

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1. Kajian Pustaka	11
2.1.1. Kelompok Referensi	11
2.1.1.1. Definisi Kelompok Referensi	11
2.1.1.2. Jenis-jenis Kelompok Referensi	12
2.1.1.3. Indikator Kelompok Referensi	17
2.1.2. Suasana Toko (<i>Store Atmosphere</i>)	23
2.1.2.1. Definisi Suasana Toko (<i>Store Atmosphere</i>)	23
2.1.2.2. Dimensi <i>Store Atmosphere</i>	25
2.1.3. Keputusan Pembelian	39
2.1.3.1. Definisi Keputusan Pembelian	39
2.1.3.2. Proses Keputusan Konsumen	41
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	45
2.3. Kerangka Pemikiran	52

2.4. Hipotesis	54
BAB III. OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	55
3.1.1. Objek Penelitian	55
3.1.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	56
3.1.3. Batasan Penelitian	57
3.2. Metode Penelitian	57
3.3. Variabel Penelitian dan Pengukurannya	58
3.4. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	61
3.4.1. Populasi	61
3.4.2. Sampel	62
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	63
3.6. Metode Analisis.....	64
3.6.1. Uji Instrumen.....	64
3.6.1.1. Uji Validitas	64
3.6.1.2. Uji Reliabilitas	65
3.6.2. Uji Asumsi Dasar	66
3.6.2.1. Uji Normalitas.....	66
3.6.2.2. Uji Linearitas.....	66
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	67
3.6.3.1. Uji Multikolinearitas	67
3.6.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	67
3.6.4. Uji Hipotesis	68
3.6.4.1. Analisis Regresi Linier Sederhana	68
3.6.4.2. Analisis Regresi Linier Berganda	68
3.6.4.3. Uji t	69
3.6.4.4. Uji F	70
3.6.4.5. Koefisien Determinasi	71
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1. Deskripsi Unit Analisis	73
4.1.1. Jenis Kelamin Responden	73

4.1.2. Umur Responden	74
4.1.3. Pekerjaan Responden	75
4.1.4. Pemasukan Perbulan Responden	75
4.1.5. Frekuensi Kunjungan Responden ke Distro “Fleamagic” Purwokerto	76
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	77
4.2.1. Hasil Pengujian Instrumen	77
4.2.1.1. Uji Validitas	77
4.2.1.2. Uji Reliabilitas	79
4.2.2. Analisis Deskriptif	80
4.2.2.1. Variabel Kelompok Referensi	80
4.2.2.2. Variabel <i>Store Atmosphere</i>	84
4.2.2.3. Variabel Keputusan Pembelian	89
4.2.3. Uji Asumsi Dasar	93
4.2.3.1. Uji Normalitas	93
4.2.3.2. Uji Linearitas	94
4.2.4. Uji Asumsi Klasik	96
4.2.4.1. Uji Multikolinearitas	96
4.2.4.2. Uji Heteroskedastisitas	97
4.2.5. Uji Hipotesis	99
4.2.5.1. Analisis Regresi Linear Sederhana	99
4.2.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda	104
4.2.5.3. Uji t (Uji Parsial).....	105
4.2.5.4. Uji F (Uji Simultan)	107
4.2.5.5. Koefisien Determinasi (R^2)	108
4.2.5.6. Implikasi Manajerial	109
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1. Kesimpulan	116
5.2. Saran	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Pengunjung dan Pembeli di Distro “Fleamagic” tahun 2007-2011	4
2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu	51
3.1	Operasionalisasi Variabel	59
3.2	Perhitungan Jumlah Populasi	62
3.3	Skala Likert	64
4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.2	Profil Responden Berdasarkan Umur	74
4.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
4.4	Profil Responden Berdasarkan Pemasukan Perbulan	76
4.5	Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan ke Distro “Fleamagic” Purwokerto	76
4.6	Hasil Uji Validitas Instrumen	78
4.7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	79
4.8	Hasil Analisis Variabel Kelompok Referensi (X_1)	80
4.9	Hasil Analisis Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X_2)	84
4.10	Hasil Analisis Variabel Keputusan Pembelian (Y)	89
4.11	Hasil Uji Normalitas Dengan Uji Kolmogorov-Smirnov	93
4.12	Hasil Uji Linearitas X_1 Terhadap Y	95
4.13	Hasil Uji Linearitas X_2 Terhadap Y	95
4.14	Hasil Uji Multikolinearitas	97
4.15	Hasil Uji Heterokedastisitas	98
4.16	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana X_1 terhadap Y	99
4.17	Hasil Perhitungan Uji F Variabel X_1 Terhadap Y	100
4.18	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2) X_1 dengan Y	101
4.19	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana X_2 terhadap Y	102
4.20	Hasil Perhitungan Uji F Variabel X_2 Terhadap Y	103

4.21	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2) X_2 dengan Y	103
4.22	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	104
4.23	Hasil Perhitungan Uji F (Secara Simultan)	107
4.24	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen	44
2.2	Kerangka Pemikiran	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Surat Persetujuan Seminar Proposal
- Lampiran 2: Surat Persetujuan Seminar Hasil
- Lampiran 3: Surat Persetujuan Sidang Skripsi
- Lampiran 4: Kuisisioner Suvei Awal
- Lampiran 5: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6: Hasil Survei Awal
- Lampiran 7: Hasil Jawaban Kuesioner untuk Pertanyaan Variabel Kelompok Referensi (X_1)
- Lampiran 8: Hasil Jawaban Kuesioner untuk Pertanyaan Variabel *Store Atmosphere* (X_2)
- Lampiran 9: Hasil Jawaban Kuesioner untuk Pertanyaan Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 10: Uji Validitas & Reabilitas
- Lampiran 11: Uji Normalitas & Linearitas
- Lampiran 12: Uji Asumsi Klasik (Multikolenearitas & Heterokedastisitas)
- Lampiran 13: Uji Hipotesis