

SKRIPSI

**PENGARUH IKLAN TELEVISI DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KARTU PERDANA OPERATOR SELULER
MERK “TRI” (SURVEI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA)**

**CAESAR PUTRI PURNAMA DEWI
8215129069**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN ALIH PROGRAM
KONSENTRASI PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2014**

**THE INFLUENCE OF TELEVISION ADVERTISING AND PERCEPTION
OF PRODUCT QUALITY TOWARD PURCHASE INTENTION OF TRI
PROVIDER (SURVEY ON THE STUDENTS OF STATE UNIVERSITY OF
JAKARTA)**

**CAESAR PUTRI PURNAMA DEWI
8215129069**



**MANAGEMENT OVER THE STUDY PROGRAM
MARKETING CONCENTRATION
DEPARTEMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2014**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana. E. S., M.Bus

NIP: 19671207 199203 1001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Gatot Nazir Ahmad, S.Si., M.Si</u> NIP: 197205062006041002	Ketua		29/01/15
2. <u>Agung Kresnamurti RP, ST, MM</u> NIP: 197404162006041001	Sekretaris		19/01/15
3. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP: 197206272006041001	Penguji Ahli		16/01/15
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP: 197206171999031001	Pembimbing I		19/01/15
5. <u>Usep Suhud, Ph.D</u> NIP: 17002122008121001	Pembimbing II		16/01/15

Tanggal Lulus : 08 Januari 2015

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2015

Yang membuat pernyataan

Caesar Putri Purnama Dewi

No.Reg: 8215129069

ABSTRAK

Caesar Putri Purnama Dewi, 2014; Pengaruh Iklan Televisi dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kartu Perdana Operator Seluler Merk “Tri” (Survey pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta). Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen Alih Program, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh antara iklan televisi dengan minat beli pelanggan pada operator seluler merk “Tri”. 2) untuk mengetahui pengaruh antara persepsi kualitas produk dengan minat beli pelanggan pada operator seluler merk “Tri”. 3) untuk mengetahui pengaruh antara iklan televisi dan persepsi kualitas produk secara bersama-sama dengan minat beli pelanggan pada operator seluler merk “Tri”. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi Universitas Negeri Jakarta yang menggunakan telepon seluler tetapi belum menggunakan operator seluler merk “Tri”, dan pernah melihat iklan televisi Tri “indie+ versi anak kecil”, juga sudah memiliki pengetahuan yang cukup tentang operator seluler merk “Tri”. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu berjumlah 200 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi berganda, dan alat analisis data menggunakan program SPSS versi 21. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan: 1) adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari iklan televisi terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan Thitung sebesar 4,354. 2) adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari persepsi kualitas produk terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan Thitung sebesar 6,412. 3) iklan televisi dan persepsi kualitas produk secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan Fhitung sebesar 44,908.

Kata kunci: Iklan televisi, persepsi kualitas produk, minat beli.

ABSTRACT

Caesar Putri Purnama Dewi, 2014; The Influence of Television Advertising and Perception of Product Quality toward Purchase Intention of Tri Provider (Survey on the Students of State University of Jakarta). Skripsi, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Over the Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

The purposes of this reserach are: (1) To notice the affect between television advertising toward purchase intention of Tri provider. (2) To notice the affect between perception of product quality toward purchase intention of Tri provider. (3) To notice the affect between television advertising and perception of product quality together toward purchase intention of Tri provider. Sampels in this research are students on State University of Jakarta that use handphone but they haven't used Tri provider, and they have seen television advertising of Tri "Indie+ Version", and then they have enough knowledge about Tri provider. The number of sample in this research are 200 respondent. This research uses quantitative method with multiple regression analysis technique, and a data anlysis tools uses SPSS version 21. The results of examine hypotesis shows: (1) there is positif and significantly affect between television advertising toward purchase intention with the significantly value of 0,000 and Thitung 4,354. (2) there is a positif and significantly affect between perception of product quality toward purchase intention with the significantly value of 0,000 and Thitung 6,412. (3) there is a positif and significatly affect between television advertising and perception of product quality together toward purchase intention with the significantly value of 0,000 and Fhitung 44,908.

Keywords: Television advertising, perception of product quality, purchase intention

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Skripsi yang telah diselesaikan oleh peneliti ini berjudul : **Pengaruh iklan televisi dan persepsi kualitas produk terhadap minat beli kartu perdana operator seluler merk “Tri” (Survei pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta).** Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.si selaku Dosen Pembimbing I.
2. Usep Suhud, Ph.D selaku Dosen Pembimbing II.
3. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi (FE) UNJ.
4. Dra. Hamidah, SE, M.si selaku Ketua Jurusan Manajemen, FE UNJ.
5. Dr. Gatot Nazir Muhamad, S.Si, M.si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, FE UNJ.
6. Bapak Dr. Mohammad. Rizan, SE, MM dan Bapak Agung Kresnamurti R.P, ST, MM selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik untuk peneliti sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen FE UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan.

8. Seluruh mahasiswa dan mahasiswi Universitas Negeri Jakarta yang telah menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Mba Fitri (*Staff* Jurusan Manajemen) yang telah banyak membantu dalam proses administrasi.
10. Kedua orangtua serta saudara-saudaraku yang telah melimpahkan kasih sayang dan membantu selama proses perkuliahan, terimakasih.
11. Rihadi Ariwibowo, yang telah banyak membantu dan memberikan semangat serta motivasi kepada peneliti selama proses perkuliahan dan terutama pada saat pembuatan skripsi.
12. Kendisa dan Rizky yang telah menjadi teman terbaik selama perkuliahan di Universitas Negeri Jakarta.
13. Seluruh teman-teman alih program 2012, yang telah memberikan warna indah selama masa perkuliahan.
14. Seluruh pengurus PT. Pos Indonesia KCP Bungur yang telah memberikan izinnya kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi ini berlangsung.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, peneliti dengan senang hati menerima kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Desember 2014

Caesar Putri Purnama Dewi