

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, Taufiq. 2004. *Manajemen Ritel*. Jakarta: PPM.
- Ardhana, Oldy. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Bengkel Caesar Semarang)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Assauri, Sofjan, 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Rajawali Pers.
- Belch, George E. and Michael A. Belch, 2009. *Advertising and Promotion. Eighth Edition*. New York : Mc Graw Hill International Edition.
- Berman, Barry. 2004. *Retail Management: A Strategic Approach*. New York: Macmillan.
- Budiadi, Nang Among. 2009. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga terhadap Perilaku Pembelian Produk Kebutuhan Sehari-hari*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Volume 2, 3 April 2009 – ISSN 1979-0333.
- Dinawan, M Rhendria. 2010. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ferrel, O.C and Michael D. Hartline, 2011. *Marketing Strategy. Fifth Edition*. United States of America : Thomson Corporation.
- Ghazali, M Rizwar. 2010. *Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Membeli (Warnet (Warung Internet) Xyz Jl.Singosari, Kota Semarang)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Girindra, Kelvin. 2012. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Distribusi, Kualitas Produk, dan Segmentasi Pasar Terhadap Keberhasilan Produk Sepeda Motor Yamaha di Kota Semarang (Studi Kasus pada Dealer*

Yamaha Motor Agung Semarang). Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Griffin, Ricky W. and Ronald J. Ebert, 2006. *Business. Eighth Edition*. New Jersey : Pearson International Edition.

Kesarnbua, Sopida. 2010. *Tesis The Demographic Factors and Elements of The Retail Mix that Most Influence Consumers to Shop at Mom and Pop Shops or 7-Eleven Outlets in The Radhburana District of Bangkok*.

Kotler, Philip. and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management. Twelveth Edition*. New Jersey : Pearson International Edition.

----- and Gary Armstrong, 2010. *Principles of Marketing. thirteenth Edition*. New Jersey : Pearson International Edition.

Leliana, Retno Tanding Suryandari. 2004. *Persepsi Harga dalam Perilaku Belanja Konsumen*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

Malhotra, Naresh K. and David Birks. 2007. *Marketing Research: An Applied Approach*. New Jersey: Pearson Education Inc.

----- and Mark Peterson. 2006. *Basic Marketing Research. Second Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.

Mamuaya, Nova Christian Immanuel. 2008. *Jurnal Pengaruh Variabel-Variabel Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Supermarket Kota Manado*.

Monroe, Kent B. 2007. *Pricing: Making Profitable Decisions*. New York: Mcgrawhill.

Mowen, John. C., and Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Edisi Lima. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.

Mujiroh. 2005. *Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasar Swalayan Indo Rizky Purbalingga*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Novandri, Made. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Ekonomi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

- Oktariko, Tristiana. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merek pada Konsumen Pembalut Wanita Kotex di Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Pramita W. A., Fransiska. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan (Studi Kasus Pada Amdk Jawa Tirta Semarang)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Purwanto, Asih, 2008. *Skripsi Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Raharjani, Jeni. 2005. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Volume 2 No. 1 Januari 2005.
- Rahmasari, Lisda. 2008. *Skripsi Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Pelayanan, Fasilitas dan Kredibilitas Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Hotel di Semarang*.
- Rajput, Sabir Hussain Kalhoro, dan Raja Wasif. 2012. *Jurnal Impact of Product Price and Quality on Consumer Buying Behavior*.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Consumer Behavior. Ninth Edition*. New Jersey : Pearson International Edition.
- Sekaran, Uma, 2010. *Research Methods For Business, A Skill Building Approach. Fifth Edition*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suhud, Laksita Utama. 2012. *Start Up Business Wizards*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Surya, Octora Lintang dan Retno Widjajanti. 2006. *Karakteristik Kawasan Sekitar Fasilitas Kesehatan*. Jurnal Perencanaan dan Kota Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
- Swastha dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius dan Adriana, Dedi: 2008: *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Trisnantoro, Laksono. 2005. *Aspek Strategis Manajemen Rumah Sakit*. Yogyakarta: Andi Offset.

Utami, Christiana. 2008. *Strategi Pemasaran Ritel*. Jakarta: Indeks.

Wiratama, Yoga Aditya. 2012. *Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike di Kota Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Zeithaml. 2002. *Service Marketing: Integrating Costumer Focus Accross The Firm*. New York: McGrawHill.

Zuliani, Siti. 2005. *Skripsi Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja di Mini Market Sarinah Swalayan Ngalian Semarang*.

<http://health.kompas.com/read/2012/07/20/14131214/Industri.Rumah.Sakit.Harus.Berbenah>

http://id.wikipedia.org/wiki/Rumah_sakit

<http://kewirausahaan.files.wordpress.com/2008/02/kewirausahaan-analisa-pesaing.ppt>

<http://nasional.kompas.com/read/2009/06/03/20524345/rs.dalam.bentuk.pt.terus.bertambah>.

<http://perpustakaan.depkes.go.id:8180/bitstream/123456789/1294/1/KMK779-0704.pdf>

<http://rspelabuhan.com/profil/rs-pelabuhan-jakarta/sekilas-pandang.html>

http://www.depkes.go.id/downloads/PROFIL_DATA_KESEHATAN_INDONESIA_TAHUN_2011.pdf

<http://www.depkes.go.id/downloads/Sk194-03.pdf>

<http://www.dikti.go.id/files/atur/sehat/UU-44-2009RumahSakit.pdf>

<http://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCAQFjAA&url=http%3A%2F%2Flibrary.binus.ac.id%2Fcolls%2Fthesis%2FBab1%2F2012-1-00440->

[MN%2520BAB%25201.pdf&ei=0792UKHHH8LYigf2joDwAw&usg=AFQjCN](#)

[F0uf1oCKsU3QcZFxXMZJuBAEVxfw](#)

<http://www.indonesiaport.co.id/menu/pt-rsp.html>

<http://www.konsultanrumahsakit.com/home/index.php?page=detail&cat=2&id=2>

52

<http://www.priokport.co.id/>