

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah:

1. Program kepemilikan saham oleh karyawan *Employee Stock Ownership Programs (ESOP)* adalah program manajemen dengan memberikan hak kepada karyawannya untuk membeli sebagian saham untuk dimiliki dalam periode tertentu dan dengan harga tertentu.
2. Pemberian *ESOP* merupakan suatu penghargaan atau suatu bentuk kompensasi yang diharapkan dapat mewujudkan tujuan bersama, baik bagi karyawan maupun bagi pihak perusahaan. *ESOP* diberikan kepada karyawan yang berprestasi. Hal ini tentu saja diharapkan dapat memicu karyawan agar dapat meningkatkan kinerjanya.
3. Dalam melakukan uji persyaratan analisis dengan uji normalitas menggunakan rumus Liliefors diperoleh data berdistribusi normal. Sedangkan uji persyaratan analisis dengan menggunakan uji homogenitas dapat disimpulkan bahwa *sales growth* sebelum dan sesudah menerapkan *ESOP* berasal dari populasi yang homogen sehingga uji t yang dilakukan dengan menggunakan uji t dengan varians berbeda.
4. Hasil perhitungan uji hipotesis dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan sesudah menerapkan *ESOP* lebih

tinggi dibandingkan dengan kinerja keuangan perusahaan sebelum menerapkan *ESOP*. Perbedaan tersebut terlihat dari uji hipotesis yang menyimpulkan bahwa adanya perbedaan yang signifikan dari kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah menerapkan *ESOP*.

5. Dengan menerapkan *ESOP*, perusahaan dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaannya.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan di atas, perusahaan yang menerapkan *ESOP* telah memberikan peningkatan pada kinerja keuangan perusahaan tersebut yang diwakilkan oleh *sales growth* yang tinggi. Dengan demikian, implikasi penelitian ini, yaitu dengan menerapkan program *ESOP* merupakan cara yang paling baik untuk meningkatkan kinerja keuangannya menjadi lebih baik.

Meskipun bukan hanya *sales growth* saja yang dapat dijadikan indikator dalam pengukuran kemampuan perusahaan, tetapi *sales growth* merupakan pengukuran kemampuan perusahaan secara keseluruhan di dalam menghasilkan keuntungan. Sehingga penelitian pengukuran kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah menerapkan *ESOP* dengan indikator *sales growth* dapat memberikan peningkatan yang berarti pada kinerja keuangan perusahaan tersebut.

C. Saran

Saran yang dapat peneliti berikan untuk pengembangan penelitian berikutnya dan juga untuk pihak perusahaan adalah:

1. Penelitian ini hanya meneliti kinerja perusahaan dari sisi *sales growth* saja, tanpa rasio kinerja yang lain seperti, *earning per share*, *total turnover assets*, *total debt to equity*, *return on assets*, *return on equity*, *current ratio*, *net profit margin*, atau lainnya sehingga pengaruh terhadap *ESOP* akan lebih maksimal.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas periode penelitian sehingga akan didapatkan sampel perusahaan pelaksana *ESOP* yang lebih banyak.
3. Penelitian selanjutnya, diharapkan meneliti tentang persepsi karyawan terhadap *ESOP* dan pengaruhnya terhadap produktivitas dan komitmen karyawan.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menjabarkan cara menghitung alat ukur *ESOP* agar penelitian lebih sempurna.
5. Bagi perusahaan-perusahaan publik yang belum atau sudah melakukan program *ESOP* diharapkan dapat sebagai untuk memprioritaskan program *ESOP* karena *ESOP* menghasilkan dampak terhadap peningkatan *sales growth*.