

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I            PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Pembatasan Masalah .....	13
1.4 Perumusan Masalah .....	13
1.5 Kegunaan Penelitian .....	14
<b>BAB II           KAJIAN TEORETIK</b>	
2.1 Deskripsi Konseptual .....	16
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	28
2.3 Kerangka Teoretik .....	33
2.4 Perumusan Hipotesis Penelitian .....	39
<b>BAB III          METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tujuan Penelitian .....	40
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	40
3.3 Metode Penelitian .....	41
3.4 Populasi dan Sampel .....	42

	3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	46
	3.6 Teknik Analisis Data .....	53
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1 Deskripsi Data .....	59
	4.2 Pengujian Hipotesis .....	82
	4.3 Pembahasan .....	101
<b>BAB IV</b>	<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
	5.1 Kesimpulan .....	104
	5.2 Implikasi .....	106
	5.3 Saran .....	108
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul
1	Kuesioner Untuk Responden
2	tabel-r
3	tabel-t
4	tabel-f
5	Kartu Konsultasi Bimbingan
6	Riwayat Hidup Peneliti

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Daftar Bank Penyedia Layanan <i>Mobile Banking</i> .....	3
1.2	Penetrasi <i>Mobile Banking</i> Berdasarkan Kota, SES, Tingkat Pendidikan dan Usia.....	5
2.1	Pernyataan Variabel Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Y).....	18
2.2	Pernyataan Variabel Persepsi Kegunaan ( $X_1$ ).....	21
2.3	Pernyataan Variabel Persepsi Kredibilitas ( $X_2$ ).....	26
2.4	<i>Review</i> Penelitian yang Relevan.....	31
3.1	<i>Time Schedule</i> Penelitian.....	41
3.2	Jawaban Pernyataan Penelitian.....	49
3.3	Operasional Variabel Persepsi Kegunaan ( $X_1$ ), Persepsi Kredibilitas ( $X_2$ ) dan Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Y)....	50
4.1	Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.2	Frekuensi Responden Berdasarkan Umur.....	60
4.3	Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
4.4	Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
4.5	Frekuensi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	62
4.6	Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Layanan <i>Mobile Banking</i> yang Paling Banyak Diminati.....	63
4.7	Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Penggunaan <i>Mobile Banking</i> yang Paling Banyak Diminati.....	64

4.8	Frekuensi Jawaban pada Pernyataan Variabel Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Y).....	65
4.9	<i>Mean, Median, Mode</i> dan <i>Standard Deviation</i> Variabel Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Y).....	68
4.10	Frekuensi Jawaban pada Pernyataan Variabel Persepsi Kegunaan ( $X_1$ ).....	71
4.11	<i>Mean, Median, Mode</i> dan <i>Standard Deviation</i> Variabel Persepsi Kegunaan ( $X_1$ ).....	74
4.12	Frekuensi Jawaban pada Pernyataan Variabel Persepsi Kredibilitas ( $X_2$ ).....	76
4.13	<i>Mean, Median, Mode</i> dan <i>Standard Deviation</i> Variabel Persepsi Kredibilitas ( $X_2$ ).....	80
4.14	Hasil Uji Multikolinieritas.....	82
4.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.16	Hasil Faktor Analisis Variabel Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Y).....	85
4.17	Hasil Faktor Analisis Variabel Persepsi Kegunaan ( $X_1$ ).....	86
4.18	Hasil Faktor Analisis Variabel Persepsi Kredibilitas ( $X_2$ ).....	87
4.19	Nilai Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) Variabel Penelitian.....	88
4.20	Hasil Uji Validitas Variabel Terikat Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Y).....	89
4.21	Hasil Uji Validitas Variabel Bebas Persepsi Kegunaan ( $X_1$ ).....	89
4.22	Hasil Uji Validitas Variabel Bebas Persepsi Kredibilitas ( $X_2$ ).....	90

4.23	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	91
4.24	Hasil Uji Hipotesis H <sub>1</sub> .....	92
4.25	Hasil Analisis Determinasi H <sub>1</sub> .....	93
4.26	Hasil Uji Hipotesis H <sub>2</sub> .....	94
4.27	Hasil Analisis Determinasi H <sub>2</sub> .....	96
4.28	Hasil Uji Hipotesis H <sub>3</sub> .....	97
4.29	Hasil Uji Hipotesis H <sub>1</sub> dan H <sub>2</sub> Secara <i>Overall</i> .....	98
4.30	Hasil Analisis Determinasi H <sub>3</sub> .....	100
4.31	Ringkasan Uji Hipotesis.....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Penetrasi Penggunaan <i>Mobile Banking</i> .....	5
1.2	Persentase Pengguna <i>Mobile Banking</i> .....	7
1.3	Intensitas Penggunaan <i>Mobile Banking</i> .....	7
1.4	<i>Print Screen</i> Artikel.....	11
2.1	Model <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) Davis.....	38
2.2	Model Penelitian yang Akan Diuji.....	38
4.1	Pola Uji Normalitas.....	84