert M., Jr. dan O'Guinn, Thomas C. 2001. "Brand Community" *Journal of Consumer Research*, Inc., Vol. 27.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Prasetyo, Bambang. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. (2010): *Mandiri Belajar SPSS*, Jakarta: Erlangga.
- Purbaningtyas, Retno, 2009. "Pengaruh *Brand Community* Terhadap Loyalitas Merek (Studi pada Komunitas Motor Jakarta Mio Club" Jakarta: Universitas Indonesia.
- Ruliana, Vita, 2009. Pengaruh Keterlibatan Pelanggan dalam Komunitas Merek terhadap loyalitas Merek (Studi pada komunitas Femina & *Friends* – Majalah Femina). Jakarta: Universitas Indonesia.
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar, 2007. *Consumer Behavior*, New Jersey: Pearson Education Inc.
- Sugiyono. (2008): *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Stodnick, Michael, et al. 2008. *Drivers Of Customer Loyalty In A Retail Store*
- Sutrisni, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Univeritas Diponegoro Semarang*. Semarang : Skripsi Universitas Diponegoro
- Tilaar, Regina Edith Fabianie, 2009. Analisis Hubungan Antara Brand Trust Dan Brand Affect Dengan Purchase Loyalty. Jakarta: Tesis Unika Atma Jaya

- Terry, *et.al.* 2004. Brand Loyalty. Ankeny Iowa: Grapentine company Inc.
Available FTP : www.Grapentine.com/Displayon-gsp?id=26
- Tjahyadi, Rully Arlan. 2006. *Brand Trust* Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan Merek. Bandung : Jurnal Manajemen Vol. 6
- Suwardhani, Achmad Dheni, 2004. “Analisis Niat Berperilaku Loyal Dalam Suatu Komunitas Konsumen: Studi Kasus Tiger Association Bandung” Jakarta: Universitas Indonesia.
- Syafiq, Ali Haryono, 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomspeedy Dengan Metode Structural Equation Modeling. Surabaya: Jurnal Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya
- Yudianto, Yefri, 2010.”Pengaruh *Brand Community* Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Yamaha. Sumatra Utara: Skripsi Universitas Sumatera Utara.