

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, profitabilitas, dan asimetri informasi terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2014. Dalam teknik pengambilan sampel penelitian dilakukan secara *purposive sampling*. Maka didapatkan 17 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria dengan periode penelitian 3 tahun, yaitu dari tahun 2012-2014. Sehingga total observasi yang diteliti adalah 51 observasi. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan mengacu pada perumusan serta tujuan penelitian, kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba
2. Kepemilikan Manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba
3. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.
4. Asimetri Informasi berpengaruh positif dan signifikan

B. Implikasi

Setelah dilakukan penarikan kesimpulan dari penelitian ini mengenai pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas dan Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba maka dirumuskan beberapa implikasi yaitu:

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, hal ini dapat menjelaskan bagaimana ukuran perusahaan bukan satu-satunya indikator yang diperhatikan investor, namun investor lebih memperhatikan prospek perusahaan dimasa yang akan datang beserta kinerja dari perusahaan tersebut. Diharapkan pihak manajemen dalam meningkatkan kinerja perusahaan sebaiknya memperhatikan kebijakan-kebijakan yang dibuat agar nantinya tidak berdampak pada reputase dan kredibilitas yang buruk bagi perusahaan.
2. Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba, hal ini dikarenakan manajemen sekaligus pemegang saham dalam suatu perusahaan akan berfikir ulang untuk melakukan tindakan manajemen laba dan cenderung meningkatkan kinerjanya agar dapat meningkatkan dividen, sehingga hal tersebut dapat menurunkan tindakan manajemen laba dan diharapkan dengan adanya kepemilikan saham yang dimiliki pihak manajemen akan meminimalisir konflik kepentingan antara pihak manajemen dengan pemegang saham.

3. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, hal ini menjelaskan bahwa profitabilitas yang diproksikan dengan ROA dalam penelitian ini tidak berdampak pada manajemen laba hal ini dikarenakan investor cenderung mengabaikan ROA dalam pengambilan keputusan berinvestasi maka diharapkan pihak manajemen lebih meningkatkan *profit margin* dalam perusahaan agar investor tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan yang dikelolanya karena hal tersebut tentunya menguntungkan pihak investor.
4. Asimetri informasi berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, hal ini menunjukkan bahwa asimetri informasi merupakan salah satu faktor yang dapat memicu tindakan manajemen laba sebab dengan kelebihan informasi yang dimiliki manajemen hal itu dapat memudahkan manajemen dalam bertindak oportunistik dan berdampak pada konflik kepentingan antara manajemen dengan pemegang saham dan diharapkan manajemen tidak memanfaatkan asimetri informasi yang dimilikinya untuk melakukan tindakan manajemen laba hal ini dikarenakan dapat meningkatkan konflik kepentingan serta dapat merugikan investor.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran guna menyempurnakan penelitian selanjutnya. Berikut merupakan saran-saran tersebut sebagai berikut:

1. Sampel yang diambil dalam penelitian ini hanya perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI sehingga kurang dapat menggambarkan kondisi seluruh perusahaan yang ada di Indonesia, penelitian selanjutnya diharapkan memperluas sampel seperti seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI agar dapat menggambarkan seluruh kondisi perusahaan di Indonesia.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan atau menggunakan variabel lain diluar variabel yang digunakan pada penelitian ini, dikarenakan pada hasil analisa koefisien determinasi pada penelitian ini 86.54% dapat dijelaskan oleh variabel lain, misalnya dengan menambahkan variabel afiliasi group bisnis dan keberadaan komite audit.
3. Pada penelitian ini proksi dari ukuran perusahaan menggunakan total aset yang ternyata tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk menghitung ukuran perusahaan menggunakan proksi *log size* nilai pasar saham atau dengan jumlah karyawan.