

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari suatu Merek*. Terjemahan oleh Aris Ananda. Cetakan Ketiga. Jakarta: Mitra Utama.
- Amir, M. Taufiq. 2005. **Dinamika Pemasaran : Jelajahi dan rasakan**. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto & Tony Sitinjak, 2004, Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Cetakan Ketiga, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Elvi Maria. 2010. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Ramayana Bukittinggi*. Skripsi FEUNP
- Ferrinadewi, Erna. 2008. **Merek dan Psikologi Konsumen**, Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kavkani, Seyyed Ali Moosavi, Seyedreza Seyedjavadin dan Faraz Saadeghvaziri (2011). "Decision-making styles of young Iranian consumers", Business Strategy Series, 12, 5, 235-241.
- Killa, Maklon F., 2008, "Pengaruh Pembelanjaan Periklanan dan Promosi Harga Pada Ekuitas Merek," Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 23, No. 4 : 416-430.
- Mowen, John C dan Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid 1. Edisi kelima*. Alih Bahasa : Lina Salim. Jakarta : Erlangga.
- Mullin, John W, Orville C Walker, 2005. *Marketing Management A Strategic Decision, fifth edition*. New York: McGraw Hill.
- Priyatno, Dwi, 2010. *Mandiri Belajar SPSS*, Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Saputro, Ropinov, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan*
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Consumer Behavior. Ninth Edition*. New Jersey : Pearson International Edition.

- Simamora, Bilson. 2003. **Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat**, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sitinjak, Tony dan Tumpal JRS, 2005, “Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek”, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.12, No.2
- Stodnick, Michael, *et al.* 2008. *Drivers Of Customer Loyalty In A Retail Store*
- Sudarsono, Slamet. 2009. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas*
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. **Marketing in Practice**, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tjahyadi, Rully Arlan, 2006. *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran*
- Tjiptono, Fandy, 2005, *Brand Management & Strategy*, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Husein, 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein, 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers.
Vol.1.