

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian.	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,	
DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Kepercayaan Merek	10
2.1.2 Atribut Produk.....	16

2.1.3 Loyalitas Konsumen.....	24
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Pemikiran.....	38
2.4. Hipotesis Penelitian.....	38

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2. Metode Penelitian.....	40
3.3. Operasionalisasi Variabel.....	41
3.4. Metode Pengumpulan Data	43
3.5. Populasi dan Sampel	44
3.6. Metode Analisis	46
3.6.1 Uji Instrumen	46
3.6.2 Uji Asumsi Dasar	49
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.4 Analisa Regresi Linier Berganda	51
3.6.5 Uji Hipotesis	53
3.6.6 Koefisien Determinasi.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Unit Analisis	55
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	60

4.2.1 Uji Instrumen	60
4.2.2 Analisis Deskriptif	62
4.2.3 Uji Asumsi Dasar	70
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	73
4.2.5 Analisis Regresi	75
4.3 Implikasi Manajerial	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Nama Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Top Brand Index Sepatu Olahraga 2009 - 2011	6
Tabel 2.2	<i>Review</i> Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	41
Tabel 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	55
Tabel 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan usia dan Pekerjaan (Crosstab)	56
Tabel 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan pendapatan Perbulan	58
Tabel 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan lama penggunaan	59
Tabel 4.5	Uji Validitas Kepercayaan Merek	60
Tabel 4.6	Uji Validitas Atribut Produk	60
Tabel 4.7	Uji Validitas Loyalitas konsumen	61
Tabel 4.8	Uji Reabilitas	62
Tabel 4.9	Hasil analisis Deskriptif variabel Kepercayaan merek (X1)	62
Tabel 4.10	Hasil analisis Deskriptif variabel Atribut produk (X2)	65

Tabel 4.11	Hasil analisis Deskriptif variabel Loyalitas konsumen (Y)	67
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolgomorov-Smirnov</i>	71
Tabel 4.13	<i>Test for Linearity Y*X1</i>	72
Tabel 4.14	<i>Test for Linearity Y*X2</i>	72
Tabel 4.15	Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.16	Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.17	Hasil analisis Determinasi Kepercayaan merek terhadap Loyalitas konsumen	75
Tabel 4.18	Hasil analisis Regresi Linear Sederhana Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas konsumen	76
Tabel 4.19	Hasil analisis Determinasi Atribut produk terhadap Loyalitas konsumen	79
Tabel 4.20	Hasil analisis Regresi Linear Sederhana Atribut produk Terhadap Loyalitas konsumen	79
Tabel 4.21	Hasil analisis Regresi Linear Berganda Kepercayaan merek dan Atribut Produk terhadap Loyalitas konsumen	81
Tabel 4.22	Hasil Uji koefisien Regresi secara bersama-sama (Uji F)	84

Kepercayaan merek dan Atribut produk terhadap Loyalitas

konsumen

Tabel 4.23 Hasil analisis Determinasi (R^2) Kepercayaan merek dan 84

Atribut produk terhadap Loyalitas konsumen

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner.....	96
Lampiran 2	Data Jawaban Responden.....	99
Lampiran 3	Metode Penghitungan menggunakan SPSS.....	104