

Daftar Pustaka

- Abadi, Hossein Rezaie Dolat., Ranjbarian, Bahram., dan Zade, Faeze Kermani. “*Investigate the Customers’ Behavioral Intention to Use Mobile Banking Based on TPB, TAM and Perceived Risk (A Case Study in Meli Bank)*”, ***International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*** ISSN: 2222-6990. October 2012, Vol. 2, No. 10, hal. 312 – 322.
- Amin, Hanudin, *et al* . “*Receptiveness of Mobile Banking by Malaysian Local Customers in Sabah: An Emperical Investigation*”, ***Journal of Internet Banking and Commerce***. April 2012, Vol. 17, No. 1, hal. 1 – 12.
- Amijaya, Gilang Rizky. ***Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)***. Skripsi Sarjana (Tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2010.
- Arista, E. Desi dan Astuti, Sri Rahayu Tri. “*Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*”, ***Asset***. 2011, Vol. 13, No. 1, hal. 37 - 45.
- Daud, Norzaidi Mohd, *et al*. “*Determining Critical Success Factors of Mobile Banking Adoption in Malaysia*”, ***Australian Journal of Basic and Applied Sciences*** ISSN: 1991-8178. 2011, Vol. 5, No. 9, hal. 252 – 265.
- Gozali, Imam. ***Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS***. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2009.
- Gu, Ja-Chul., Lee, Sang-Chul., dan Suh, Yung-Ho. “*Determinants of Behavioral Intention to Mobile Banking*”, ***Expert Systems with Applications, An International Journal***. 2009, Vol. 36, hal. 11605 – 11616.
- Gujarati, Damodar N. ***Dasar-Dasar Ekonometrika; Buku 2 Edisi 5***. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Hasan, Ali. ***Marketing dan Kasus-kasus Pilihan***. Yogyakarta: Caps, 2013.

- Hartono dan Jogiyanto. **Konsep dan Aplikasi PLS (*Partial Least Square*) Untuk Penelitian Empiris**. Yogyakarta: BPFE, 2011
- Irmadhani dan Nugroho, Mahendra Adi. **Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan *Computer Self Efficacy* terhadap Penggunaan *Online Banking* pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta**. 2012. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Islam, Nushrat. ***The Relationship Between Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Credibility, Customer Attitude, and Customer Adaption of Electronic Banking In The Context of Hong Kong Shanghai Banking Corporation Banglades Ltd. Bachelor Degree***. Bangladesh: Independent University, 2005.
- Kusumo, Hanung Cokro. ***Analisis Penerimaan Mobile Banking (m-banking) dengan Kerumitan (complexity) sebagai Variabel Eksternal dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)***. Skripsi Sarjana (Tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret, 2010.
- Malhotra, Naresh K. ***Marketing Research: An Applied Orientation: Sixth Edition***. New Jersey: Pearson, 2010.
- Mian, Tariq Saeed dan Rizwan, Muhammad. “*Determinants of Customer Intention to Use Mobile Banking: An Empirical Based on Extended Technology Acceptance Model*”, ***Journal of Basic dan Applied Scientific Research ISSN: 2090-4304***. 2013, Vol. 3, No. 11, hal 201 – 211.
- Mubiyantoro, Ari dan Syaefullah. **Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kesesuaian, dan Persepsi Resiko terhadap Sikap Penggunaan *Mobile Banking* (Studi Kasus di Bank BRI Kota Malang)**. 2012. Malang: Universitas Brawijaya.
- Peter, J. Paul dan Olson, J. Paul. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. **Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis**. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2013.
- Sayid, Osman dan Echchabi, Abdelghani. “Attitude of Somali Customers towards Mobile Banking Services: The Case of Zaad and Sahal Services”, *Economics Insights – Trends and Challenges*. 2013, Vol. II (LXV), No. 3, hal. 9 – 16.
- Sekaran, Uma. **Research Methods For Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis, penerjemah Kwan Men Yon, Buku 2, Edisi 4**. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Suharyanti. Pengaruh Persepsi Kecocokan dan Kredibilitas Perusahaan terhadap Asosiasi Merek dan Intensi Membeli (Studi pada PT Multi Bintang Indonesia). *Journal Communication Spectrum*. 2011, Vol. 1 No. 1 Februari – Juli, hal. 1 – 16.
- Sulistyarini, Suci. **Pengaruh Minat Individu terhadap Penggunaan Mobile Banking Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB)**. 2013. Malang: Universitas Brawijaya.
- Tang, Tzung-I, et al. “Toward An Understanding of the Behavioral Intention to Use Mobile Banking Services”, *Association for Information Systems (AIS) Electronic Library (AISel)*. 2004, hal. 1659 - 1668.
- Yamin, Sofyan dan Kurniawan, Heri. **SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS**. Jakarta: Salemba Infotek, 2009.
- Yu, Chian-Son. “Factors Affecting Individuals to Adopt Mobile Banking: Empirical Evidence from The UTAUT Model”, *Journal of Electronic Commerce Research*. 2012, Vol. 13, No. 2, hal. 104 – 121.
- Badan Pusat Statistik. **Penduduk Indonesia menurut Provinsi 1971, 1980, 1990, 1995, 2000 dan 2010**. 2012. http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?tabel=1&id_subyek=12 (Diakses tanggal 9 Maret 2014).

- Bank Indonesia. **Peraturan Bank Indonesia No. 9/15/PBI/2007 tentang Penerapan Manajemen Resiko Dalam Penggunaan Teknologi Informasi Oleh bank Umum.** 2007. <http://www.bi.go.id/id/pencarian/Default.aspx?k=Peraturan%20Bank%20Indonesia%20No.%209/15/PBI/2007%20Tahun%202007%20tentang%20Penerapan%20Manajemen%20Risiko%20Dalam%20Penggunaan%20Teknologi%20Informasi%20Oleh%20Bank%20Umum> (Diakses tanggal 8 Maret 2014).
- Hajat, Nurahma, *et al.* **Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi.** Jakarta: Universitas Negeri Jakarta, 2012. <http://fe.unj.ac.id/sites/default/files/PEDOMAN%20SKRIPSI%202012%20terakhir.pdf> (Diakses tanggal 18 Februari 2014).
- Hidayah, Nur. **Sulitnya Mengaktifkan SMS Notifikasi Transaksi BCA.** 2012. <http://suarapembaca.detik.com/read/2012/08/17/085326/1993849/283/sulitnya-mengaktifkan-sms-notifikasi-transaksi-bca> (Diakses tanggal 18 Februari 2014).
- ITC Cempaka Mas, Jakarta Pusat. *About Us.* 2012. <http://www.itcentercempakamas.com/content/About-Us> (Diakses tanggal 27 Juli 2014).
- Mahayana, Dimitri. **Empat Problem Besar SMS/Mobile Banking Indonesia.** 2012. <http://www.infobanknews.com/2012/03/empat-problem-besar-smsmobile-banking-indonesia/>(Diakses tanggal 18 Februari 2014).
- Pusat Tesis. *Technology Acceptance Model (TAM).* 2013. <http://www.pusattesis.com/technology-acceptance-model-tam/> (Diakses tanggal 10 Maret 2014).
- Ramadhan, Qadar. **Keluhan Atas Pelayanan Bank Mandiri dan BTN Syariah.** 2013. <http://suarapembaca.detik.com/read/2013/09/19/111659/2363246/283/keluhan-atas-pelayanan-bank-mandiri-dan-btn-syariah> (Diakses tanggal 6 Maret 2014).

- Ratna, R Purnama. **Jelang Lebaran, Pengunjung ITC Cempaka Mas Membludak**. 2014. <http://ramadan.sindonews.com/read/886741/68/jelang-lebaran-pengunjung-itc-cempaka-mas-membludak> (Diakses tanggal 27 Juli 2014).
- Sadar, Yunus Bani. **BRI (Lagi-lagi) Mengecewakan**. 2013. <http://www.konsumen.org/bri-lagi-lagi-mengecewakan/> (Diakses tanggal 6 Maret 2014).
- Sharing Vision. **Perkembangan Mobile Banking di Indonesia**. 2013. <http://sharingvision.com/2013/10/page/2/> (Diakses tanggal 18 Februari 2014).
- Statistika Komputasi. **Sekilas Tentang Technology Acceptance Model TAM**. 2010. <http://statistikakomputasi.wordpress.com/2010/03/18/sekilas-tentang-technology-acceptance-model-tam/> (Diakses tanggal 10 Maret 2014).
- Theodore, Leonard. **Transfer Via Mobile Banking Panin**. 2011. <http://suarapembaca.detik.com/read/2011/10/12/142116/1742387/283/transfer-via-mobile-banking-panin>(Diakses tanggal 28 Februari 2014).
- Zumar, Dhorifi. **Awareness dan Penetrasi Mobile Banking Melonjak tinggi**. 2013. <http://newsletter.marsindonesia.com/2013/02/06/awareness-penetrasi-mobile-banking-melonjak-tinggi/> (Diakses tanggal 18 Februari 2014).