

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINIL	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	9
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis	36
BAB III. OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	37

3.3 Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	38
3.4 Metode Penentuan Populasi atau Sampel.....	41
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.6 Metode Analisis.....	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskriptif Unit Analisis	50
4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan	54
4.3 Implikasi Manajerial	77
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA TENTATIF	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Survey TBI 2012	3
1.2	Survey TBI 2013.....	4
2.1	Review Penelitian Terdahulu	32
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39
3.2	Bobot Penilaian Kuesioner	41
4.1	Pernah Bermain Olahraga Futsal	50
4.2	Pengguna Sepatu Futsal Nike.....	50
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	53
4.7	Uji Validitas Citra Merek (X1)	54
4.8	Uji Validitas Pengetahuan Produk (X2)	55
4.9	Uji Validitas Minat Beli (Y)	55
4.10	Uji Reliabilitas	56
4.11	Nilai Analisis Deskriptif Citra Merek (X1)	57
4.12	Nilai Analisis Deskriptif Pengetahuan Produk (X2).....	59
4.13	Nilai Analisis Deskriptif Minat Beli (Y)	61
4.14	Uji Normalitas	63
4.15	Uji Normalitas Residual	64

4.16 Uji Linearitas	66
4.17 Uji Multikolinearitas	67
4.18 Uji Heterokedastisitas	68
4.19 Uji t Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	69
4.20 Analisis Determinasi Citra Merek Minat Beli.....	70
4.21 Uji t Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli	71
4.22 Analisis Determinasi Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli.....	72
4.23 Uji F Citra Merek (X1) dan Pengetahuan Produk (X2) Terhadap Minat Beli.....	73
4.24 Koefisien variabel Citra Merek dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli.....	74
4.25 Analisis determinasi variabel Citra Merek dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	<i>Supported and un-supported hypotheses</i>	13
2.2	Kerangka Pemikiran	35

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	LANGKAH PENGUJIAN DENGAN MENGGUNAKAN SPSS
LAMPIRAN 2	KUESIONER
LAMPIRAN 3	OUTPUT UJI VALIDITAS
LAMPIRAN 4	OUTPUT UJI RELIABILITAS
LAMPIRAN 5	OUTPUT UJI NORMALITAS
LAMPIRAN 6	OUTPUT UJI LINEARITAS
LAMPIRAN 7	OUTPUT UJI MULTIKOLINEARITAS
LAMPIRAN 8	OUTPUT UJI HETEROKEDASTISITAS
LAMPIRAN 9	OUTPUT ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA
LAMPIRAN 10	OUTPUT ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA