

## Daftar Pustaka

- Ekonomi, Fakultas, 2008. Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Ekonomi. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta
- Arumsari, Dheany, 2012. meneliti tentang“Analisis Pengaruh Kualitas Produk,Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan ( AMDK ) Merek Aqua” ( Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah ) *Skripsi fakultas ekonomika dan bisnis Universitas Diponegoro.*
- Febrian, Deka, 2013. “Efektivitas Pesan Iklan TV, Asosiasi Merk dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Beli Susu Bubuk L-Men di kota Semarang “ *Skripsi.*
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: BP UNDIP
- Ferrinadewi, Erna, 2008, “*Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*”, edisi pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Hardiman, L. 2006. 400 istilah Promosi Media &periklanan, Jakarta: Gegas Ulang.
- Kotler, Philip; Hermawan Kartajaya; Iwan Setiawan (2010). *Marketing 3.0*.Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2012. Principles of Marketing. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management. New Jersey: Pearson Education Limited
- Malhotra, Naresh K. 2009. Riset Pemasaran. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang
- Mandasari, Kartika, 2011 “Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih jasa Perhotelan”. *Skripsi*
- Norfianti, Kiki. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Daya tarik Iklan terhadap Minat beli Konsumen pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA ( Studi Pada Mahasiswa di Kota Semarang).* Semarang: Universitas Diponegoro.

- Nurmala. (2008). "Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Sabun Mandi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh." Jurnal Terakreditasi SK Dirjen Dikti No. 43/Dikti/Kep/2008. ISSN: 1693-5241.
- Perreault William, Cannon Joseph , McCarthy E. Jerome, 2009. Essentials of Marketing, 12th Edition. Richard D. Irwin, Inc
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2004. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 1. (Edisi Keenam). Jakarta: Erlangga
- Pransiska, Rujianti, 2013 "Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pocari Sweat Pada Warung Netral Universitas Sumatera Utara. *Skripsi*
- Puspita, Maya, 2012. Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian SabunLux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). Jakarta: Universitas Negeri Jakarta
- Royan, Frans M, 2005, *Marketing Celebrities: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. "Consumer Behaviour 7th Edition". Jakarta: PT. Indeks.
- Shimp, Terence A and J. Craig Andrews. 2013. *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*, Ninth Edition. USA: South-Western.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wells, W., Burnett, J., & Moriarity, S. 2009. *Advertising: Principles and Practice (7th ed)*. New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- Winahyu, Dasanti, Jiwaning, 2012. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat beli air Minum Axogy" (Studi Kasus pada Pengguna Air Minum Kota Magelang Jawa Tengah ). *Skripsi fakultas ekonomika dan bisnis Universitas Dipenogoro*.

Hardiman, L. 2006. 400 istilah Promosi Media & periklanan, Jakarta: Gagas Ulang.

Majalah SWA edisi 20/XXVIII/20-3 Oktober 2013

[www.kemenperin.go.id/artikel/2907/Bisnis-Minuman-Isotonik-Capai-Rp-4,2-Triliun](http://www.kemenperin.go.id/artikel/2907/Bisnis-Minuman-Isotonik-Capai-Rp-4,2-Triliun)

[www.indonesiainancetoday.com/read/16066/Asosiasi-Perkirakan-Penjualan-Minuman-Ringan  
Tumbuh-10](http://www.indonesiainancetoday.com/read/16066/Asosiasi-Perkirakan-Penjualan-Minuman-Ringan-Tumbuh-10)

[www.indonesiainancetoday.com/read/5209/Penjualan-Minuman-Isotonik-Ditargetkan-Tumbuh  
15-20](http://www.indonesiainancetoday.com/read/5209/Penjualan-Minuman-Isotonik-Ditargetkan-Tumbuh-15-20)