

DAFTAR PUSTAKA

- Arista, Desi dan Astuti, Rahayu. **Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merk, dan Citra Merk Terhadap Minat Beli Konsumen**. Jurnal Vol.13 No.1. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- Durianto, D., Sugiarto, *et.al.* **Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Ferrinadewi, Erna. **Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2008.
- Ghazali, Imam. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2009.
- Handayani, Desy,*et.al.* **Brand Operation**. Jakarta: Penerbit ESENSI, 2010.
- Hasan, Ali. **Marketing dan Kasus-kasus Pilihan**. Yogyakarta: Caps, 2013.
- Istiyono, P., Utomo, S., dan Indrayani. **Pengaruh Ekuitas Merk Berbasis Pelanggan TelkomNet Instan Terhadap Minat Pembelian Telkom Speedy**. Jurnal Vol.2. Jakarta: PESAT Gunadarma, 2007.
- Kotler, Philip, Kevin Keller. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13. Terjemahan Bob Sabran. Edinburgh Gate, Harlow: Pearson, 2013.
- Kurniawan, Saverius Dwi. **Analisis Pengaruh Brand Image, Iklan, Perceived Quality dan Brand Loyalty Terhadap Minat Beli Konsumen XL Prabayar di Kota Surabaya**.Jurnal Vol.1 No.1. Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala, 2012.
- Madura, Jeff. **Pengantar Bisnis**.Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2009.
- Malhotra, Naresh, K. **Marketing Research an Applied Orientation**. United States: Penerbit Pearson Education, 2010.
- Moriarty, Sandra. **Advertising**. Jakarta: Penerbit Kencana, 2011.
- Morrisan. **Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Priyatno, Duwi. **Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS**. Yogyakarta: Penerbit Mediakom, 2010.

- Ratama, Rita. *Analysis Perceived Quality, Brand Image, and Perceived Value on Buying Interest and Implications for Purchasing Decisions. International Journal of Behavior Marketing* Vol 5, No.10. Malaysia, 2013.
- Riyani, Nia. **Analisis Harapan dan Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Kartu IM3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Fakultas Hukum USU**. Skripsi. Medan: Universitas Sumatra Utara, 2009.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. **Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis**. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2013.
- Simamora, Bilson. **Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel**. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, 2007
- Sugiyono. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2010.
- Suhandang, Kustadi. **Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi**. Bandung: Penerbit Nuansa, 2010.
- Supriadi, Yadi. **Periklanan Perspektif Ekonomi Politik**. Bandung: Penerbit Simbiosis Nekatama Media, 2013.
- Wijayanti, Rahmi. **Pengaruh Iklan Telkom Flexi di Televisi terhadap Minat Beli Konsumen**. Skripsi. Bandung: Universitas Widyatama, 2008.
- Anestesia. <http://www.indonesiainancetoday.com/read/54400/PertumbuhanPelanggan-Seluler-di-Bawah-5-pada-2014>. (Diakses tanggal 03 Maret 2014).
- Hajat, Nurahma., Purwana, Dedi, *et.al.* **Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi**. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta, 2012. <http://fe.unj.ac.id/sites/default/files/PEDOMAN%20SKRIPSI%202012%20terakhir.pdf> (diakses tanggal 19 Februari 2014)
- Gunawan. <http://www.tribunnews.com/bisnis/2013/06/25/telkomsel-xl-danindosat-masuk-zona-merah-frekuensi>. (Diakses tanggal 03 Maret 2014).
- Putra. <http://tempointeraktif.com/ekonomi-bisnis/ayu-perang-kualitas-layanan> (Diakses tanggal 03 Maret 2014).
- Rouse. <http://searchtelecom.techtarget.com/definition/3G>. (Diakses tanggal 03 Maret 2014).
- Sinaga. <http://www.tribunnews.com/nasional/2013/06/29/kpi>. (Diakses tanggal 03 Maret 2014).
- SME. <http://selulartelepon.wordpress.com/2012/11/23/pengertian-telepon-seluler>

[prabayar/](#). (Diakses tanggal 03 Maret 2014).

Telekomunikasi,Indonesia.http://indotelko.com/kanal_indepth?it=BerbagiJaringan-Demi-Efisiensi-atau-Sinyal-Menyerah. (Diakses tanggal 03_Maret 2014).

Telekomunikasi,Indonesia.<http://indotelko.com/kanal?c=ed&it=AmbivalensiMena-Industri>. (Diakses tanggal 03 Maret 2014).

<http://tri.co.id/about> (Diakses tanggal 03 Maret 2014).

http://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=221&iddoc=560&data-data_page=3