

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Promosi Penjualan.....	8
2.1.2 Persepsi Harga.....	16
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	27
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	35
2.3. Kerangka Pemikiran.....	43
2.4. Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	46
3.2. Metode Penelitian.....	46
3.3. Operasionalisasi Variabel.....	47

3.4. Metode Pengumpulan Data	48
3.5. Populasi dan Sampel	49
3.6. Metode Analisis	52
3.6.1 Uji Instrumen	52
3.6.2 Uji Asumsi Dasar	54
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	56
3.6.4 Analisa Regresi Linear Sederhana.....	57
3.6.5 Analisa Regresi Linier Berganda	57
3.6.6 Uji Hipotesis	58
3.6.7 Koefisien Determinasi.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Unit Analisis	62
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	66
4.2.1 Uji Instrumen	66
4.2.2 Analisis Deskriptif	68
4.2.3 Uji Asumsi Dasar	75
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.2.5 Analisis Regresi	80
4.3 Implikasi Manajerial	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Nama Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Total Pelanggan kartu seluler januari-juli 2012	3
Tabel 1.2	<i>Market Share</i> kartu seluler 2012	4
Tabel 1.3	Perbandingan Tarif antar Operator GSM	5
Tabel 2.1	<i>Review</i> Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	47
Tabel 3.2	Bobot Nilai Pernyataan Kuisisioner	49
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan pengeluaran per Bulan	63
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Promosi penjualan (X_1)	65
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X_2)	66
Tabel 4.8	Uji Validitas Variabel (Y)	66
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.10	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Promosi Penjualan	68

	(X ₁)	
Tabel 4.11	Nilai Analisis Deskriptif Variabel persepsi harga (X ₂)	70
Tabel 4.12	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	72
Tabel 4.13	Uji Normalitas	74
Tabel 4.14	Uji Normalitas Residual	75
Tabel 4.15	Uji Linearitas	76
Tabel 4.16	Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4.17	Uji Heterokedastisitas	78
Tabel 4.18	Uji t variabel promosi penjualan terhadap keputusan pembelian	79
Tabel 4.19	Analisis determinasi promosi penjualan terhadap keputusan pembelian	80
Tabel 4.20	Uji t variabel persepsi harga terhadap keputusan pembelian	82
Tabel 4.21	Analisis determinasi persepsi harga terhadap keputusan pembelian	83
Tabel 4.22	Uji F variabel promosi penjualan dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian	84

Tabel 4.23	Koefisienan variabel promosi penjualan dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian	85
Tabel 4.24	Analisis determinasi promosi penjualan dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian	87

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Nama Gambar	
Halaman		
Gambar 2.1	Model Konseptual Pemrosesan Kognitif dari Informasi Harga.....	20
Gambar 2.2	Proses Keputusan Pembelian.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian
Lampiran 2	Kuesioner jawaban
Lampiran 3	Uji Validitas
Lampiran 4	Uji Reliabilitas
Lampiran 5	Uji Normalitas
Lampiran 6	Uji Linearitas
Lampiran 7	Uji Multikolinearitas
Lampiran 8	Uji Heterokedastisitas
Lampiran 9	Uji T
Lampiran 10	Uji F
Lampiran 11	Analisis Determinasi