

DAFTAR PUSTAKA

- Arens, William F., Michael F. Weigold, and Christian Arens, 2008. *Contemporary Advertising*. Eleventh Edition. New York : McGraw-Hill.
- Assauri, Sofjan, 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Belch, George E., and Michael A. Belch, 2009. *Advertising and Promotion*. Eighth Edition. New York : McGraw-Hill.
- Bintani, Rian, 2008. *Skripsi Pengaruh Periklanan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) Bandung*. Bandung: Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
- Cahyadi, Adi, dan Dian Anggraini, 2007. *Skripsi Pengaruh Atribut Produk, Harga, Promosi, dan Saluran Distribusi terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen tentang Produk Honda Vario Di PT. THM Surabaya*. Surabaya : Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Djakasputra, Arifin, 2008. *Tesis Studitentang Pengaruh Variabel Harga dan Merek pada Persepsi Konsumen Terhadap Enam Dimensi Kualitas Produk*. Depok : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Haryani, 2006. *Skripsi Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Deterjen “DAIA” Konsumen Ibu Rmah Tangga Di Kecamatan Gebang Kabupaten Purworejo*. Semarang : Fakultas Ilmu Sosial Universitas negeri Semarang.
- Hawkins, Del I., David L. Mothersbaugh, and Roger J. Best, 2007. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy. Tenth Edition*. New York : McGraw-Hill
- Ismani, Platomi, 2008. *Skripsi Pengaruh Citra Merek Pelumas Meditran Pertamina terhadap Loyalitas Pelanggan di Wilayah Depok*. Depok : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Karnowo, Anom, 2008. *Tesis Analisis Persepsi Konsumen dan Dorongan Pembelian Produk Ramah Lingkungan*. Depok : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kurniawan, Heri, 2006. *Skripsi Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan*

Merek Sedaap. Malang : Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 12. Jakarta : Indeks.

Kotler, Philip, dan Gary Armstong, 2012. *Principles of Marketing*. Twelth Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Kwandayani, Anita, 2008. *Skripsi Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Komunikasi Word-Of-Mouth, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bidang Jasa Fahrenheit Event Organizer Surabaya*. Surabaya : Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.

Nurmadya, Indra, 2008. *Skripsi Pengaruh Periklanan Produk Smart terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Gallery Smart Telecom Bandung (BEC)*. Bandung : Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.

Peter, J. Paul, and James H. Donnelly, 2010. *Marketing Management Knowledge and Skills*. Ten Edition. New York : McGraw-Hill.

Priyatno, Dwi, 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) untuk Analisis Data dan uji Statistik*. Yogyakarta : MediaKom.

Sekaran, Uma, 2010. *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. Fifth Edition. New Jersey : Wiley.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi 1. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Tombeng, Stefanus F., dan Joshua Sidarta, 2008. *Skripsi Analisis Pengaruh Atribut Produk (Merek, Harga, dan Kualitas Layanan) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Starbucks Coffee Plaza Tunjungan 4 Surabaya*. Surabaya : Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.

Zulganef, 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.