

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Kualitas Produk.....	8
2.1.2 Kesadaran Merek	16
2.1.3 Minat Beli	22
2.2 Review Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis	37
 BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39

3.4 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	41
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.6 Metode Analisis	44
3.6.1 Uji Instrumen	47
3.6.2 Uji Asumsi Dasar	49
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	50
3.6.4 Analisis Regresi Berganda.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Unit Analisis.....	55
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	55
4.1.2 Umur Responden	56
4.1.3 Pendidikan Responden.....	58
4.1.4 Pekerjaan Responden.....	59
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	60
4.2.1 Hasil Pengujian Instrumen.....	60
4.2.2 Analisis Deskriptif	64
4.2.3 Uji Asumsi Dasar	76
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	79
4.2.5 Uji Hipotesis	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Penghargaan OTOMOTIF Tabloid Award “TESTO AWARD” 2009	3
1.2	Hasil Penjualan Jenis-Jenis Motor Terlaris Tahun 2012	3
1.3	Total Penjualan Sepeda Motor Tahun 2012.....	4
1.4	<i>Top Brand Index (TBI) Sepeda Motor Matik</i>	4
2.1	Review Penelitian Terdahulu	26
3.1	Operasionalisasi Variabel	40
4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2	Profil Responden Berdasarkan Umur	57
4.3	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	58
4.4	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4.5	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	62
4.6	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	63
4.7	Hasil Analisis Variabel Kualitas Produk (X1)	65
4.8	Hasil Analisis Variabel Kesadaran Merek (X2).....	70
4.9	Hasil Analisis Variabel Minat Beli (Y)	74
4.10	Hasil Uji Normalitas Dengan Uji Kolmogorov-Smirnov	76
4.11	Hasil Uji Normalitas Dengan Uji Kolmogorov-Smirnov untuk Residual	77
4.12	Hasil Uji Linearitas X1 Terhadap Y	78
4.13	Hasil Uji Linearitas X2 Terhadap Y	79
4.14	Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
4.15	Hasil Uji Heterokedastisitas	81
4.16	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
4.17	Hasil Perhitungan Uji F (Secara Simultan).....	85
4.18	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	36
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	58
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	59
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	98
Lampiran 2 Data Uji Instrumen	102
Lampiran 3 Output SPSS Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	103
Lampiran 4 Data Penelitian	106
Lampiran 5 Output SPSS Profil Responden.....	112
Lampiran 6 Output SPSS Jawaban Responden Responden	114
Lampiran 7 Output SPSS Uji Asumsi Dasar	122
Lampiran 8 Output SPSS Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	125
Lampiran 9 Tabel Harga Kritik dari r Product Moment	126
Lampiran 10 Tabel Distribusi t.....	127