

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian	17
1.4. Manfaat Penelitian	17
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	19
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	43
2.3. Kerangka Pemikiran	48
2.4. Hipotesis	50
BAB III. OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	

3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	52
3.2. Metode Penelitian.....	52
3.3. Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	52
3.4. Prosedur Pengumpulan Data.....	54
3.5. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	56
3.6. Metode Analisis.....	58
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskriptif Unit Analisis	65
4.2. Hasil Pengujian dan Pembahasan	67
4.3. Implikasi Manajerial	95
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	101
5.2. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	<i>Top Soft Drink Brand</i>	8
1.2	<i>Top Brand Index</i> 2011-2012	9
1.3	Jenis Minuman Berkarbonasi Paling Disukai dan Diketahui	11
1.4	Target Usia Minuman Berkarbonasi	13
2.1	<i>Review</i> Penelitian Terdahulu	47
3.1	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	53
3.2	Bobot Nilai Pernyataan Kuisioner	55
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	66
4.4	Uji Validitas Citra Merek (X1)	68
4.5	Uji Validitas Sikap Terhadap Merek (X2)	68
4.6	Uji Validitas Konsumen (Y)	69
4.7	Uji Reliabilitas	70
4.8	Nilai Analisis Deskriptif Citra Merek (X1)	71
4.9	Nilai Analisis Deskriptif Sikap Terhadap Merek (X2)	75
4.10	Nilai Analisis Loyalitas Konsumen (X3)	78
4.11	Uji Normalitas	82
4.12	Hasil Uji Normalitas Residual Dengan Kolgomorov-Smirnov	83
4.13	Uji Linearitas	84
4.14	Uji Multikolinearitas	85
4.15	Uji Heterokedesitas	86
4.16	Hasil Uji t Analisis Regresi Linear Sederhana Hipotesis 1	87

4.17	Hasil Analisis Determinasi Hipotesis 1	88
4.18	Hasil Uji t Analisis Regresi Linear Sederhana Hipotesis 2	89
4.19	Hasil Analisis Determinasi Hipotesis 2	90
4.20	Uji F Variabel Citra Merek, Sikap terhadap Merek, Terhadap Loyalitas Konsumen	91
4.21	Hasil Uji t Analisis Regresi Linear Berganda Hipotesis 3	92
4.22	Hasil Analisis Determinasi Hipotesis 3	94

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1.1	Pangsa Pasar Minuman Ringan Ditingkat Ritel	2
Gambar 1.2	Pasar Minuman Ringan Indonesia	4
Gambar 1.3	<i>Market Share</i> Minuman Ringan Indonesia	4
Gambar 2.1	Pembentukan <i>Brand Image</i> Secara Induktif	25
Gambar 2.2	Model Penelitian	50

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian
Lampiran 2	Hasil SPSS Uji Instrumen
Lampiran 3	Hasil SPSS Uji Asumsi
Lampiran 4	Hasil SPSS Uji Regresi dan Uji Hipotesis
Lampiran 5	T Tabel