

DAFTAR PUSTAKA

- Afida, Nurul. *Pengaruh Brand Image Product Terhadap Loyalitas Konsumen di reShare Rabbani Dharmawangsa Surabaya*. 12 Maret 2012. <http://digilib.sunan-ampel.ac.id/files/disk1/182/jiptiain-nurulafida-9060-2-babi.pdf>
- Amelia, Lita. *Analisis Pengaruh Dari Store Environment Terhadap Keputusan Membeli Produk di Carrefour Golden City Mall, Surabaya*. Skripsi Sarjana, Manajemen Kepariwisata, Universitas Kristen Petra, Surabaya, 2006.
- Arafat, Wilson. 2006. *Behind A Powerful Image*. Yogyakarta: ANDI
- Asshiddieqi, Fuad. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Lingkungan Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang, 2012.
- Darwahyu, Wendy. *Pengaruh Komponen Pembentuk Brand Equity Terhadap Purchase Intentions Produk Teh Botol Sosro di Wilayah Kemayoran*. Skripsi Sarjana, Program Studi S1 Manajemen Keuangan & Perbankan ABFI Institute Perbanas Jakarta, 2010.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Halim, Shabrina Masvira. *Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Coffee Shop Sun Plaza Medan*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, Medan, 2009.
- Husein, Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14th ed*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kusumawardani, Sindy Mita. *Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Axioo (Studi pada Pemilik Laptop Merek Axioo di Kedai Kopi Hotspot AB3 Dinoyo Malang)*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang, Malang, 2010.

- Levy, Michael & Barton A. Weitz. 2012. *Retailing Management 8th ed.* New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Ma'aruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum
- Malhotra, K. Naresh. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan, Jilid 1.* Jakarta: PT. Indeks.
- Marzuqi, M. Ismail. *Pengaruh Store Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Apotek Kimia Farma 36 Malang).* Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang, Malang, 2008.
- Micheli, Joseph A. 2007. *The Starbucks Experience, Edisi Terjemahan.* Jakarta: Esensi, a division of Penerbit Erlangga.
- Nugroho, Prima Setyo. *Pengaruh Store Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Alfamart Kelurahan Ngaglik, Kota Batu.* Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang, Malang, 2010.
- Peter, J. Paul & Herry C. Olson. *Jurnal Pengaruh Lingkungan Toko Dan Jumlah Pengunjung Toko Terhadap Jumlah Pembeli.* 19 Juni 2012. <http://www.scribd.com/doc/94418495/Ppt-Strore-Environment-2-2>
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Riduwan. 2009. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula.* Bandung: Alfabeta
- Rozaxandriana, *Cerita Tentang Kopi.* 12 Maret 2012. <http://rozaxandriana.wordpress.com/2012/02/27/cerita-tentang-kopi/>
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shun Yin Lam. *The Effects of Store Environment on Shopping Behaviors: A Critical Review.* 20 September 2012. [www.acrwebsite.org/search/view-conference-proceedings.aspx?Id=8468,](http://www.acrwebsite.org/search/view-conference-proceedings.aspx?Id=8468)
- Sopiah & Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel.* Yogyakarta: ANDI

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sulistiyawati, Praba. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang, 2010.

Supriyadi, Joko. *Analisis Pengaruh Citra Coffee House Starbucks Coffee Terhadap Loyalitas Customer*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Jakarta, 2008.

Susanto, A.B. dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merk Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.

Syafei, M. Yani. *Pengaruh Citra Merek dan Penyampaian Jasa Bengkel Resmi terhadap Nilai Pelanggan serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Pelanggan (Suatu Survey Terhadap Kendaraan MPV 2000 cc ke Bawah Pada Bengkel Resmi Dealer Mobil di Bandung)*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Pasundan, Bandung, 2006.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayu Media Publishing

-----, 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI

<http://www.starbucks.co.id/en-US/>

<http://www.coffeebean.co.id/outlet.html>

<http://www.bengawansolocoffee.com/store.php>

<http://www.kopiluwak.org/new/coffee-shop.htm>

<http://www.excelso-coffee.com/outlet/?ver=>

<http://www.unj.ac.id/fe/content/pedoman-penulisan-skripsi-mahasiswa-fe-mulai-angkatan-20102011>

PT. Mitra Adiperkasa, Tbk, 2012

PT. Sari Coffee Indonesia, 2013