

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2008. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. United States of America: The Free Press.
- Armstrong, Gary and Philip Kotler, 2009. *Marketing an Introduction. Ninth Edition*. New Jersey : Pearson International Edition.
- Armstrong, Gary and Philip Kotler, 2012. *Principles of Marketing. Fourteenth Edition*. New Jersey : Pearson International Edition.
- Andriyanto, Agung, B. 2009. “Analisis Pengaruh *Brand Awareness*, *Perceived Quality*, dan *Brand Assosiation* Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk GT Man”, *Skripsi Tidak Diplubikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Basu, Swastha, 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta. BPFE
- Dinawan, M Rhendria, 2010:”Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang).Skripsi.Semarang.Universitas Diponegoro
- Durianto, Darmadi, dkk, 2006. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fadli, dan Inneke Qamariyah. 2008. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Pada Universitas Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara
- Ferrel, O.C and Michael D. Hartline, 2011. *Marketing Strategy. Fifth Edition*. United States of America : Thomson Corporation
- Hartiningtiyas, Ayu dan M. Assegaf. 2010. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bebek 4-Tak Merek Honda di Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Kendal*. Unissula Semarang
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Grow With Karakter: The Model Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Kotler, Phillip and Kevin Lane. Keller, 2012. *Marketing Management. Fourteenth Edition*. New Jersey : Pearson International Edition
- Kusumasari, Sri Rejeki. 2011. *Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Masyarakat Kelurahan Mandong*. Universitas Sebeas Maret.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Maholtra, K. Naresh and David F, Birks, 2007. *Marketing Research-An Applied Approach. Third Edition*. London : Prentice Hall
- Nachrowi, Nachrowi D., dan Hardius Usman. 2006. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Statistik*. Yogyakarta. Gava Media
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Suprpti, Lilik. 2010. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Value, Organizational Association, dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pemilik Motor Yamaha Mio CW di Harpindo Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. ANDI, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra Dadi Adriana, 2008. *Pemasaran strategik*, Yogyakarta: Andi

Wahyudanarsari, Muningsari. 2010. *Analisis Pengaruh Elemen Ekuitas-Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Konsummen Sabun Mandi Padat Lux di Semarang*. Universitas Diponegoro

Wibisono, Maria. 2010. *Analisis Pengaruh Brand Strategy Dan Brand Equity Terhadap Consumer Responses Pada Konsumen Pembalut Laurier Di Ungaran Kabupaten Semarang*. Universitas Diponegoro

Wijaya, Dimas Surya. 2011. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*. Universitas Diponegoro.

Zamroni. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Promos Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Merek Polytron di Kabupaten Kudus*. Universitas Negeri Semarang.

www.aisi.or.id/statistic/ (diakses pada tanggal 24 Maret 2012)

www.astra-honda.com/index.php/about/ (diakses pada tanggal 22 Maret 2012)

www.triatmono.wordpress.com/data-penjualan-motor-nasional/ (diakses pada tanggal 24 Maret 2012)