

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SUZUKI SKYWAVE 125
(Survei pada Pengunjung Showroom Suzuki Latumenten Jakarta
Barat)**

**LILIS DWIYANA
8215108271**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN ALIH PROGRAM MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND BRAND
AWARENESS TOWARD PURCHASE INTENTION OF
SUZUKI SKYWAVE 125 MOTORCYCLE**

**(Survey at PT. Suzuki Motor Indonesia Latumenten Jakarta
Barat)**

LILIS DWIYANA

8215108271



Skripsi is written as part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
DEPARTEMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2013**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. Dedi Purwana, E.S.,M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Agung Wahyu Handaru,ST.,MM</u> NIP. 19781127 200604 1 001	Ketua
2. <u>Dra.Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19570221 198503 2 002	Sekretaris
3. <u>Dr. Mohammad Rizan,SE.,MM</u> NIP. 19720627 200604 1 004	Penguji Ahli
4. <u>Setyo Ferry Wibowo,SE.,MSi</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing I
5. <u>Agung Kresna Murti RP,ST.,MM</u> NIP. 19740416 200604 1 001	Pembimbing II

Tanggal Lulus:

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini Saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Februari 2014

Yang membuat pernyataan,

Materai Rp 6000

Lilis Dwiyana

8215108271

ABSTRAK

Lilis Dwiyana, 2013; Pengaruh Product Quality dan Brand Awareness terhadap Purchase Intention Produk Suzuki Skywave (Survei pada Pengunjung Dealer Suzuki Latumenten Jakarta Barat).

Tujuan penelitian ini adalah untuk: 1) mengetahui deskripsi kualitas produk dan kesadaran merek terhadap minat beli produk sepeda motor matik Suzuki *Skywave* 125, 2) menguji secara empiris pengaruh kualitas produk terhadap minat beli pengguna motor matik Suzuki *Skywave* 125, 3) menguji secara empiris pengaruh kesadaran merek terhadap minat beli produk motor matik Suzuki *Skywave* 125, dan 4) mengetahui pengaruh kualitas produk dan kesadaran merek secara bersama-sama atau secara simultan terhadap minat beli produk sepeda motor matik Suzuki *Skywave* 125. Populasi penelitian ini adalah seluruh pengunjung yang ingin membeli Suzuki *Skywave* 125 di *showroom* Latumenten Jakarta Barat. Jumlah sampel ditentukan berdasarkan rumus Slovin sebanyak 163 responden. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan: 1) kualitas produk (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) Suzuki *Skywave* 125 dengan koefisien regresi 0,640, 2) kesadaran merek (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) Suzuki *Skywave* 125 dengan koefisien regresi 0,221, dan 3) kualitas produk (X1) dan kesadaran merek (X2) secara bersama-sama berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) Suzuki *Skywave* 125 dengan koefisien determinasi sebesar 87,9.

Kata kunci: *kualitas produk, kesadaran merek, minat beli, Suzuki Skywave 125.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkanNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Kualitas Produk dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Suzuki Skywave 125 Pada Showroom Latumenten Jakarta Barat”**.).Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di bidang Pemasaran pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Drs. Dedi Purwana, E.S., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Hamidah, SE,M.Si selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Agung Wahyu Handaru, ST,.MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 dan Agung Kresnamurti RP, ST,.MM selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama proses penulisan Skripsi ini.
5. Dosen dan Staf pengajar yang telah membantu memperluas pengetahuan penulis.
6. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa, semangat, serta materi selama penulisan Skripsi ini.
7. Teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2010 yang telah memberikan kritik, saran dan motivasi dalam penulisan Skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran agar dalam penulisan berikutnya dapat lebih baik lagi. Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, Februari 2014

Lilis Dwiyan