

**PENGARUH LOKASI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA RUMAH SAKIT
PELABUHAN JAKARTA**

**(Survei pada Pasien Klinik Spesialis Penyakit Dalam Rumah Sakit
Pelabuhan Jakarta)**

**RADITYA HANDANI
8215080465**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**

**THE INFLUENCE OF LOCATION AND PRICE PERCEPTION
TOWARD DECISION TO USE SERVICES OF RUMAH SAKIT
PELABUHAN JAKARTA
(Survey on Patient in Internal Specialist Clinic Rumah Sakit
Pelabuhan Jakarta)**

**RADITYA HANDANI
8215080465**



**This Thesis is Written as Part of Bachelor Degree in Economics
Accomplishment**

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
DEPARTEMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMIC
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**

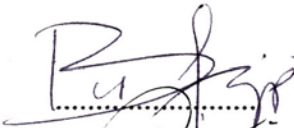
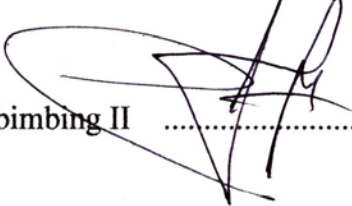
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP: 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. Agung Wahyu Handaru ST, MM <hr/> NIP: 19781127 2006041001	Ketua		22-7-2013
2. Dra. Basrah Saidani, M.Si <hr/> NIP: 19630416 2006042001	Sekretaris		22-7-2013
3. Dr. Mohamad Rizan, SE,MM <hr/> NIP: 19720627 2006041001	Penguji Ahli		25-7-2013
4. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si <hr/> NIP: 19720617 1999031001	Pembimbing I		22-7-2013
5. Agung Kresnamurti RP, ST, MM <hr/> NIP: 19740416 2006041001	Pembimbing II		23-7-2013

Tanggal Lulus: 12 Juli 2013

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya yang menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 22 Juli2013

yang membuat pernyataan

Materai Rp. 6.000,00.



Raditya Handani

8215080465

ABSTRAK

Raditya Handani, 2013; Pengaruh Lokasi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Rumah Sakit Pelabuhan Jakarta. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Setyo Ferry, SE., M.Si. & Agung Kresnamurti RP, ST., MM..

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan lokasi, persepsi harga, dan keputusan pembelian serta melakukan pengujian pada variabel lokasi dan persepsi harga yang mempengaruhi keputusan menggunakan jasa Rumah Sakit Pelabuhan Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah pasien individu di klinik spesialis penyakit dalam Rumah Sakit Pelabuhan Jakarta. Total sampel pada penelitian ini berjumlah 136 orang yang kemudian alat analisis yang digunakan adalah SPSS 20.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan : (1) lokasi secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 43,8%; (2) persepsi harga secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 33,8%; (3) secara simultan lokasi dan harga mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 65,5%. Sementara 35,5% tersisa dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: lokasi, persepsi harga, keputusan pembelian, Rumah Sakit Pelabuhan Jakarta

ABSTRACT

Raditya Handani, 2013; The Influence of Location and Price Perception towards Decision to Use Services of Rumah Sakit Pelabuhan Jakarta. Undergraduate Thesis: Jakarta, Concentration Of Marketing Management, Management Study Program, Department Of Management, Faculty Of Economics, State University Of Jakarta. Advisory Team: Setyo Ferry, SE., M.Si. & Agung Kresnamurti RP, ST., MM..

The purposes of this research are to describe about location, price perception, and purchasing decision and test the location and price perception variables that influence decision to use services of Rumah Sakit Pelabuhan Jakarta. This research used descriptive and explanatory methods. The unit analysis of this research are the individual patients in internal specialist clinic Rumah Sakit Pelabuhan Jakarta. Total sample of this research are 136 responses while the analysis tools that are used in this research are SPSS 20.0. The result of this research shows: (1) location is significantly influencing the purchasing decision by 43,8%; (2) price perception is significantly influencing the purchasing decision by 33,8%; (3) simultaneously product location and price perception are significantly influencing the purchasing decision by 65,5%. The remaining 35,5% is influenced or explained by other variables that are not included in this research.

Keywords: location, price perception, purchasing decision, Rumah Sakit Pelabuhan Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Pengaruh Lokasi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Rumah Sakit Pelabuhan Jakarta. Skripsi ini disusun oleh peneliti dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (UNJ).

Skripsi ini mungkin tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Setyo Ferry, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi.
2. Agung Kresnamurti RP, ST., MM., selaku dosen pembimbing skripsi.
3. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNJ.
4. Dr Hamidah, SE., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNJ.
5. Agung Wahyu Handaru, ST., MM., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi UNJ.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan.

7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Engkos Kosasih dan Ibu Rohayati. Terimakasih untuk segala kasih sayang dan cintanya selama ini. Kepada Aufa Rangga Pradipta, adik yang telah banyak memberikan bantuan dalam pengerjaan skripsi ini. Kakek, Nenek serta segenap keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan dukungan. Terima kasih pula kepada Dimmas Adhit Putranto, rekan pria yang selalu siap sedia mendengarkan keluh kesah dan tak hentinya memberikan semangat.
8. Dimas Gamma Lukito, yang telah mau meluangkan banyak waktunya untuk membantu peneliti dikala menjumpai kesulitan selama penyusunan skripsi.
9. Sahabat-sahabat terbaik, Monic, Bella, Puji, Alin, Dila, Debie, Pipit, Suci, Sarah, Chela, Riyandi, Iksan, dan Anggi yang tak hentinya memberikan semangat.
10. Teman-teman Manajemen angkatan 2008, 2007, dan 2009 yang telah banyak melalui suka duka bersama, serta semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu per satu.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu peneliti menerima saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para peneliti maupun pembaca.

Jakarta, 2013

Peneliti