

**PENGARUH POSISI PRODUK (*PRODUCT POSITIONING*)  
DAN DIFERENSIASI PRODUK (*PRODUCT  
DIFFERENTIATION*) TERHADAP CITRA MEREK (*BRAND  
IMAGE*) KARTU PERDANA IM3**

**RIAN PURNAMA JAYA  
8215090308**



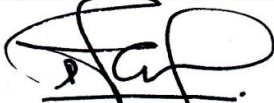
**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
KONSENTRASI PEMASARAN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2013**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Drs. Dedi Purwana ES. M.Bus**

**NIP. 19671207199203001**

<b>Nama</b>	<b>Jabatan</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
1. <u>Agung Wahyu Handaru ST. MM</u> NIP. 197811272006041001	Ketua		<u>17-07-2013</u>
2. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP: 196301191992032001	Sekretaris		<u>17-07-2013</u>
3. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP: 197206171999031001	Penguji Ahli		<u>15-07-2013</u>
4. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE,MM</u> NIP: 197206272006041001	Pembimbing I		<u>19-07-2013</u>
5. <u>Agung Kresnamurti, ST, MM</u> NIP: 197404162006041001	Pembimbing II		<u>15-07-2013</u>

Tanggal Lulus:

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya yang menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2013

yang membuat pernyataan

  
Rian Purnama Jaya  
8215090308

## ABSTRAK

**Rian Purnama Jaya, 2013; Pengaruh *Product Positioning* dan *Product Differentiation* terhadap *Brand Image* Kartu IM3. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Mohamad Rizan, SE., MM. & Agung Kresnamurti, ST, MM.**

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Mengetahui deskripsi mengenai *product positioning*, *product differentiation*, dan *brand image* kartu IM3. 2) Untuk menguji secara empiris pengaruh *product positioning* kartu IM3 terhadap *brand image* kartu IM3. 3) Untuk menguji secara empiris pengaruh *product differentiation* kartu IM3 terhadap *brand image* kartu IM3. 4) Untuk menguji secara empiris pengaruh *product positioning*, *product differentiation* secara bersamaan terhadap *brand image* kartu perdana IM3. Analisis yang dilakukan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dan kausal. Penelitian dilakukan terhadap 227 mahasiswa pengguna kartu IM3 yang berada di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner, yang kemudian diolah menggunakan SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa *product positioning* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand image*, kemudian *product differentiation* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand image*. Lalu secara bersamaan atau simultan, *product positioning* dan *product differentiation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand image*. Temuan empiris tersebut mengindikasikan bahwa untuk menciptakan dan mempertahankan *brand image*, kartu IM3 perlu memperhatikan faktor-faktor seperti *product positioning* dan *product differentiation* karena faktor-faktor tersebut terbukti mempengaruhi *brand image* kartu IM3.

Kata kunci: *Product Positioning*, *Product Differentiation*, *Brand Image*

## ABSTRACT

**Rian Purnama Jaya, 2013; *The Influence of Product Positioning and Product Differentiation on Brand Image SIM Card IM3. Undergraduate Thesis: Jakarta, Concentration of Marketing Management, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory team: Dr. Mohamad Rizan, SE., MM. & Agung Kresnamurti, ST, MM.***

*The purposes of this research are: 1) To know the description of the product positioning, product differentiation, and brand image SIM Card IM3. 2) To know empirically the effect of product positioning SIM Card IM3 of the brand image SIM Card IM3 . 3) To know empirically the effect of product differentiation to the brand image IM3. 4) To know empirically the effect of product positioning, product differentiation simultaneously to the brand image SIM Card. The analysis implemented in this research are descriptive and causal analysis. This research is taken 227 student users who are in the Faculty of Economics, State University of Jakarta, while the techniques of data collection is done by distributing questionnaires, which are then processed using SPSS. The analysis showed that the product positioning positive influence and significant on brand image, and product differentiation is also positive influence and significant on brand image. Then together or simultaneously, product positioning and product differentiation positive influence and significant on brand image. The empirical findings indicate that in order to create and maintain brand image, IM3 need to consider factors such as product positioning and product differentiation due to these factors shown to influence brand image IM3.*

*Keywords: Product Positioning, Product Differentiation and Brand Image*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Pengaruh *Product Positioning* dan *Product Differentiation* terhadap *brand image* kartu IM3 (Survei pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta). Skripsi ini disusun oleh peneliti dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (UNJ).

Skripsi ini mungkin tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM., selaku dosen pembimbing skripsi.
2. Agung Kresnamurti, ST, MM., selaku dosen pembimbing skripsi.
3. Drs. Dedi Purwana ES. M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNJ.
4. Dr. Hamidah, SE., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNJ.
5. Agung Wahyu Handaru, ST., MM., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi UNJ.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan

7. Kedua orang tuaku tercinta serta adik-adikku, yang menjadi motivator terkuatku untuk bisa lulus dengan segera dan yang telah memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan yang begitu besar baik moril maupun materil dari awal proses penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini.
8. Teman-teman serta kakak tingkat di jurusan manajemen yang sangat peneliti banggakan, peneliti sangat berterimakasih atas segala bantuannya, di saat peneliti menemukan kendala dalam mengerjakan penelitian, kalian dengan tidak sungkan membantu peneliti dalam menyelesaikan kendala tersebut.
9. Untuk Tasya Gina Pratiwi, peneliti sangat berterima kasih atas segala bantuan dan pengertiannya dalam pembuatan skripsi ini sehingga peneliti tidak terlalu merasa kesulitan dalam proses penyelesaiannya, serta segala motivasi yang telah diberikan kepada peneliti .
10. Untuk Kakak Fitri, Staf administrasi jurusan Manajemen yang sangat membantu mahasiswa dalam mengurus segala macam proses yang berkaitan dengan perkuliahan dari awal masuk hingga akhir perkuliahan.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu peneliti menerima saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para peneliti maupun pembaca.

Jakarta, Juli 2013

Peneliti