

## DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Harper W, Orville C. Walker, and Jean Claude Larreche, 2000. *Manajemen pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Delgado, Elena and Ballester, 2003. *Development and Validation of a Brand Trust Scale: International Journal of Market Research Vol 45*
- Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2012. *Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Ekonomi*. Jakarta: FE UNJ.
- Griffin, Jill, 2005. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jakarta : Erlangga
- Hamzah, Amir, 2007. *Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Merek Mentari*. Jakarta: Jurnal Majalah Usahawan Indonesia
- Japutra, Arnold, 2009. *Pengaruh Kualitas, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Konsumen Telekomunikasi*. Jakarta: Jurnal Bisnis dan Manajemen Bunda Mulia .Vol.5
- Kotler, Philips, dan Gary Amstrong, 2012. *Principle Of Marketing, Fourteenth Edition*, New Jersey: Pearson, Prentice Hall
- , dan Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management. Fourteenth Edition*. USA: Pearson, Prentice Hall

- Lamidi, 2007. *Analisis Loyalitas Konsumen Dalam Mengonsumsi Produk Pemutih Wajah*. Surakarta: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan .Vol. 7
- Lovelock, *et.al*, 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Indeks.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan, Edisi keempat*. Jakarta : Indeks
- Mowen, John C dan Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid 1. Edisi kelima*. Alih Bahasa : Lina Salim. Jakarta : Erlangga.
- Mullin, John W, Orville C Walker, 2005. *Marketing Management A Strategic Decision, fifth edition*. New York: McGraw Hill.
- Panjaitan, Christina N. 2008. *Pengaruh Salesperson Listening Terhadap Anticipation of Future Interaction Melalui Satisfaction with Salesperson dan Trust in Salesperson*. Jakarta : Skripsi Universitas Trisakti
- Priyatno, Dwi, .2010. *Mandiri Belajar SPSS*, Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Consumer Behavior. Ninth Edition*. New Jersey : Pearson International Edition
- Stodnick, Michael, *et al*. 2008. *Drivers Of Customer Loyalty In A Retail Store*
- Sutrisni, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Univeritas Diponegoro Semarang*. Semarang : Skripsi Universitas Diponegoro
- Tjahyadi, Rully Arlan, 2006. *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan Merek*. Bandung : Jurnal Manajemen Vol. 6.

Umar, Husein, 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein, 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers.

Yee, Wong Foong and Yahyah Sidek, 2008. *Influence of Brand Loyalty On Consumer Sportswear. Malaysia: Int. Journal of Economics and Management*

<http://blog.re.or.id/cara-menentukan-besarnya-sampel-sample-size.htm>, Diakses tanggal 22 Agustus 2012)

<http://www.consumercomplaints.in/forum/consumer/reports/reebok>, Diakses tanggal 3 Agustus 2012)

<http://www.reebok.com/global/hygiene-pages/about-reebok/> diakses pada tanggal 21 Agustus 2012)

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2011/>, Diakses tanggal 15 Januari 2013)

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2010/2011/2012/> diakses pada tanggal 3 Agustus 2012