

**ANALISIS *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*, ETNIS, GENDER,  
DAN LATAR BELAKANG PENDIDIKAN: Studi Kasus pada Pemilik Toko  
Pakaian di ITC Kuningan, Jakarta Selatan**

**WAHYUDIAH SUBEKTI  
8215083584**



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2013**

**ANALYSIS OF ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY,  
ETHNIC, GENDER, AND EDUCATIONAL BACKGROUND:  
Case Study in Clothing Store Owner at ITC Kuningan , Jakarta**

**WAHYUDIAH SUBEKTI  
8215083584**



**This thesis is written to fulfill one of the requirements to get a degree in  
economics at economics faculty, Jakarta State University**

**MANAGEMENT  
MANAGEMENT MAJOR  
ECONOMICS FACULTY  
JAKARTA STATE UNIVERSITY  
2013**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI




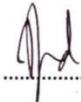

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana, ES, M.BUS

NIP : 19671207 199203 1 001

| Nama  | Jabatan       | Tanda Tangan  | Tanggal   |
|---|---------------|---|-----------|
| 1. <u>Dra. Umi Mardiyati, M. Si</u><br>NIP: 19570221 198503 2 002         | Ketua         |    | 18/7-2013 |
| 2. <u>Agung AWS Wasodo, SE, M. PP</u><br>NIP: 19710829 200212 1 002       | Sekretaris    |   | 15/7-2013 |
| 3. <u>Dr. I Ketut R. Sudiarditha, M. Si</u><br>NIP: 19560207 198602 1 001 | Penguji Ahli  |  | 26/7-2013 |
| 4. <u>Agung Wahyu Handaru, ST, MM</u><br>NIP: 19781127 200604 1 001       | Pembimbing I  |  | 18/7-2013 |
| 5. <u>Widya Parimita, SE, M. PA</u><br>NIP: 19700605 200112 2 001         | Pembimbing II |  | 19/7-2013 |

Tanggal Lulus: 11 Juli 2013

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2013

..... membuat pernyataan



Wahyudiah Subekti  
8215083584

## ABSTRAK

Wahyudiah Subekti, 2013; *Entrepreneurial Self-efficacy (ESE)*, Etnis, Gender, dan Latar Belakang Pendidikan: Studi Kasus pada Pemilik Toko Pakaian di ITC Kuningan, Jakarta Selatan. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui deskripsi *ESE* dikaitkan dengan etnis, gender, dan latar belakang pendidikan pada pemilik toko pakaian di ITC Kuningan. 2) Untuk menguji secara empiris perbedaan *ESE* pada pemilik toko pakaian yang beretnis Cina dan etnis non Cina, pemilik toko pakaian pria dan wanita, dan pemilik toko pakaian yang berpendidikan hingga sarjana dan yang tidak berpendidikan hingga sarjana di ITC Kuningan. 3) Untuk menguji secara empiris perbedaan *ESE* pada pria etnis Cina dan pria etnis non Cina pemilik toko pakaian, wanita etnis Cina dan wanita etnis non Cina pemilik toko pakaian, pria pemilik toko pakaian yang berpendidikan hingga sarjana dan yang tidak, wanita pemilik toko pakaian yang berpendidikan hingga sarjana dan yang tidak, etnis Cina pemilik toko pakaian yang berpendidikan hingga sarjana dan yang tidak, dan etnis non Cina pemilik toko pakaian yang berpendidikan hingga sarjana dan yang tidak berpendidikan hingga sarjana di ITC Kuningan. Analisis yang dilakukan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dan komparatif. Penelitian dilakukan terhadap 118 pemilik toko pakaian di ITC Kuningan, dengan menggunakan metode proporsional *stratified random sampling*. Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner, yang kemudian diolah menggunakan Microsoft Excel 2007 dan SPSS versi 18.00 dengan menguji hipotesis melalui metode *independent samples t-test*. Hasil analisis menunjukkan bahwa: 1) Terdapat perbedaan *ESE* pada pemilik toko pakaian yang beretnis Cina dan etnis non Cina, pemilik toko pakaian pria dan wanita, dan pemilik toko pakaian yang berpendidikan hingga sarjana dan yang tidak berpendidikan hingga sarjana. 2) Terdapat perbedaan *ESE* pada pria etnis Cina dan pria etnis non Cina pemilik toko pakaian, pria pemilik toko pakaian yang berpendidikan hingga sarjana dan yang tidak, etnis Cina pemilik toko pakaian yang berpendidikan hingga sarjana dan yang tidak, etnis non Cina pemilik toko pakaian yang berpendidikan hingga sarjana dan yang tidak berpendidikan hingga sarjana. 3) Terdapat persamaan *ESE* pada wanita etnis Cina dan wanita etnis non Cina pemilik toko pakaian dan wanita pemilik toko pakaian yang berpendidikan hingga sarjana dan yang tidak berpendidikan hingga sarjana.

Kata kunci: *Entrepreneurial Self-efficacy (ESE)*, Etnis, Gender, dan Latar Belakang Pendidikan

## **ABSTRACT**

*Wahyudiah Subekti, 2013; Entrepreneurial Self-efficacy (ESE), Ethnic, Gender and Educational Background : Case Study in Clothing Store Owner at ITC Kuningan, South Jakarta. Skripsi: Jakarta, Human Resource Management, Concentration, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

*The purpose of the reasearch are: 1)To know the description about ESE clothing store owner related to ethnicgroups, gender, and educational background at ITC Kuningan, Jakarta, 2) Test empiricallydifference ofESE on Chinese and non Chinese clothing store owner, men and women clothing store owner, and clothing store owner who educated and not at ITC Kuningan, 3) Test empirically differenceof ESE on Chinese's and non Chinese's men clothing store owner, Chinese'sand non Chinese's women clothing store owner, men clothing store owner who educated and not, women clothing store owner who educated and not, Chinese clothing store owner who educated and not, and non Chinese clothing store owner who educated and not at ITC Kuningan.. The analysis implemented in this research are descriptive and comparative analysis. This research is taken 118 cloting store owner at ITC Kuningan by using proportional stratified random sampling method. While data collection by using questionnaire and cultivated processed using Microsoft Excel 2007 and SPSS version 18.00 to test hypothesis using independent sample t-test method. The result showed that:1)There are differences ofESE on Chinese and local clothing store owner, men and women clothing store owner, and clothing store owner who educated and not, 2) There are differencesof ESE on Chinese'sand non Chinese's men clothing store owner, men clothing store owner who educated and not, Chinese clothing store owner who educated and not, Chinese clothing store owner who educated and not, 3) There are similaritiesof ESE on Chinese's and non Chinese's women clothing store owner and women clothing store owner who educated and not,*

*Keywords: Entrepreneurial Self-efficacy (ESE), Ethnic, Gender, and Educational Background*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul *Analisis Entrepreneurial Self-efficacy, Etnis, Gender, dan Latar Belakang Pendidikan: Studi Kasus pada Pemilik Toko Pakaian di ITC Kuningan, Jakarta Selatan*. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu di dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya, khususnya kepada :

1. Agung Wahyu Handaru, ST, MM selaku Dosen Pembimbing I sekaligus Ketua Jurusan S1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta (UNJ).
2. Widya Parimita, SE, MPA selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan masukan serta bimbingan, baik berupa materi dan teknis sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (UNJ).
4. Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta (UNJ).

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan.
6. Kedua orangtua terkasih dan kedua adik tercinta yaitu: Yuli dan Bowo, yang selalu memberikan doa serta dukungan yang tiada henti, baik secara moril maupun materiil kepada penulis.
7. Claudia Elizabeth Carolina, Junita Leonsius, Noviyanti, Yusiana Sari, Chyntia Nellawaty, Yudha, dan Diana Nauli yang telah memberikan masukan serta bantuan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini. Seluruh pemilik toko pakaian di ITC Kuningan yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dalam proses penelitian ini.
8. Rekan-rekan Mahasiswa UNJ, khususnya teman-teman Manajemen 2008 yang telah memberikan semangat serta masukannya kepada peneliti selama ini.
9. Dan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu peneliti menerima saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, Juni 2013

Peneliti