

## DAFTAR ISI

|                                                               |             |
|---------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>JUDUL.....</b>                                             | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                                 | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN ORIGINALITAS.....</b>                           | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                           | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                          | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                    | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                        | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                      | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                     | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                   | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                      |             |
| <b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>                        | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>                               | <b>5</b>    |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>                             | <b>5</b>    |
| <b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>                            | <b>5</b>    |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRA DAN HIPOTESIS</b> |             |
| <b>2.1 Kajian Pustaka.....</b>                                | <b>7</b>    |
| <b>2.2 Review Penelitian Terdahulu.....</b>                   | <b>35</b>   |
| <b>2.3 Kerangka Pemikiran.....</b>                            | <b>44</b>   |
| <b>2.4 Hipotesis.....</b>                                     | <b>47</b>   |
| <b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>                |             |
| <b>3.1 Objek Dan Ruang Lingkup Penelitian.....</b>            | <b>48</b>   |
| <b>3.2 Metode Penelitian.....</b>                             | <b>53</b>   |

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| <b>3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....</b> | <b>54</b> |
| <b>3.4 Metode Pengumpulan Data.....</b>              | <b>55</b> |
| <b>3.5 Teknik Penentuan Populasi Dan Sampel.....</b> | <b>55</b> |
| <b>3.6 Metode Analisis.....</b>                      | <b>59</b> |

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| <b>4.1 Deskripsi Unit Analisis.....</b>   | <b>68</b> |
| <b>4.2 Hasil Pengujian Instrumen.....</b> | <b>70</b> |

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>5,1 Kesimpulan.....</b> | <b>97</b> |
| <b>5.2 Saran.....</b>      | <b>98</b> |

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

| Tabel | Judul                                                                                                 | Halaman |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 2.1   | Empat Tipe Loyalitas Konsumen .....                                                                   | 34      |
| 2.2   | Perbandingan Penelitian Terdahulu .....                                                               | 43      |
| 3.1   | Operasionalisasi Variabel .....                                                                       | 54      |
| 4.1   | Hasil Uji Validitas .....                                                                             | 72      |
| 4.2   | Hasil Uji Reliabilitas .....                                                                          | 73      |
| 4.3   | Hasil Analisis Variabel <i>Brand Awareness</i> .....                                                  | 74      |
| 4.4   | Hasil Analisis Variabel Kualitas Produk .....                                                         | 76      |
| 4.5   | Hasil Analisis Variabel Loyalitas Konsumen .....                                                      | 81      |
| 4.6   | Uji Normalitas .....                                                                                  | 83      |
| 4.7   | Uji Linearitas .....                                                                                  | 84      |
| 4.8   | Uji Multikolinieritas .....                                                                           | 85      |
| 4.9   | Uji Heteroskedastisitas .....                                                                         | 86      |
| 4.10  | Koefisien Variabel <i>Brand Awareness</i> Dan Loyalitas Konsumen...                                   | 87      |
| 4.11  | Uji f Variabel <i>Brand Awareness</i> Dan Kualitas Produk<br>Terhadap Loyalitas Konsumen .....        | 90      |
| 4.12  | Koefisien Determinasi <i>Brand Awareness</i> Dan Kualitas Produk<br>Terhadap Loyalitas Konsumen ..... | 90      |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Judul                                                  | Halaman |
|--------|--------------------------------------------------------|---------|
| 2.1    | Tingkatan Kesadaran Merek .....                        | 11      |
| 2.2    | Kerangka Pemikiran .....                               | 46      |
| 3.1    | Logo Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Viro.....    | 48      |
| 3.2    | Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Viro.....         | 51      |
| 4.1    | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 68      |
| 4.2    | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....         | 69      |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Persetujuan Seminar Proposal
- Lampiran 2 : Surat Persetujuan Seminar Hasil
- Lampiran 3 : Surat Persetujuan Sidang Skripsi
- Lampiran 4 : *Screening* Ke Pedagang Kuesioner
- Lampiran 5 : Jawaban *Screening* Ke Pedagang
- Lampiran 6 : Kuesioner
- Lampiran 7 : Hasil Jawaban Kuesioner
- Lampiran 8 : Uji Reliabilitas Dan Uji Normalitas
- Lampiran 9 : Uji Linearitas
- Lampiran 10 : Uji Multikolinearitas Dan Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 11 : Uji Hipotesis Dan Uji t (Parsial)
- Lampiran 12 : Uji f Dan Determinasi