

**PENGARUH PERIKLANAN DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT BATUK
WOODS**

Survei Konsumen di Apotek Melawai Jakarta Pusat

**LISTIARINI
8215078043**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**

**THE INFLUENCE OF ADVERTISING AND PRICE
PERCEPTION ON PURCHASE DECISION OBAT BATUK
WOODS**

Consumer Survey at pharmacies Melawai Jakarta Pusat

**LISTIARINI
8215078043**



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMY
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2013**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

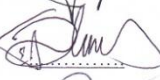
Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.Si

NIP. 195310021985032001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Umi Mardiyati M.Si</u> NIP. 195702211985032002	Ketua		<u>5 Februari 2013</u>
2. <u>Agung Kresnamurti, ST, MM</u> NIP: 197404162006041001	Sekretaris		<u>5 Februari 2013</u>
3. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP: 197206171999031001	Penguji Ahli		<u>5 Februari 2013</u>
4. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP: 197206272006041001	Pembimbing I		<u>5 Februari 2013</u>
5. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP: 196304162006042001	Pembimbing II		<u>4 Februari 2013</u>

Tanggal Lulus: 29 Januari 2013

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi Lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustak...
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 3 Desember 2012

Yang Membuat Pernyataan



Listiarini

8215078043

ABSTRAK

Listiarini, 2012 □ Pengaruh Periklanan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Obat batuk Woods (Survei terhadap konsumen Obat batuk Woods di apotek Melawai Jakarta Pusat). Skripsi, Jakarta : Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui deskripsi tentang periklanan, persepsi harga, dan keputusan pembelian pengguna Obat batuk Woods. 2) Untuk menguji secara empiris pengaruh Periklanan terhadap Keputusan Pembelian pengguna obat batuk Woods. 3) Untuk menguji secara empiris pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pengguna obat batuk Woods. 4) Untuk menguji secara empiris pengaruh Periklanan dan Persepsi Harga secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian Obat batuk Woods. Analisis yang dilakukan pada penelitian ini adalah analisis linier sederhana dan linear berganda. Penelitian dilakukan dengan teknik *nonprobability sampling* terhadap 100 responden pada pengunjung apotek Melawai Jakarta Pusat, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner, yang kemudian diolah menggunakan SPSS 16.0. hasilnya Periklanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian obat batuk Woods, dengan koefisien regresi sebesar 0.173 dan persentase sumbangan sebesar 4.7%. Persepsi harga di benak konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen obat batuk Woods, dengan koefisien sebesar 0.193. Persentase sumbangan pengaruh harga terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 4.9%. Periklanan dan persepsi harga secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian obat batuk Woods sebesar 6.5%.

Kata Kunci : Periklanan, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Listiarini, 2012; The Influence of Advertising and Price perception toward Purchase decision Obat batuk Woods (Survey toward consumer of Obat batuk Woods at Melawai's pharmacy Jakrta Pusat). Skripsi: Jakarta, Marketing Management Concentration, Management Study program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

The purpose of the research are: 1) To know description for advertising, Price perception and purchase decision Obat batuk Woods. 2) Test empirically influence of advertising towards purchase decision Obat batuk Woods. 3) Test empirically influence of Price perception towards purchase decision Obat batuk Woods. 4) Test empirically influence of advertising and Price perception towards purchase decision Obat batuk Woods. The analysis implemented in this research are simple regression and multiple regression analysis. The research was done by using nonprobability sampling of 100 respondents to the visitor of Melawai's pharmacy Central Jakarta, while the techniques of data collection was done by distributing questionnaires, which are then processed using SPSS 16.0. Advertising results significantly influence obat batuk Woods purchase decisions, with a regression coefficient of 0.173 and the percentage contribution of 4.7%. Prices in the minds of consumers significantly influence consumer obat batuk Woods purchase decisions, with a coefficient of 0.193. The percentage contribution of the influence of price on purchase decisions is 4.9%. Advertising and price perception together significantly influence obat batuk Woods purchase decisions by 6.5%.

Keywords: Advertising, Price perception, Purchase decision

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunianya dapat menyelesaikan proposal hasil skripsi ini dengan baik dan lancar. Proposal hasil skripsi ini diajukan guna memenuhi persyaratan skripsi dan kelulusan pada tingkat akhir program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta.

Seperti halnya moto dari Universitas Negeri Jakarta “Building Future Leader” yang memiliki arti membangun dan mencetak generasi yang akan menjadi pemimpin dimasa yang akan datang, serta bertekad untuk berusaha menghasilkan kualitas yang terbaik pada dunia pendidikan perguruan tinggi, maka sama halnya dengan peneliti yang juga ingin berusaha memberikan hal yang terbaik selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, dan telah mendapatkan kesempatan untuk memperoleh ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan di Universitas Negeri Jakarta. Karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan proposal hasil skripsi ini, antara lain :

1. Bapak Dr. Mohamad Rizan, SE., MM selaku Dosen Pembimbing 1.
2. Ibu Dra. Basrah Saidani M.Si selaku Dosen Pembimbing II.
3. Ibu Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNJ
4. Bapak Agung Wahyu Handaru, ST., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNJ

5. Ibu Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi UNJ
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan.
7. Keluarga yang telah memberikan dukungan motivasi dan doa restu, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Bapak Husein selaku bagian umum apotek Melawai Jakarta Pusat.
9. Teman – teman Jurusan Manajemen angkatan 2007, 2006 dan semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu per satu.

Semoga Allah Swt senantiasa melimpahkan rahmat dan karuniaya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dalam pembuatan proposal hasil skripsi ini. peneliti menyadari masih banyak kekurangan yang ada dalam penulisan, oleh karena itu peneliti membutuhkan kritik dan saran yang berkenaan dengan perbaikan penulisan proposal hasil skripsi ini.

Jakarta, Desember 2012

Peneliti

Listiarini