

DAFTAR PUSTAKA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian.	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Loyalitas Konsumen.....	10
2.1.2 Kepercayaan Konsumen.....	15
2.1.3 Persepsi Harga.....	20
2.2. Review Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Pemikiran.....	32
2.4. Hipotesis Penelitian.....	35
 BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	36
3.2. Metode Penelitian.....	38
3.3. Operasionalisasi Variabel.....	39

3.4. Metode Pengumpulan Data	42
3.5. Populasi dan Sampel	42
3.6. Metode Analisis	44
3.6.1 Uji Instrumen	44
3.6.2 Uji Asumsi Dasar	45
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	46
3.6.4 Analisa Regresi Linier Sederhana	47
3.6.4 Analisa Regresi Linier Berganda	48
3.6.5 Uji Hipotesis	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Unit Analisis	51
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	56
4.2.1 Uji Instrumen	56
4.2.2 Analisis Deskriptif	59
4.2.3 Uji Asumsi Dasar	68
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	71
4.2.5 Analisis Regresi	73
4.3 Implikasi Manajerial	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Nama Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Pelanggan Telkomsel Periode 2009-2011	3
Tabel 1.2	Top Brand Index Kategori Simcard GSM prabayar 2010-2012	4
Tabel 1.2	Perbandingan tarif antar kartu GSM prabayar	6
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Persepsi Harga	39
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Kepercayaan Konsimen	40
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Loyalitas Pelanggan	40
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Pengeluaran per Bulan	53
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X_1)	57
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Kepercayaan Konsumen (X_2)	57
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	58
Tabel 4.8	Uji Realibilitas	58
Tabel 4.9	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Harga (X_1)	59
Tabel 4.10	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan Konsumen (X_2)	62
Tabel 4.11	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	65
Tabel 4.12	Uji Normalitas	68
Tabel 4.13	Uji Normalitas Residual	69
Tabel 4.14	Uji Linearitas Persepsi Harga dengan Loyalitas Konsumen	70

Tabel 4.15	Uji Linearitas Kepercayaan Konsumen dengan Loyalitas Konsumen	70
Tabel 4.16	Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.17	Uji Heterokedastisitas	73
Tabel 4.18	Uji t variabel persepsi harga terhadap loyalitas konsumen	74
Tabel 4.19	Analisis determinasi persepsi harga terhadap loyalitas konsumen	75
Tabel 4.20	Uji t variabel kepercayaan konsumen terhadap loyalitas konsumen	76
Tabel 4.21	Analisis determinasi kepercayaan konsumen terhadap loyalitas pelanggan	77
Tabel 4.22	Uji F variabel persepsi harga dan kepercayaan konsumen terhadap loyalitas konsumen	78
Tabel 4.23	Koefisienan variabel persepsi harga dan kepercayaan konsumen terhadap loyalitas pelanggan	78
Tabel 4.24	Analisis determinasi persepsi harga dan kepercayaan konsumen terhadap loyalitas pelanggan	81

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	35

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian
Lampiran 2	Kuesioner jawaban
Lampiran 3	Uji Validitas
Lampiran 4	Uji Reliabilitas
Lampiran 5	Uji Normalitas
Lampiran 6	Uji Linearitas
Lampiran 7	Uji Multikolinearitas
Lampiran 8	Uji Heterokedastisitas
Lampiran 9	Uji T Persepsi Harga terhadap Loyalitas
Lampiran 10	Analisis Determinasi Harga terhadap Loyalitas
Lampiran 11	Uji T Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas
Lampiran 12	Analisis Determinasi Konsumen terhadap Loyalitas
Lampiran 13	Proses Uji F Regresi Berganda
Lampiran 14	Proses Uji T Regresi Berganda
Lampiran 15	Analisis Determinasi Regresi Berganda