

DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, Aditya. 2007. *Pengaruh Kelompok Referensi dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Merek Zara di Surabaya*. Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- Baker, J. Michael. 2007. *The Marketing Book*. Oxford : Butterworth Heinemann.
- Berman, Berry & Joel R. Evans. 2010. *Retail Management 14th edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Blackwell, D. Roger, Paul W. Miniard, James F. Engel. 2006. *Consumer behavior 14th edition*. Canada : Thomson South-Western.
- Furi, Feby C. 2009. *Analisis Pengaruh Grup Referensi dan Konsep Diri terhadap Keputusan Pembelian Busana Kerja Merek Accent*. Jakarta : Universitas Bina Nusantara.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Arief R. 2010. *Pengaruh Atmosphere Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Clothing Airplane System Bandung*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.
- Jihad, Asep dan Haris. 2008. Abdul. *Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Multi Pressindo.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. New Jersey : Prentice Hall
- Lamb, W. Charles, Joseph F. Hair & Carl Mc Daniel, 2012. *Essentials of Marketing 7e*. USA : South-Western: Cengage Learning.
- Levy, Michael, Ph.D & Barton A Weitz, Ph.D. 2012. *Retailing Management 8th edition*. New York : McGraw Hill.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*, Edisi Keempat Alih Bahasa : Saleh Rusyadi Maryam. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Megawati, Helga. 2008. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Butik Rumah Cinta*. Bandung : Universitas Widyatama.

- Permana, Radhitya. 2008. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Airplane System*. Bandung : Universitas Widyatama.
- Peter, J Paul & Jerry C, Olson. 2010. *Consumer Behavior & Marketing Strategy 9th edition*. New York : McGraw Hill.
- Riduan dan Sunarto. 2007. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Schiffman, L.G. 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh Alih Bahasa : Drs. Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Tindakan Kelas Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Suharno & Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Solomon, R. Michael. 2009. *Customer Behaviour : Buying, Having, and Being 14th edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Sulistyo, Joko. 2010. *6 Hari Jago SPSS 17*. Yogyakarta: Penerbit Cakrawala.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : PT Ghalia Indonesia.
- Surjana, Nicholas A. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Helm Motor*. Jurnal Manajemen & Bisnis. Vol. 1. No. 1. Tahun 2012. Tasikmalaya : Universitas Siliwangi.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

<http://books.google.co.id/books?id=QpCvQfnPpNwC&pg=PT482&lpg=PT482&dq=Store+atmosphere+menurut+lamb&source=bl&ots=hYuZ1FnwKi&sig=Tc2DSeIA-fkKRHYPKUvDg8CHvFg&hl=id&sa=X&ei=67yPUZjFH4-nrAeCh4GABg&ved=0CEsQ6AEwBTgK> (diakses tanggal 28 Oktober 2012)

http://id.wikipedia.org/wiki/Distro_%28pakaian%29 (diakses tanggal 17 Maret 2012)

<http://www.unj.ac.id/fe/content/pedoman-penulisan-skripsi-mahasiswa-fe-mulai-angkatan-20102011> (diakses tanggal 28 Oktober 2012)