

**HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN SELEBRITI SULE
DALAM IKLAN DAN CITRA MEREK KARTU AS PADA
REMAJA KARANG TARUNA RW. 007 KELURAHAN
TENGAH KECAMATAN KRAMATJATI DI JAKARTA
TIMUR**

ANGGHIE GERARDINI ANDRIA

8135082735



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

**CORRELATION BETWEEN SULE AS CELEBRITY
ENDORSER AND BRAND IMAGE OF KARTU AS AT THE
YOUTH OF KARANG TARUNA RW. 007 KELURAHAN
TENGAH KECAMATAN KRAMATJATI IN EAST JAKARTA**

**ANGGHIE GERARDINI ANDRIA
8135082735**



**This Thesis is Proposed to Fulfill a Part of Requirement to Achieve Bachelor
of Education Degree**

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
DEPARTMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2012**

ABSTRAK

ANGGHIE GERARDINI ANDRIA. *Hubungan Antara Penggunaan Selebriti Sule dalam Iklan dan Citra Merek Kartu AS pada Remaja Karang Taruna RW.007 Kelurahan Tengah Kecamatan Kramatjati di Jakarta Timur.* Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juli 2012.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penggunaan selebriti Sule dalam iklan dan citra merek Kartu AS pada remaja Karang Taruna RW.007 Kelurahan Tengah Kecamatan Kramatjati di Jakarta Timur berdasarkan data atau fakta yang tepat (sahih, benar dan valid) dan dapat dipercaya (diandalkan, reliabel).

Penelitian dilakukan di RW.007 Kelurahan Tengah Kecamatan Kramatjati di Jakarta Timur. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian adalah remaja Karang Taruna RW. 007 Tengah Kecamatan Kramatjati di Jakarta Timur yang telah menjadi pelanggan Kartu AS atau pernah menjadi pelanggan Kartu AS beberapa bulan lalu yang berjumlah 285 sedangkan populasi terjangkaunya adalah remaja Karang Taruna RT. 003 RW. 007 karena berdasarkan hasil survei awal, populasi yang sesuai dengan karakteristik penelitian ini paling banyak terdapat pada RT. 003 yaitu sebanyak 40 orang. Sampel yang diambil sebanyak 36 orang. Jumlah sampel dari masing-masing konsentrasi diambil secara proporsional dengan menggunakan teknik acak sederhana.

Untuk menjangar data dari kedua variabel digunakan instrumen penelitian berbentuk skala likert untuk selebriti endorser (variabel X) dan citra merek (variabel Y). Sebelum instrumen digunakan, dilakukan uji validitas konstruk untuk kedua variabel pada remja Karang Taruna RT. 002 sebanyak 30 orang yang sesuai dengan karakteristik penelitian. Variabel X dari 34 pernyataan yang diuji validitasnya dengan hasil sebanyak 29 pernyataan valid, sisanya 5 pernyataan *drop* dan variabel Y dari pernyataan yang diuji validitasnya dengan hasil sebanyak 23 pernyataan valid, sisanya 8 pernyataan *drop*. Hasil reliabilitas variabel X sebesar 0,95 dan hasil reliabilitas variabel Y sebesar 0,90 dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach*. Hal ini membuktikan bahwa instrumen tersebut valid dan reliabel.

Persamaan model regresi linier sederhana menghasilkan bentuk regresi $\hat{Y} = -36,11 + 1,07 X$. Hasil perhitungan Uji Lilliefors pada taraf signifikansi (α) = 0,05 menyimpulkan bahwa taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil perhitungan $L_o = 0,1469$ sedangkan $L_t = 0,1477$. Uji keberartian regresi memperoleh $F_{hitung} = 14,08 > F_{tabel} = 4,12$ yang menyatakan bahwa regresi signifikan atau berarti, serta uji linearitas regresi yang menghasilkan $F_{hitung} = 2,11 < F_{tabel} = 2,30$ menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan adalah linier.

Untuk memastikan keberartian persamaan regresi di atas, dilakukan perhitungan koefisien korelasi dengan rumus *Product Moment* yang menghasilkan r_{xy} sebesar 0,54. Kemudian uji signifikansi koefisien korelasi dengan menggunakan Uji-t memperoleh $t_{hitung} = 4,78$ dan $t_{tabel} = 1,69$. Karena $t_h > t_t$, maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif dan signifikan antara hubungan antara penggunaan selebriti Sule dalam iklan dan citra merek Kartu AS pada remaja Karang Taruna RW.007 Kelurahan Tengah Kecamatan Kramatjati di Jakarta Timur. Koefisien determinasi sebesar 29%, ini berarti variasi Citra Merek ditentukan oleh Selebriti Endorser sebesar 29%.

Kata kunci: Penggunaan selebriti dalam iklan (selebriti endorser), Citra merek

ABSTRACT

ANGGHIE GERARDINI ANDRIA. *Correlation between Sule as Celebrity Endorser and Brand Image of Kartu AS at The Youth of Karang Taruna RW. 007 Kelurahan Tengah Kramatjati in East Jakarta. Skripsi. Jakarta: Study Program of Commerce Education, Department of Economic and Administration, Faculty of Economic. State University of Jakarta, July 2012.*

The aim of this research is to determine the correlation between celebrity endorser and brand image of Kartu AS on Karang Taruna RW. 007 Kelurahan tengah Kramatjati Teenagers in East Jakarta by using empirical data and facts are valid and reliable.

This research conduct at RW. 007 Kelurahan Tengah Kecamatan Kramatjati East Jakarta. The research method used is survey method with the correlational approach. The population in this study is teenage of RW. 007 Kelurahan Tengah Kecamatan Kramatjati East Jakarta as many as 40 people. The sample used as many as 36 people. The sampling technique in this study is simple random sampling.

To get data from two variables, researcher using likert scale model for celebrity endorser (variable X) and brand image (variable Y). For variable X, from 34 statements which had validated, 29 statements were valid and 5 statements were drop. For variable Y, from 31 statements which had validated, 23 statements were valid and 8 statements were drop. The calculation of both variable were using Alpha Cronbach method and variable X reliability is 0,95 and variable Y reliability is 0,90, this proof that the instrument were valid and reliable.

Analysis of condition test, which is normality error test for regression approximates of X on Y with Lilliefors test, result in $L_{count} = 0,1469$, while $L_{table} = 0,1477$, because $L_{count} < L_{table}$ then the normality error test of Y on X distributed normal. The equation for linear regression is $\hat{Y} = -36,11 + 1,07 X$. Significance regression result in $F_{count} = 14,08 > F_{table} = 4,12$, it is mean that the regression equation is significant. Testing linearity of regression result in $F_{count} = 1,11 < F_{table} = 2,30$, it is mean the equation is linier.

The correlation coefficient is calculated using the formula of Pearson Product Moment generating $r_{xy} = 0,54$, then significance of product moment correlation is tested with t test which yields $t_{count} = 4,78$ and $t_{table} = 1,69$ at significance level of 0,05, it can be result that product moment correlation $r_{xy} = 0,54$ is significant. The coefficient of determination obtained for 29%, which indicates that 29% of brand image is determined by celebrity endorser.


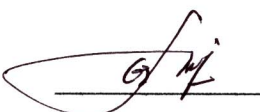
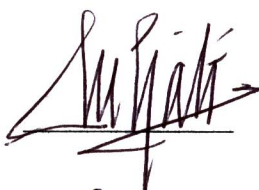

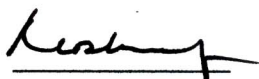
Keywords: Celebrity endorser, Brand image

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**



Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 19531002 198503 2 001

	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. Ketua	<u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 19661030 2000 12 1001		<u>23 JULI 2012</u>
2. Sekretaris	<u>Dra. Dientje Griandini</u> NIP. 19550722 1982 10 2001		<u>23 JULI 2012</u>
3. Penguji Ahli	<u>Dra. Rochyati</u> NIP. 19540403 1985 03 2002		<u>24 JULI 2012</u>
4. Pembimbing I	<u>Setyo Ferry Wibowo, SE. M.Si</u> NIP. 1972061719990310001		<u>23 JULI 2012</u>
5. Pembimbing II	<u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si, MM</u> NIP. 19531002 1985 03 2001		<u>23 JULI 2012</u>

Tanggal Lulus: 23 JULI 2012

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 23 Juli 2012

Yang membuat pernyataan



Angghie Gerardini Andria
8135082735

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“There are no regrets in life, just lessons.” — Jennifer Aniston

“Orang boleh pandai setinggi langit, tapi selama ia tak menulis, ia akan hilang di dalam masyarakat dan dari sejarah.” – Pramodya Ananta Toer; Minke, 352

Alhamdulillahirabbil ‘alamiin

Kupersembahkan Skripsi ini untuk Keluarga, Sahabat, dan Semua yang telah berjasa serta memberi dukungan selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti curahkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta pertolongan-Nya, serta shalawat dan salam peneliti haturkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, kerabat, sahabat dan juga umatnya yang tetap istiqomah hingga akhir zaman nanti. Hanya dengan pertolongan dan kemurahan-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN SELEBRITI SULE DALAM IKLAN DAN CITRA MEREK KARTU AS PADA REMAJA KARANG TARUNA RW.007 KELURAHAN TENGAH KECAMATAN KRAMATJATI DI JAKARTA TIMUR”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dengan segenap kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya dari dasar hati yang paling dalam kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membimbing selama penulisan dan penyusunan skripsi serta memberikan motivasi penuh dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dengan segala kesabaran dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi, serta selaku Dekan

Fakultas Ekonomi yang juga telah banyak berperan dalam membimbing selama ini.

3. Ari Saptono, S.E., M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi yang telah banyak membantu dan memberikan pengarahan serta informasi penting mengenai penyusunan skripsi.
4. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah dengan sabar memberikan informasi serta pengarahan dari awal pemilihan judul skripsi sampai waktu persidangan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada setiap mahasiswa.
6. Kedua orang tua, saudara kembar dan adik-adik, serta keluarga besar yang dengan sabar dan penuh pengertian memberikan semangat dan do'a untuk menyelesaikan skripsi.
7. Ketua RW. 007, Ketua RT. 01 s.d. 11 RW. 007, seluruh rekan remaja Karang Taruna RW. 007 Kelurahan Tengah Kecamatan Kramatjati Jakarta Timur yang telah memberikan dukungan semangat dan membantu mengumpulkan data dalam penyusunan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan menjalani kuliah demi kuliah selama 4 tahun ini, Tata Niaga 2008, aliran semangat kalian membuat diri ini semakin termotivasi untuk lebih baik.
9. Teman-teman terbaik yang selalu mendukung; Meinita, Lina Isnaini, Vivi Mpiep, Fitri, Dede Ardila, Ute Tenika, Cici Maya, Dede Andrian, Vicka,

Vita Kusuma, Ratih, Istianah. Mohon maaf dan terima kasih banyak untuk segalanya.

10. Wahyudi Angga Reksa., Hana Maryam Ismail, dan Adellia Rosa. Terima kasih untuk bimbingan, bantuan, dukungan, semangat, dan tempat berbagi dalam segala hal.

11. Seluruh teman-teman yang telah tulus dan ikhlas memberikan dukungan, do'a, dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini, walau tidak bisa disebutkan semua, kalian tetap tersimpan di hati. Semoga Allah senantiasa memberkahi kehidupan kalian. Amin.

Bahwa segala daya dan upaya telah dicurahkan, namun dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran membangun guna menambah pengetahuan peneliti dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah pengetahuan yang khususnya berkaitan dengan Selebriti Endorser dan Citra Merek. Amin.

Penulis

Angghie Gerardini Andria