

**DAFTAR PUSTAKA**

- Akbar, Milad Nufal. 2011. *Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada PT. Nadira Prima di Semarang*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Alverina, Prita. 2007. *Penerapan Sistem Biaya Standard PT. ISI*. Skripsi. Depok: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Belch, George E, and Michael A. Belch, 2009. *Advertising and Promotion. Eight Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Budiadi, Nang Among. 2009. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga terhadap Perilaku Pembelian Produk Kebutuhan Sehari-hari*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Volume 2, 3 April 2009 – ISSN 1979-0333.
- Hawskin, Del I, David L. Mothersbaugh, and Roger J. Best, 2007. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy. Tenth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Heryani, Yeni. 2011. *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kecap ABC: Survei pada Ibu Rumah Tangga Konsumen Kecap ABC di Desa Mekargalih*. Skripsi. Bandung: Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.
- Iswayanti, Ika Putri. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada rumah makan Soto Angkring Mas Boed*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Principle Of Marketing. Fourteenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lestari, Rika Yuni. 2008. *Pengaruh Kredibilitas Merek dan Country Of Origin Image terhadap Kepekaan Harga Konsumen: Studi Perbandingan Konsumen Produk Notebook di Universitas Indonesia*. Skripsi. Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Lupiyoadi, Rambat, dan Hamdani A. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Maholtra, Naresh, K. 2009. *Marketing Research. Fourth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Mullin, John W, Orville C Walker. 2005. *Marketing Management A Strategic Decision. Fifth Edition*. New York: McGraw Hill.
- Perreault, William D. dan E. Jerome McCarthy. 2010. *Basic Marketing*. New York: McGraw Hill.
- Peter, J. Paul, Jerry C Olson. 2012. *Consumer Behavior and Marketing Strategy. Ninth Edition*. New York: McGraw Hill.
- Pranoto, Bambang. 2008. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor*. Jurnal Ilmiah Faktor Exacta.
- Pride, Farrel. 2010. *Marketing*. New York: South Western.
- Priyatno, Duwi. 2009. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Business A Skill Building Approach. Fourth Edition*. New Jersey: Wiley.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.

<http://female.kompas.com/read/2011/01/07/11273138/Laris.Manis.Honda.dan.Yamaha.di.Indonesia>

<http://nasional.kompas.com/read/2010/01/18/07220016/www.kompas.com>

<http://otomotif.kompas.com/read/2011/02/12/10442775/Skutik.Kini.Perkasa>.

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2011/>