

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Kualitas Produk	10
2.1.2 Persepsi Harga	16
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	27
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	37
2.3. Kerangka Pemikiran.....	42
2.4. Hipotesis Penelitian	44
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	45
3.2. Metode Penelitian	47

3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	48
3.4. Metode Pengumpulan Data	49
3.5. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	50
3.6. Metode Analisis	51
3.6.1 Uji Instrumen	52
3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.6.3 Uji Asumsi Dasar	53
3.6.4 Analisis Asumsi Klasik	54
3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda	56
3.6.6 Persamaan Regresi	57
3.6.7 Koefisien Determinasi	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Unit Analisis	59
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	63
4.2.1 Uji Instrumen	63
4.2.2 Analisis Deskriptif	65
4.2.3 Uji Asumsi Dasar	80
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	84
4.2.5 Analisis Regresi	86
4.3 Implikasi Manajerial	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Penjualan Sepeda Motor Berdasarkan Merek dan Kategori Tahun 2010 dalam (unit)	2
1.2.	Penjualan Sepeda Motor Berdasarkan Merek dan Kategori Tahun 2010 dalam (unit)	3
1.3.	Penjualan dan Pangsa Pasar Sepeda Motor Skutik Tahun 2010 - Kuartal I Tahun 2011	3
1.4.	<i>Top Brand Index</i> Kategori Sepeda Motor Matik Tahun 2010 - 2011	4
2.1.	<i>Review</i> Penelitian Terdahulu	41
3.1.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama menggunakan Motor Suzuki Spin	62
4.5.	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_1)	63
4.6.	Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X_2).....	64

4.7.	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
4.8.	Uji Reliabilitas	65
4.9.	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X ₁)	65
4.10.	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Harga (X ₂).....	72
4.11.	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)....	76
4.12.	Uji Normalitas.....	80
4.13.	Uji Normalitas Residual	81
4.14.	Uji Normalitas Residual <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	82
4.15.	Uji Linearitas	83
4.16.	Uji Multikolinieritas	84
4.17.	Uji Heteroskedastisitas	85
4.18.	Uji t Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	86
4.19.	Analisis Determinasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	87
4.20.	Uji t Variabel Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .	88
4.21.	Analisis Determinasi Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	90

4.22.	Uji F Variabel Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
4.23.	Koefisienan Variabel Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
4.24.	Analisis Determinasi Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	94

This document was created using
Smart PDF Creator

To remove this message purchase the
product at www.SmartPDFCreator.com

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Lima Tingkatan Produk	12
Gambar 2.2	Model Konseptual Pemrosesan Kognitif dari Informasi Harga	20
Gambar 2.3	Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap	29
Gambar 2.4	Model Analisis Konsumen	34
Gambar 2.5	Model Proses Kognitif Pengambilan Keputusan Konsumen	36
Gambar 2.6	Kerangka Pemikiran	44

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian
Lampiran 2	Tabel Service Skuter Matik Suzuki
Lampiran 3	Uji Validitas
Lampiran 4	Uji Reliabilitas
Lampiran 5	Uji Normalitas
Lampiran 6	Uji Normalitas Residual
Lampiran 7	Uji Normalitas Residual <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>
Lampiran 8	Uji Linearitas
Lampiran 9	Uji Multikolinearitas
Lampiran 10	Uji Heterokedastisitas
Lampiran 11	Uji T
Lampiran 12	Uji F
Lampiran 13	Uji Determinasi