

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan program kepemilikan saham oleh karyawan (*Employee Stock Ownership Program*) terhadap kinerja perusahaan yang dapat dilihat dari perbedaan kinerja perusahaan sebelum menerapkan *ESOP* dan sesudah menerapkan *ESOP*.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Pusat Data Pasar Modal IBiI, Jl. Yos Sudarso Kav.87 Sunter, Jakarta Utara, dan waktu penelitian akan dilakukan selama 5 (lima) bulan dari Januari sampai Mei Tahun 2012.

C. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan studi komparatif. Metode survei ini digunakan peneliti untuk menemukan informasi yang berkaitan dengan kejadian-kejadian masa lalu melalui pengumpulan bukti-bukti yang ada berdasarkan proses pengamatan.⁴⁵

⁴⁵ Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2006), hal. 7

Pendekatan komparatif maksudnya adalah membandingkan antara dua peristiwa apakah terdapat perbedaan sebelum dan sesudahnya melalui uji perbedaan. Data yang digunakan merupakan data deskriptif yang menggambarkan informasi secara detail.

D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel

Populasi menurut Ir. M. Iqbal Hasan adalah totalitas dari semua objek atau individu yang memiliki karakteristik tertentu, jelas, dan lengkap yang akan diteliti (bahan penelitian).⁴⁶ Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan *go public* yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel adalah bagian dari populasi yang diambil melalui cara-cara tertentu yang juga memiliki karakteristik tertentu, jelas, dan lengkap yang dianggap bisa mewakili populasi.⁴⁷ Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang telah menerapkan program *ESOP* pada periode 2004-2008.

Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* (sampling bertujuan), yaitu teknik sampling yang digunakan oleh peneliti jika peneliti mempunyai pertimbangan-pertimbangan tertentu di dalam pengambilan sampelnya.⁴⁸ Kriteria-kriteria yang digunakan dalam pengambilan sampel, yaitu:

⁴⁶ Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), hal. 84

⁴⁷ *Ibid.*

⁴⁸ Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2000), hal. 128

Tabel III.1
Kriteria Pemilihan Sampel

Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	231
Perusahaan yang menerapkan <i>ESOP</i> tahun 2004-2008	28
Perusahaan yang menerapkan <i>ESOP</i> tetapi tidak masuk pada jangka waktu penelitian	(5)
Perusahaan yang melakukan delisting	(3)
Jumlah Sampel	20

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengambilan data dalam penelitian ini yaitu dengan mengumpulkan data sekunder. Data sekunder ini berupa data *Sales Growth* yang diambil pada rentang waktu 3 (tiga) tahun sebelum menerapkan *ESOP* dan 3 (tiga) tahun sesudah menerapkan *ESOP* dengan mengambil tahun termuda.

1. Kinerja Keuangan Perusahaan

a. Definisi Konseptual

Kinerja keuangan perusahaan adalah penentuan ukuran-ukuran tertentu yang dapat mengukur keberhasilan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba.

b. Definisi Operasional

Kinerja keuangan perusahaan adalah suatu penilaian tentang *performance* suatu perusahaan yang diukur melalui rasio profitabilitas dengan indikator *sales growth* yaitu peningkatan penjualan pertahun.

$$\text{Pertumbuhan Penjualan} = \frac{S_t - S_{t-1}}{S_{t-1}}$$

2. *Employee Stock Ownership Program (ESOP)*

a. Definisi Konseptual

Employee Stock Ownership Program adalah program manajemen dengan memberikan hak kepada karyawannya untuk membeli sebagian saham untuk dimiliki dalam periode tertentu dan dengan harga tertentu.

b. Definisi Operasional

Employee Stock Ownership Program merupakan saham yang ditawarkan kepada karyawan sebagai imbalan jasa karyawan diukur dan diakui sebesar nilai wajar opsi saham yang bersangkutan. Dalam penelitian ini, pengukuran *ESOP* menggunakan *sales growth* sebelum *ESOP* dan *sales growth* sesudah *ESOP*.

F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel

Sesuai dengan hipotesis penelitian yang diajukan bahwa terdapat pengaruh antara *Employee Stock Ownership Program (ESOP)* terhadap kinerja perusahaan. Maka konstelasinya adalah:

Kinerja Perusahaan Y (Variabel Terikat)	
Sebelum Penerapan ESOP X ₁ (Variabel Bebas)	Sesudah Penerapan ESOP X ₂ (Variabel Bebas)

G. Teknik Analisis Data

a. Uji Normalitas data

Pengujian ini digunakan untuk mengetahui apakah data sampel yang terambil berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas dilakukan dengan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi X_1 dan X_2 dengan uji liliefors pada taraf signifikan (α) = 0,05 dengan rumus sebagai berikut: ⁴⁹

$$L_0 = |F(Z_i) - S(Z_i)|$$

Keterangan:

L_0 : liliefors hitung

$F(Z_i)$: peluang angka baku

$S(Z_i)$: proporsi angka waktu

Untuk menerima atau menolak hipotesis nol, L_0 dibandingkan dengan nilai kritis L_{tabel} yang diambil dari tabel dengan signifikan $\alpha = 0,05$.

Hipotesis statistik:

H_0 = data berdistribusi normal

H_1 = data berdistribusi tidak normal

⁴⁹ Sudjana, *Metoda Statistika Edisi IV*, (Bandung: Tarsito, 2002), h. 466

Kriteria pengujian:

Jika $L_h \text{ (hitung)} < L_t \text{ (tabel)}$, H_0 diterima

$L_h \text{ (hitung)} > L_t \text{ (tabel)}$, H_0 ditolak

b. Uji Homogenitas Data

Uji homogenitas data ini digunakan untuk mengetahui apakah data kedua sampel homogen atau tidak. Pengujian ini dilakukan dengan uji *chi kuadrat* (χ^2) pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$ yaitu resiko kesalahan hanya sebesar 5% dan tingkat kepercayaan 95%. Data akan homogen apabila $\chi^2 > \chi^2_{(1-\alpha)(k-1)}$, dimana $\chi^2_{(1-\alpha)(k-1)}$ didapat dari daftar distribusi *chi kuadrat* dengan peluang $(1-\alpha)$ dan dk = (k-1).

Untuk mengetahui homogenitas data dilakukan uji *Barlett*⁵⁰ dengan:

- 1) Rumus varians gabungan dari kedua sampel:

$$S^2 = \frac{\sum (n_i - 1) S_i^2}{\sum (n_i - 1)}$$

- 2) Harga satuan B dengan rumus:

$$B = (\log S^2) \sum (n_i - 1)$$

- 3) Uji *Barlett* dengan *chi kuadrat*:

$$\chi^2 = (\ln 10) \left\{ B - \sum (n_i - 1) \log S^2 \right\}$$

⁵⁰ *Ibid.*, hal. 261

Untuk menerima atau menolak hipotesis nol (H_0), kita bandingkan χ^2 dengan kritis χ^2 yang diambil dari tabel dengan taraf signifikan (α) = 0,05.

Hipotesis Statistik:

$$H_0 : \sigma_1^2 = \sigma_2^2$$

$$H_1 : \sigma_1^2 \neq \sigma_2^2$$

Kriteria pengujian:

H_0 diterima, jika $\chi^2 < \chi^2_{(1-\alpha)(k-1)}$ maka kedua data homogen

H_1 diterima, jika $\chi^2 \geq \chi^2_{(1-\alpha)(k-1)}$ maka kedua data tidak homogen

c. Uji Hipotesis

Pengujian ini dilakukan dengan maksud untuk mengetahui apakah kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah penerapan *ESOP* terdapat perbedaan yang signifikan atau tidak. Untuk itu digunakan rumus statistik t (uji t), sebagai berikut:

Rumusnya adalah: ⁵¹

$$t = \frac{B}{S_B / \sqrt{n}}$$

⁵¹ *Ibid.*, hal. 242

Dimana:

$$B = \frac{\sum B}{n}$$

$$S_B = \frac{\sqrt{\sum B^2 - \frac{(\sum B)^2}{n}}}{n - 1}$$

Keterangan:

B : Beda rata-rata (*mean different*)

S_B : deviasi standar (*standar deviasi*)

H₀ diterima jika $-t_{\text{tabel}} \leq t_{\text{hitung}} \leq t_{\text{tabel}}$

H₀ ditolak jika $-t_{\text{hitung}} < -t_{\text{tabel}}$ atau $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$