

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
MOTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

A. Deskripsi Teoretis	
1. Citra Merek	12
2. Selebriti Endorser	22
B. Kerangka Berpikir	34
C. Perumusan Hipotesis	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	36
B. Waktu dan Tempat Penelitian	36
C. Metode Penelitian	37
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	38
E. Instrumen Penelitian	
1. Citra Merek	
a. Definisi Konseptual	39
b. Definisi Operasional	40
c. Kisi-kisi Instrumen Citra Merek	40
d. Validasi Instrumen Citra Merek	42
2. Selebriti Endorser	
a. Definisi Konseptual	45
b. Definisi Operasional	45
c. Kisi-kisi Instrumen Selebriti Endorser	47
d. Validasi Instrumen Selebriti Endorser	49
F. Konstelasi Hubungan antar Variabel	52
G. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi	53
2. Uji Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	54
b. Uji Linearitas Regresi	54
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Keberartian Regresi	55
b. Perhitungan Koefisien Korelasi	57
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	57
d. Perhitungan Koefisien Determinasi	58

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	
1. Citra Merek	59
2. Selebriti Endorser	64
B. Analisis Data	
1. Persamaan Regresi	69
2. Pengujian Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	70
b. Uji Linearitas Regresi	71
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	
a. Uji Keberartian Regresi	71
b. Perhitungan Koefisien Korelasi	72
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	73

	d. Perhitungan Koefisien Determinasi	73
	C. Interpretasi Hasil Penelitian	74
	D. Keterbatasan Penelitian.....	75
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	76
	B. Implikasi	77
	C. Saran.....	77
	DAFTAR PUSTAKA	80
	LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian	83
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	84
Lampiran 3 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X.....	85
Lampiran 4 Uji Validitas Variabel X	87
Lampiran 5 Uji Realibilitas Variabel X	88
Lampiran 6 Kuesioner Final Variabel X	89
Lampiran 7 Data Mentah Variabel X	90
Lampiran 8 Distribusi Frekuensi dan Histogram Variabel X	91
Lampiran 9 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y	92
Lampiran 10 Uji Validitas Variabel Y	94
Lampiran 11 Uji Realibilitas Variabel Y	95
Lampiran 12 Kuesioner Final Variabel Y	96
Lampiran 13 Data Mentah Variabel Y	97
Lampiran 14 Distribusi Frekuensi dan Histogram Variabel Y	98
Lampiran 15 Perhitungan Rata-rata, Varians, Simpangan Baku	99
Lampiran 16 Persamaan Regresi	100
Lampiran 17 Uji Normalitas.....	102
Lampiran 18 Uji Keberartian dan Linearitas	103
Lampiran 19 Uji Hipotesis	104
Lampiran 20 Perhitungan Skor Rata-rata Responden Variabel X	105
Lampiran 21 Perhitungan Skor Rata-rata Responden Variabel Y	107

Lampiran 22 Format Survei Awal	109
Lampiran 23 Rekapitulasi Survei Awal	110
Lampiran 24 Tabel Penentuan Jumlah Sampel <i>Issac</i> dan <i>Micheal</i>	111
Lampiran 25 Tabel Nilai-nilai <i>r Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	112
Lampiran 26 Tabel Distribusi <i>z</i>	113
Lampiran 27 Tabel Distribusi <i>t</i>	114
Lampiran 28 Tabel Distribusi <i>F</i>	115
Lampiran 29 Tabel Nilai Kritis untuk Uji <i>Liliefors</i> Normalitas	116

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
III.1	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Y (Citra Merek)	41
III.2	Skala Penilaian Instrumen Citra Merek	41
III.3	Kisi-Kisi Instrumen Variabel X (Selebriti Endorser)	48
III.4	Skala Penilaian Instrumen Selebriti Endorser	49
III.5	Daftar Analisis Varians untuk Uji Keberartian dan Linearitas Regresi	56
IV.1	Distribusi Frekuensi Citra Merek (Variabel Y).....	60
IV.2	Skor Rata-rata Responden untuk Tiap Dimensi Variabel Y.....	62
IV.3	Skor Rata-rata Responden untuk Tiap Indikator Variabel Y	62
IV.4	Skor Rata-rata Responden untuk Tiap Sub Indikator Variabel Y.....	63
IV.5	Distribusi Frekuensi Variabel Selebriti Endorser	65
IV.6	Skor Rata-rata Responden untuk Tiap Dimensi Variabel X.....	67
IV.7	Skor Rata-rata Responden untuk Tiap Indikator Variabel X	67
IV.8	Skor Rata-rata Responden untuk Tiap Sub Indikator Variabel X.....	68
IV.9	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran	71
IV.10	Anava Untuk Keberartian dan Linieritas Persamaan Regresi Selebriti Endorser dengan Citra Merek	72
IV.11	Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana antara X dan Y	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
IV.1	Grafik Histogram Citra Merek (Variabel Y)	61
IV.2	Grafik Histogram Selebriti Endorser (Variabel X).....	66
IV. 3	Persamaan Regresi	70