

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 <i>Self Efficacy</i>	11
2.1.1.1 Faktor-Faktor <i>Self Efficacy</i>	14
2.1.1.2 Dimensi <i>Self Efficacy</i>	16
2.1.1.3 Proses Terjadinya <i>Self Efficacy</i>	20
2.1.1.4 Aspek-Aspek Pembentuk <i>Self Efficacy</i>	22

2.1.1.5 Karakteristik <i>Self Efficacy</i>	24
2.1.2 Wirausaha	24
2.1.3 Gender	26
2.1.4 Latar Belakang Profesi Orang Tua	28
2.1.5 Latar Belakang Pendidikan	30
2.2 <i>Review</i> Penelitian Relevan.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
2.4 Hipotesis	44
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	46
3.1.1 Tempat Penelitian	46
3.1.2 Objek Penelitian	46
3.1.3 Waktu Penelitian	47
3.1.4 Batasan Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian	48
3.3 Operasionalisasi <i>Self Efficacy</i>	49
3.3.1 Skala Penelitian	52
3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	54
3.4.1 Populasi	54
3.4.2 Sampel	54
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	57
3.5.1 Data Primer	57
3.5.2 Data Sekunder	58
3.6 Metode Analisis	58
3.6.1 Uji Instrumen	59
3.6.1.1 Uji Validitas	59
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	60
3.6.2 Uji Asumsi Dasar	61

3.6.3 Uji Hipotesis	61
3.6.3.1 Uji Beda Dua Rata-Rata: Sampel Indepen	61
3.6.3.2 Tes Statistik	62
3.6.3.3 <i>Rejection Rule</i>	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Unit Analisis/Observasi	65
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	72
4.2.1 Hasil Uji Instrumen	73
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas	73
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	74
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif	75
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Dasar	78
4.2.2.1 Uji Normalitas	78
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis	80
4.2.3.1 Hipotesis <i>Generality</i>	81
4.2.3.2 Hipotesis <i>Strenght</i>	82
4.2.3.3 Hipotesis <i>Level</i>	83
4.2.5 Interpretasi Hasil Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
5.2.1 Saran untuk Pemilik Toko Pakaian Jadi	90
5.2.2 Saran untuk Pemerintah Kabupaten	92
5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Perbandingan Responden Pemilik Toko Pakaian Jadi....	6
2.1	Matrix Penelitian Terdahulu	40
3.1	Operasionalisasi Variabel	51
3.2	Perhitungan Jumlah Sampel	56
4.1	Hasil Uji Validitas	73
4.2	Uji Reliabilitas	75
4.3	Hasil Analisis Deskriptif Berdasarkan Perhitungan Rata-Rata Skor Jawaban Responden	76
4.4	Hasil Uji Normalitas	79
4.5	Uji t <i>Self Efficacy</i> antara Gender Pria dan Wanita	81
4.6	Uji t <i>Self Efficacy</i> antara Pengusaha Pakaian Jadi yang Memiliki Latar Belakang Orangtua Pengusaha dan Non-Pengusaha	83
4.7.	Uji t <i>Self Efficacy</i> antara Pengusaha Pakaian Jadi yang Memiliki Latar Belakang Pendidikan (<i>Entrepreneur</i>) dan Non-Pendidikan	84
4.8	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis Berdasarkan Uji-t	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Pasar Tradisional dan Modern Tahun 2002-2005.....	3
2.1	Kerangka Pemikiran	54
3.1	Ilustrasi Skala Interval 7 Poin	53
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Profesi Orangtua	67
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan <i>Entrepreneur</i>	68
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Masa Usaha...	69
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal Usaha...	70
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan....	71
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Suku	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuisisioner Penelitian	98
2	Hasil Uji Validitas	102
3	Hasil Uji Reliabilitas	106
4	Hasil Uji Normalitas	108
5	Hasil Uji Hipotesis (t-test)	111
6	Banyaknya Usaha Tidak Berbadan Hukum (Wanita)	113
7	Banyaknya Usaha Tidak Berbadan Hukum (Pria)	114