

## DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Gregorius. 2005. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Faqih. 2008. *Pengaruh Positioning terhadap Citra Merek pada produk Sunsilk Clean & fresh Shampoo (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Malang Tahun Akademik 2007/2008)*. Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan). Malang: UIN Malang
- Ginting, Irma Renata. 2012. *Pengaruh Differensiasi Produk Terhadap Brand Image Sikat Gigi ORAL-B Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Gigi UNIVERSITAS SUMATERA UTARA*. Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan). Medan: Universitas Sumatera Utara
- Hooley, Graham, Nigel F. Piercy dan Brigitte. 2008. *Marketing strategy and competitive positioning*. London: Prentice Hall.
- Kartajaya, Hermawan. 2005. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting, Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kenna, Regis MC. 2008. *Kiat Pemasaran*. PT. Lentera Basritama.
- Kotler, Philip dan Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Listiana, Erna. 2001. *Respon Nasabah Terhadap Product Positioning Tabungan Bank KALBAR*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 7, No.1, hal. 1–19.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan Jilid 1 Edisi 4*, Jakarta: Indeks.
- Nan-Hong Lin. 2007. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*. Taiwan Journal of International Management, Tatung University: Graduate School of Business Management.

- Nurbiyati, Titik dan Mahmud Mahfoedz. 2005. *Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Kayon.
- Ostaseviciute , Rusta dan Laimuna Sliburyte. 2008. *Theoretical Aspects of Product Positioning in the Market*. Jurnal *ENGINEERING ECONOMIC*, No. 1.
- Purnama, Zurivan. 2009. *Pengaruh penempatan posisi (Positioning) terhadap citra merek (brand image) pada clear men shampoo (Studi kasus: mahasiswa SI-Reguler Fakultas Ekonomi USU Medan)*. Skripsi Sarjan ( Tidak Diterbitkan). Medan: Universitas Sumatra Utara.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazara Kanuk. 2006. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Index.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi Keempat, Penterjemah: Kwan Men Yon, Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Prilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Pren Media
- Shim, Terence A. 2007. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Simatupang, Corry Ria. 2009. *Pengaruh Differensiasi Produk terhadap Brand Image Nokia Nseries pada Mahasiswa FE USU*. Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan). Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Sohier, patin dan Gaele. 2009. *The Influence of the Product Positioning on Functional and Symbolic Associations of Brand Image*. Paris: Jurnal Scholary Journals.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- Sugiyono, 2010. *Statistik untuk penelitian*. Bandung: alfabeta.
- Widjaja, Amin, 2005. *Brand Management*. Jakarta: harvarindo.
- Tim Penyusun. 2012. *Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana*. FE UNJ

<http://www.teknojurnal.com/2012/01/18/jumlah-pelanggan-seluler-di-indonesia-hampir-mendekati-jumlah-penduduk-indonesia/> (di akses tanggal 20 Februari 2013)

<http://www.datacon.co.id/Telekomunikasi-2011Industri.html> (di akses tanggal 20 february 2013)

<http://www.inet.detik.com/read/2010/11/02/160658/1482922/328/indosat-tetap-jauhkan-im3-dari-mentari/?i991103105> ( di akses tanggal 20 Februari 2013)