

***SELF EFFICACY* BERWIRAUSAHA DILIHAT DARI
PERSPEKTIF GENDER, LATAR BELAKANG PROFESI
ORANG TUA DAN LATAR BELAKANG PENDIDIKAN : Studi
Kasus pada Pemilik Toko Pakaian Jadi di Pasar Baru Cikarang**

**SARAH LUTHFIAH
8215088338**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**

**SELF EFFICACY IN ENTREPRENEURSHIP BASED ON THE
PERSPECTIVE OF GENDER, PARENTAL BACKGROUND, AND
EDUCATION BACKGROUND : Case Study of The Store Owners
in Cikarang Baru Market**

**SARAH LUTHFIAH
8215088338**



Skripsi is written as Part Of Bachelor Degree In Economics Accomplishment

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
DEPARTEMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMIC
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi

Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 195310021985032001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP.19570221 1985032 002	Ketua		4/02/2013
2. <u>Widya Parimita, SE., MPA</u> NIP. 19700605 2001122 001	Sekretaris		4/02/2013
3. <u>Dr. I Ketut R. Sudiarditha, M.Si</u> NIP. 19560207 198602 1 001	Penguji Ahli		5/02/2013
4. <u>Agung AWS Waspodo, SE.,MPP</u> NIP.19710829 200212 1 002	Pembimbing I		4/02/2013
5. <u>Agung Wahyu Handaru, ST MM</u> NIP. 19781127 2006041 001	Pembimbing II		1/02/2013

Tanggal Lulus : 29 Januari 2013

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta,31-01-2013

Yang membuat pernyataan

Materai Rp 6.000,00.



Sarah Luthfiah

8215088338

ABSTRAK

Sarah Luthfiah, 2012; *Self efficacy* Berwirausaha Dilihat Dari Perspektif Gender, Latar Belakang Profesi Orang Tua dan Latar Belakang Pendidikan : Studi Kasus pada Pemilik Toko Pakaian Jadi di Pasar Baru Cikarang. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan Penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui gambaran mengenai *self efficacy*, gender, latar belakang profesi orang tua, dan latar belakang pendidikan pada pemilik toko pakaian jadi di Pasar Baru Cikarang. 2) Untuk menguji secara empiris perbedaan *self efficacy* pada pemilik toko di Pasar Baru Cikarang jika dilihat berdasarkan gender. 3) Untuk menguji secara empiris perbedaan *self efficacy* pada pemilik toko di Pasar Baru Cikarang jika dilihat berdasarkan latar belakang profesi orang tua. 4) Untuk menguji secara empiris perbedaan *self efficacy* pada pemilik toko di Pasar Baru Cikarang jika dilihat berdasarkan latar belakang pendidikan. Analisis yang dilakukan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dan komparatif. Penelitian dilakukan terhadap 83 pemilik toko di Pasar Baru Cikarang. dengan menggunakan metode *proportional stratified random sampling*. Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner, yang kemudian diolah menggunakan Microsoft Excel 2007 dan SPSS versi 17 dengan menguji hipotesis melalui metode *independent samples t-test*. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat perbedaan *self efficacy* pada gender dan latar belakang profesi orangtua, dan terdapat persamaan *self efficacy* pada latar belakang pendidikan di Pasar Baru Cikarang.

Kata Kunci: *Self Efficacy*, Gender, Latar Belakang Profesi Orangtua, dan Latar Belakang Pendidikan.

ABSTRACT

Sarah Luthfiah, 2012; *Self Efficacy In Entrepreneurship Based On The Perspective Of Gender, Parental Background, and Education Background : Case Study in The Store Owner of Cikarang Baru Market. Skripsi, Jakarta: Human Resource Management Concentration, Mangement Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

The purpose of the research are: 1) To know the idea about self efficacy,gender, parental background and education background in owners store at Cikarang Baru Market. 2) Test empirically difference of self efficacy at Cikarang Baru Market based on gender. 3) Test empirically difference of self efficacy at Cikarang Baru Market based on parental background. 4) Test empirically difference of self efficacy at Cikarang Baru Market based on education background. The analysis implemented in this research are descriptive and comparative analysis. This research is taken 83 owners store at Cikarang Baru Market by using proportional stratified random sampling method. While data collection by using questionnaire and cultivated processed using Microsoft Excel 2007 and SPSS version 17 to test hypotheses using independent samples t-test method. The result showed that there are difference self efficacy in gender and parental background, and there are similarities in self efficacy education background in owners store self effiacy at Cikarang Baru Market.

Keyword: Self Efficay, Gender, Parental Background, and Education Background.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta,31-01-2013

Yang membuat pernyataan

Materai Rp 6.000,00.

Sarah Luthfiah

8215088338

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas setiap rahmat yang diberikan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul *Self Efficacy* Berwirausaha Dilihat dari Perspektif Gender, Latar Belakang Orang Tua, dan Latar Belakang Pendidikan : Studi Kasus pada Pemilik Toko Pakaian jadi di Pasar Baru Cikarang. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu di dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya, khususnya kepada :

1. Bapak Agung AWS Waspodo, SE, M.PP selaku Dosen Pembimbing I.
2. Bapak Agung Wahyu Handaru, ST, MM selaku Dosen Pembimbing II sekaligus Ketua Jurusan S1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta (UNJ), yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan masukan serta bimbingan, baik berupa materi dan teknis sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (UNJ).
4. Ibu Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta (UNJ).

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan peneliti ilmu selama perkuliahan.
6. Ibu, Bapak, Aa Fikri, Hilmi yang selalu memberikan doa kepada peneliti serta dukungan yang tiada henti, baik secara moril maupun materiil.
7. Claudia Elizabeth Carolina, Dimas Gamma Lukito, Diana Nauli, Citra Monica, Larasaty Aprillia, Inna Hadza Sabilla, Eduard, Leni Kumilasari, dan Mia Puspita Rani yang telah banyak membantu serta memberi semangat kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh pemilik toko pakaian jadi di Pasar Baru Cikarang, yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner peneliti.
9. Rekan-rekan Mahasiswa UNJ, khususnya teman-teman Manajemen Non Reg 2008 dan teman kelas sumber daya manusia yang telah memberikan semangat serta masukannya kepada peneliti selama ini.
10. Dan semua pihak yang telah banyak membantu peneliti dalam penulisan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu peneliti menerima saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, Januari 2013

Peneliti