

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP DENGAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE BLACKBERRY* PADA  
MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN,  
FAKULTAS EKONOMI UNJ**

**AJI SAPUTRA JAYA  
8135072796**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

***THE CORRELATION BETWEEN LIFESTYLE AND PURCHASE  
DECISION ON SMARTPHONE BLACKBERRY AT STUDENTS  
OF SI MANAGEMENT PROGRAM, FACULTY OF ECONOMIC  
UNJ***

**AJI SAPUTRA JAYA  
8135072796**



**Skripsi Is Written As Part Of Bachhelor Degree In Education  
Accomplishment**

**STUDY PROGRAM OF OF COMMERCE EDUCATION  
DEPARTEMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION  
FACULTY OF ECONOMIC  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

## ABSTRAK

**AJI SAPUTRA JAYA**, Hubungan Antara Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, UNJ. Skripsi, Jakarta : Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2012

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data empiris yang valid, dan dapat dipercaya (reliable) tentang hubungan antara gaya hidup dengan keputusan pembelian Smartphone Blackberry pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian dilakukan di Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Kampus A, Jakarta Timur selama 4 bulan, yaitu dari bulan September sampai dengan Desember 2011. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Sedangkan Populasi terjangkaunya adalah Program Studi S1 Manajemen angkatan 2011 sebanyak 34 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik acak sederhana sebanyak 32 orang.

Instrumen yang digunakan untuk memperoleh data variabel X (Gaya Hidup) dan Y (Keputusan Pembelian) menggunakan instrumen berbentuk kuesioner dengan skala Likert. Variabel X (Gaya Hidup) sebanyak 26 pernyataan dan Y (Keputusan Pembelian) sebanyak 31 pernyataan. Sebelum instrumen digunakan, dilakukan uji validitas isi dan didapat hasil untuk variabel X sebanyak 23 butir valid dan 3 butir dinyatakan *drop*. Dilanjutkan dengan uji reliabilitas dengan rumus *Alpha Cronbrach*. Hasil reliabilitas variabel X sebesar 0,918, dengan demikian reliabilitas variabel X dapat dikatakan tinggi. Sementara uji validitas isi untuk variabel Y didapat hasil sebanyak 25 butir valid dan 6 butir dinyatakan *drop*. Dilanjutkan dengan uji reliabilitas dengan rumus *Alpha Cronbrach* dan hasil reliabilitas variabel Y sebesar 0,9 dengan demikian reliabilitas variabel Y dapat dikatakan tinggi.

Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan  $L_{hitung} = 0.1131$ , sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 32$  pada taraf signifikan 0,05 adalah 0.1566. Karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 40,94 + 0.60X$ . Dari

uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  , yaitu  $37,44 > 4,17$ , artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Uji linearitas regresi menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $2,48 < 3,41$ , sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Koefisien korelasi *Product Moment* dari Pearson menghasilkan  $r_{xy} = 0.744$ , selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan  $t_{hitung} = 6,103$  dan  $t_{tabel} = 1.70$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi  $r_{xy} = 0.744$  adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 55.39% yang menunjukkan bahwa 55.39% variasi Keputusan Pembelian ditentukan oleh Gaya Hidup.

Kata kunci: Gaya Hidup, Keputusan Pembelian, Mahasiswa

## **ABSTRACT**

**AJI SAPUTRA JAYA**, *The Correlation Between Lifestyle And Purchase Decision On Smartphone Blackberry At Students Of S1 Management Program, Faculty Of Economic UNJ. Skripsi, Jakarta. Study Program Of Commerce Education, Departement of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2012*

*This study aimed at obtaining empirical data and facts which are authentic, valid, and reliable on The Correlation Between Lifestyle And Purchase Decision On Smartphone Blackberry At Students Of S1 Management Program, Faculty Of Economic UNJ.*

*This research was conducted at S1 Management Program, Faculty Of Economic UNJ, East Jakarta, for four months, from september to december 2011. The method used was survey method with the correlational approach. The sampling technique used was simple random sampling. The population in this study was students of S1 Management program, faculty of economic UNJ, whereas the possible populations were students of S1 Management Program 2011 about 34 students. The technique which used in gathering the sample was simple random sampling about 32 students.*

*The instrumen used to obtain the data of variable X (Lifestyle) and Y (Purchase Decision), scale shaped instrument used to vary the form of a questionnaire. variable X (Lifestyle) with 26 point statements and Y (Purchase Decision with 31 point statemens). Content validity test was conducted before using the instruments, and the results obtained for variable X was 23 points and 3 points drop invalid. Continued with the reliability test by using formula of Alpha Cronbrach, and the results obtained for variable X was 0,918. Thus, the reliability of the variable X can be said to be high. The results of validity test obtained for variable Y was 25 ponts and 6 points drop invalid. Continued with the reliability test by using formula of Alpha Cronbrach, and the results obtained for variable Y was 0,9. Thus, the reliability of the variable Y can be said to be high.*

*Analysis of condition test, which is normality error test for regression approximates of X on Y with lilifors test, result in  $L_{count} = 0.1131$ , while  $L_{table}$  is 0.1566, because  $L_{count} < L_{table}$  then the normality error test of Y on X distributed normal.the resulting regression*

equation is  $\hat{Y} = 40,94 + 0.60X$ . Significance regression results in  $F_{count} > F_{table}$  is  $37,44 > 4,17$ , it is mean that the regression equation is significance. Testing linearity of regression produces  $F_{count} < F_{table}$  is  $2,48 < 3,41$ , thus that the equation is linear. Results of hypothesis test which pearson product momenth show that  $r_{xy} = 0.744$ , then significance of product moment corretional test using the t-test produced  $t_{count} = 6,103 > t_{table} = 1.70$ . it can be concluded that the correlation coefficient  $r_{xy} = 0.744$  is significance. The coefficient of determination was 55.39% which indicated that 55.39% variation of Purchase Decision is determined by Lifestyle.

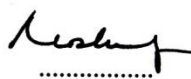




*Keywords: Lifestyle, Purchase Decision, college students.*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi**



**Dra. Nurahma Hajat, M.Si  
NIP. 195310021985032001**

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Ketua	 .....	16/01/2012 .....
2. <u>Dra. Rochyati</u> NIP. 195404031985032002	Sekretaris	 .....	17/01/2012 .....
3. <u>Dra. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Penguji Ahli	 .....	17/01/2012 .....
4. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP: 197701112008122003	Pembimbing I	 .....	13/01/2012 .....
5. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, MSi</u> NIP: 196610302000121001	Pembimbing II	 .....	16/01/2012 .....

Tanggal Lulus : 12 Januari 2012

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan asil karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2012  
Yang membuat pernyataan



Aji Saputra Jaya  
8135072796



## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“MAN JADDA WA JADDA”

“Jangan pernah bermimpi, jika hanya untuk mimpi”

“Jalani saja, cepat atau lambat pasti akan sampai ke tujuan”

“Do Not change who you are for anyone. If GOD, in all HIS wisdom, made you the way you are, HE did it for a reason.” Fleur

Rise,rest,red

If just for know

We don't like to waste the time

Only on you thats make any diferents

To be one , i should never !

But in the next , i will be,.....

Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT,  
shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW...

Ku persembahkan skripsi ini untuk Ibuku tersayang dan Ayahku yang tercinta  
yang dengan ikhlas telah memberi begitu banyak motivasi, materi dan kasih  
sayang yang tiada terkira .

Untuk kakak, abang ipar, keponakan, dan kasihku  
tersayang serta seluruh sahabat, teman-teman, orang-orang yang ku sayang yang  
telah memberikan begitu banyak inspirasi dan semangat..

For you, Fleur

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin, puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah rahmat dan hidayah-Nya serta izin-Nya lah maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dalam persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ryna Parlina, MBA. selaku dosen pembimbing I yang banyak berperan memberikan bimbingan, dengan kebaikan dan masukannya yang banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
2. Drs. Nurdin Hidayat, MM., M.Si. selaku dosen pembimbing II dan Ketua Program Studi Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan dan penulisan skripsi
3. Ari Saptono, S.E, M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
4. Dra. Nurahma Hajat, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya segenap dosen pendidikan Tata Niaga.
6. Dra.Umi Mardiati,M.Si. selaku penasehat akademik.
7. Kedua orang tua tercinta dan kakakku tersayang, yang begitu banyak memberikan dukungan baik secara moril dan materil.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini diakibatkan karena keterbatasan kemampuan peneliti. Sehubungan dengan itu, peneliti sangat mengharapkan kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Januari 2012

Aji Saputra Jaya