

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustak .....	11
2.2. <i>Review</i> Penelitian Relevan .....	27
2.3. Kerangka Pemikiran .....	40
2.4. Hipotesis .....	43
BAB III. OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	44

3.2. Metode Penelitian.....	44
3.3. Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	45
3.4. Metode Penentuan Populasi atau Sampel.....	48
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	49
3.6. Metode Analisis.....	49

#### BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskriptif Unit Analisis .....	56
4.2. Hasil Pengujian dan Pembahasan .....	59

#### BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan .....	92
5.2. Saran .....	94

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

#### RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Perusahaan operator GSM di Indonesia.....	3
1.2	<i>Top Brand Award</i> 2012 Kategori SIM Card GSM Prabayar.....	6
1.3	<i>Top Brand Award</i> 2013 Kategori SIM Card GSM Prabayar .....	6
2.1	<i>Review</i> Penelitian Terdahulu .....	38
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	46
3.2	Bobot Penilaian Kuesioner .....	48
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
4.2	Karakteristik berdasarkan lama menggunakan kartu perdana IM3.....	57
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	58
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan .....	58
4.5	Uji validitas <i>Product Positioning</i> ( $X_1$ ) .....	60
4.6	Uji Validitas <i>Product Differentiation</i> ( $X_2$ ) .....	61
4.7	Uji validitas <i>Brand Image</i> (Y) .....	61
4.8	Uji Reliabilitas .....	62
4.9	Nilai Analisis Deskriptif <i>Product Positioning</i> ( $X_1$ ) .....	63
4.10	Nilai Analisis Deskriptif Variabel <i>Product Differentiation</i> ( $X_2$ ) .....	68
4.11	Nilai Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i> (Y) .....	72
4.12	Uji Normalitas .....	76
4.13	Uji Linearitas .....	78
4.14	Uji Multikolinearitas .....	79
4.15	Uji Heterokedastisitas .....	80
4.16	Hasil Uji t Analisis Regresi Linear Sederhana Hipotesis 1 .....	81

4.17 Hasil Analisis Determinasi Hipotesis 1 .....	83
4.18 Hasil Uji t Analisis Regresi Linear Sederhana Hipotesis 2 .....	84
4.19 Hasil Analisis Determinasi Hipotesis 2 .....	85
4.20 Uji F variabel <i>Product Positioning</i> dan <i>Product Differentiation</i> Terhadap <i>Brand Image</i> .....	86
4.21 Koefisien variabel <i>Product Positioning</i> dan <i>Product Differentiation</i> Terhadap <i>Brand Image</i> .....	87
4.22 Hasil Analisis Determinasi Hipotesis 3 .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Judul	Halaman
2.1	Tingkatan dalam <i>positioning</i> .....	15
2.2	Kerangka Pemikiran .....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuisisioner penelitian
Lampiran 2	Tabel Isaac
Lampiran 3	Data mahasiswa FE UNJ pengguna kartu perdana IM3
Lampiran 4	Uji Validitas varibel <i>product positioning</i>
Lampiran 5	Uji Validitas variable product differentiation dan brand image
Lampiran 6	Uji Reliabilitas
Lampiran 7	Hasil analisis variable <i>product positioning</i> (X1)
Lampiran 8	Hasil analisis variable <i>product differentiation</i> (X2)
Lampiran 9	Hasil analisis variable <i>brand image</i> (Y)
Lampiran 10	Uji Normalitas
Lampiran 11	Uji Linieritas
Lampiran 12	Uji Multikolinieritas
Lampiran 13	Uji Heterokedastisitas
Lampiran 14	Uji t
Lampiran 15	Uji F
Lampiran 16	Uji Determinasi