

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	11
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Kerangka Pemikiran.....	32
2.4. Hipotesis.....	34
BAB III. OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.2. Metode Penelitian.....	36
3.3. Operasional Variabel Penelitian.....	38
3.4. Prosedur Pengumpulan Data.....	40
3.5. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	40
3.6. Metode Analisis.....	42

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.2. Hasil penelitian dan pembahasan.....	46
4.2.1. Uji Instrumen.....	49
4.2.3. Analisis Deskriptif.....	53
4.2.4. Uji Normalitas.....	61
4.2.5. Uji Linearitas.....	63
4.3.6 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.7 Analisis Regresi.....	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	84
5.2.1. Saran Operasional.....	84
5.2.2. Saran Akademis.....	84

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Top Brand Index	7
2.1	Penelitian Terdahulu	26
3.1	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1.	Kerangka Pemikiran	32