

## DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	16

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Wirausaha.....	17
2.1.1.1 Pengertian Wirausaha.....	17
2.1.2 <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> .....	20
2.1.2.1 Pengertian ESE .....	20
2.1.2.2 Faktor Pembentuk <i>Self-efficacy</i> .....	23
2.1.2.3 Dimensi <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> .....	26
2.1.2.4 Karakteristik Individu dengan <i>Self-efficacy</i> yang Tinggi dan yang Rendah .....	31
2.1.3 Faktor Demografi.....	32
2.1.3.1 Etnis .....	32

2.1.3.2 Gender.....	33
2.1.3.3 Pendidikan .....	34
2.2 <i>Review</i> Penelitian Relevan .....	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	48
2.4 Hipotesis.....	53

### **BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN**

3.1Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	56
3.1.1Tempat Penelitian.....	56
3.1.2 Objek Penelitian .....	56
3.1.3 Waktu Penelitian.....	57
3.1.4 Batasan Penelitian .....	57
3.2Metode Penelitian.....	57
3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	58
3.3.1 Variabel 1 (X1) .....	58
3.3.2 Variabel 2 (X2) .....	59
3.3.3 Variabel 3 (X3) .....	60
3.3.4 Variabel 4 (X4) .....	60
3.3.5 Skala Penelitian.....	62
3.4 Metode Penentuan Populasi atau Sampel .....	63
3.4.1 Populasi.....	63
3.4.2 Sampel.....	64
3.5 Prosedur Pengumpulan Data .....	69
3.5.1 Data Primer .....	69
3.5.2 Data Sekunder .....	71

3.6 Metode Analisis .....	71
3.6.1 Uji Instrumen .....	71
3.6.1.1 Uji Validitas .....	71
3.6.1.2 Uji Reliabilitas .....	72
3.6.2 Uji Asumsi .....	73
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	73
3.6.3 Uji Hipotesis .....	74
3.6.3.1 Penulisan Hipotesis .....	74
3.6.3.2 Tes Statistik .....	75
3.6.3.3 <i>Rejection Rule</i> .....	75

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBELIAN**

4.1 Deskripsi Unit Analisis/Observasi .....	77
4.2 Hasil Uji Penelitian dan Pembahasan .....	84
4.2.1 Hasil Uji Instrumen .....	84
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas .....	84
4.2.1.2 Uji Realibilitas .....	86
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif .....	87
4.2.3 Hasil Uji Asumsi .....	90
4.2.3.1 Uji Normalitas .....	90
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	91
4.2.4.1 Hipotesis 1 .....	91
4.2.4.2 Hipotesis 2 .....	93
4.2.4.3 Hipotesis 3 .....	94
4.2.4.4 Hipotesis 4 .....      iii .....	96

4.2.4.5 Hipotesis 5 .....	97
4.2.4.6 Hipotesis 6 .....	99
4.2.4.7 Hipotesis 7 .....	100
4.2.4.8 Hipotesis 8 .....	102
4.2.4.9 Hipotesis 9 .....	103
4.2.5 Interpretasi Hasil Penelitian .....	105

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	112
5.2 Saran .....	114
5.2.1 Saran Untuk Pemilik toko pakaian .....	114
5.2.3 Saran Untuk Peneliti Lanjutan .....	115

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1	Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan Tahun 2006-2011	2
Tabel 1.2	Banyaknya Usaha Berbadan Hukum dan Tidak Berbadan Hukum Berdasarkan Klasifikasi Lapangan Usaha di Indonesia	3
Tabel 1.3	Banyaknya Usaha Berbadan Hukum dan Tidak Berbadan Hukum Berdasarkan Klasifikasi Lapangan Usaha di Jakarta Tahun 2005 dan 2006	5
Tabel 1.4	Perkiraan Jumlah Perbandingan Antara Pria dan Wanita Pemilik Toko Pakaian	11
Tabel 2.1	Matriks Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3.1	Operasional Variabel	61
Tabel 3.2	Jumlah sampel berdasarkan etnis, gender dan latar belakang pendidikan	66
Tabel 3.3	Jumlah Sampel Berdasarkan Etnis dan Gender	67
Tabel 3.4	Jumlah Sampel Berdasarkan Pendidikan dan Gender	68
Tabel 3.5	Jumlah Sampel Berdasarkan Pendidikan dan Etnis	69
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas	85
Tabel 4.2	Hasil Uji Reabilitas	86

Tabel 4.3	Hasil Analisis Deskriptif Berdasarkan Perhitungan Rata-rata Skor Jawaban Responden	89
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas	90
Tabel 4.5	Uji t <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> antara Etnis Cina dan Pribumi	92
Tabel 4.6	Uji t <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> antara Pria dan Wanita	93
Tabel 4.7	Uji t <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> antara Pemilik Toko Pakaian yang Berpendidikan Hingga Sarjana dan yang Tidak Berpendidikan Hingga Sarjana	95
Tabel 4.8	Uji t <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> antara Pria Cina Pemilik Toko Pakaian dan Pria Pribumi Pemilik Toko Pakaian	97
Tabel 4.9	Uji t <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> antara Wanita Cina Pemilik Toko Pakaian dan Wanita Pribumi Pemilik Toko Pakaian	98
Tabel 4.10	Uji t <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> antara Pria Pemilik Toko Pakaian yang Berpendidikan Hingga Sarjana dan Pria Pemilik Toko Pakaian yang Tidak Berpendidikan Hingga Sarjana	100
Tabel 4.11	Uji t <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> antara Wanita Pemilik Toko Pakaian yang Berpendidikan Hingga Sarjana dan Wanita Pemilik Toko Pakaian yang Tidak Berpendidikan Hingga Sarjana	101
Tabel 4.12	Uji t <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> antara Etnis Cina Pemilik Toko Pakaian yang Berpendidikan Hingga Sarjana dan yang Tidak Berpendidikan Hingga Sarjana	

Tabel 4.13	Uji t <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> antara Pribumi Pemilik Toko Pakaian yang Berpendidikan Hingga Sarjana dan yang Tidak Berpendidikan Hingga Sarjana	104
Tabel. 4.14	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis Berdasarkan Uji-t	106

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1	Kerangka Penelitian	52
Gambar 3.1	Skala Intertval 7-Poin	63
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Etnis	78
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Latar belakang pendidikan	80
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Masa Usaha	81
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal Usaha	82
Gambar 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	83

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor Lampiran</b>	<b>Judul Lampiran</b>
Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Hasil Uji Validitas
Lampiran 3	Hasil Uji Reabilitas
Lampiran 4	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 5	Hasil Uji Hipotesis
Lampiran 6	Jawaban Kuesioner 30 Responden
Lampiran 7	Jawaban Kuesioner 118 Responden