

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang Pengaruh *Number of Days Account Receivable*, *Number of Days Account Payable*, *Inventory Turnover In Days*, dan *Cash Conversion Cycle* terhadap Profitabilitas Perusahaan *Wholesale and retail trade* di BEI dengan periode penelitian tahun 2009-2011. Adapun hasil dari penelitian ini adalah:

1. Rasio *Number of Days Account Receivable* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan *wholesale and retail trade* di BEI periode 2009-2011.
2. Rasio *Number of Days Account Payable* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas perusahaan *wholesale and retail trade* di BEI periode 2009-2011.
3. Rasio *Number of Days Inventory* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan *wholesale and retail trade* di BEI periode 2009-2011.
4. Rasio *Cash Conversion Cycle* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas perusahaan *wholesale and retail trade* di BEI periode 2009-2011.
5. *Number of Days Account Receivable*, *Number of Days Account Payable*, *Number of Days Inventory*, dan *Cash Conversion Cycle* berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas perusahaan *wholesale and retail trade* di BEI periode 2009-2011.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk pihak emiten dan juga sebagai bahan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya:

1. Bagi emiten, perusahaan *wholesale and retail trade* di Indonesia untuk meningkatkan profitabilitas maka dalam mengelola piutang, perusahaan diharapkan untuk dapat meningkatkan *Number of Days Account Receivable*, sehingga perusahaan dapat meningkatkan *days-to-days operation*. Pada rasio *Number of Days Account Payable* perusahaan dapat meningkatkan profitabilitasnya dengan menunda (*deferral*) pembayaran hutang, meningkatkan perputaran dari *inventory turnover in days* sehingga persediaan tersebut dapat di konversikan menjadi penjualan. Para manajer dapat menciptakan nilai positif bagi para pemegang saham dengan menangani *cash conversion cycle* yang memadai dan menjaga setiap komponen yang berbeda untuk tingkat optimal..
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan memperbanyak jumlah observasi dan menambahkan rasio pengukuran profitabilitas perusahaan.