

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	18
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	48
2.4 Hipotesis.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian	52
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukurannya	53
3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	59
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	60
3.6 Metode Analisis	61
3.7 Teknik <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskriptif Analisis	66
4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan	70
4.3 Implikasi	121
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
RIWAYAT HIDUP PENULIS	130
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jurnal Pariwisata	2
Tabel 1.2	Perbandingan Variabel Penelitian	3
Tabel 1.3	Rekapitulasi hasil pra riset destinasi liburan	9
Tabel 1.4	Asal Turis dan Kota/Negara Tujuan	11
Tabel 1.5	Kota-Kota yang Dikunjungi Turis Indonesia Selama di Australia	13
Tabel 2.1	Definitions of Destination image	26
Tabel 2.2	Dimension of Destination image (Cognitive Image)	28
Tabel 2.3	Dimensi Persepsi Nilai	32
Tabel 2.4	Matrix Variabel	47
Tabel 3.1	Operasional Variabel	54
Tabel 3.2	Bobot Penilaian Kuisisioner	58
Tabel 3.3	Goodness of Fit Indices	65
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah atau Tidaknya Mengunjungi Sydney, Australia	66
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Metode Perjalanan Wisata	67
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	68
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	70
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	70
Tabel 4.9	Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan Tur	71
Tabel 4.10	Analisis Deskriptif Variabel Destination image	74
Tabel 4.11	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Nilai	75
Tabel 4.12	Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Turis	76
Tabel 4.13	Analisis Deskriptif Variabel Minat Mengunjungi Ulang	78

Tabel 4.14	KMO and Bartlett's Test Kualitas Pelayanan Tur.....	79
Tabel 4.15	Faktor Analisis Kualitas Pelayanan Tur.....	79
Tabel 4.16	KMO and Bartlett's Test Destination image	82
Tabel 4.17	Faktor Analisis Destination image	82
Tabel 4.18	KMO and Bartlett's Test Persepsi Nilai	85
Tabel 4.19	Faktor Analisis Persepsi Nilai	85
Tabel 4.20	KMO and Bartlett's Test Kepuasan Turis	87
Tabel 4.21	Faktor Analisis Kepuasan Turis	87
Tabel 4.22	KMO and Bartlett's Test Minat Mengunjungi Ulang.....	89
Tabel 4.23	Faktor Analisis Minat Mengunjungi Ulang	89
Tabel 4.24	Pernyataan indikator Kualitas Pelayanan Tur pada <i>Second Order Construct</i>	103
Tabel 4.25	Pernyataan indikator <i>Destination Imge</i> pada <i>Second Order Construct</i>	105
Tabel 4.26	Pernyataan indikator Persepsi Nilai pada <i>Second Order Construct</i>	107
Tabel 4.27	Pernyataan indikator Kepuasan Turis pada <i>Second Order Construct</i>	109
Tabel 4.28	Pernyataan indikator Minat Mengunjungi Ulang pada <i>Second Order Construct</i>	110
Tabel 4.29	Pernyataan indikator Kualitas Pelayanan Tur Terhadap Minat Mengunjungi Ulang pada Uji hubungan antar variabel.....	112
Tabel 4.30	Pernyataan indikator <i>Destination image</i> Terhadap Minat Mengunjungi Ulang pada Uji hubungan antar variabel	114
Tabel 4.31	Pernyataan indikator Kepuasan Turis Terhadap Tur Terhadap Minat Mengunjungi Ulang pada Uji hubungan antar variabel.....	116
Tabel 4.31	Pernyataan indikator <i>Fit Model</i>	118
Tabel 4.32	Pernyataan Indikator Kualitas Pelayanan Tur.....	121
Tabel 4.33	Pernyataan indikator <i>Destination image</i>	122
Tabel 4.34	Pernyataan indikator kepuasan turis.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar	1.1	Peta Benua Australia	10
Gambar	1.2	Proses Penulisan Skripsi	13
Gambar	2.1	Model Penelitian	51
Gambar	4.1	First Order Construct Dimensi <i>Communication</i>	91
Gambar	4.2	First Order Construct Dimensi <i>Responsiveness</i>	91
Gambar	4.3	First Order Construct Dimensi <i>Tangible</i>	92
Gambar	4.4	First Order Construct Dimensi <i>Information</i>	93
Gambar	4.5	First Order Construct Dimensi <i>Reliability</i>	93
Gambar	4.6	<i>First Order Construct</i> Dimensi <i>Tourist Leisure and Entertainment</i>	94
Gambar	4.7	<i>First Order Construct</i> Dimensi <i>Touristic Attractiveness</i>	95
Gambar	4.8	<i>First Order Construct</i> Dimensi <i>Infrastructure and Accessibility</i>	95
Gambar	4.9	<i>First Order Construct</i> Dimensi <i>Environment</i>	96
Gambar	4.10	<i>First Order Construct</i> Dimensi <i>Transactional Value</i>	97
Gambar	4.11	<i>First Order Construct</i> Dimensi <i>Acquisition Value</i>	97
Gambar	4.12	<i>First Order Construct</i> Dimensi <i>Local Attraction</i>	98
Gambar	4.13	<i>First Order Construct</i> Dimensi <i>Thew</i>	99
Gambar	4.14	<i>First Order Construct</i> Dimensi <i>Easiness</i>	99
Gambar	4.15	<i>First Order Construct</i> Dimensi <i>Transport</i>	100
Gambar	4.16	<i>First Order Construct</i> Dimensi <i>Transactional Intention</i>	101
Gambar	4.17	<i>First Order Construct</i> Dimensi <i>Transactional Intention</i>	101
Gambar	4.18	<i>Second Order Construct</i> Variabel Kualitas Pelayanan Tur	103
Gambar	4.19	<i>Second Order Construct</i> Variabel <i>Destination image</i>	105
Gambar	4.20	<i>Second Order Construct</i> Variabel Persepsi Nilai.....	106

Gambar 4.21	<i>Second Order Construct</i> Variabel Kepuasan Turis.....	108
Gambar 4.20	<i>Second Order Construct</i> Variabel Minat Mengunjungi Ulang	109
Gambar 4.21	Uji hubungan antar variabel Kualitas Pelayanan Tur Terhadap Minat Mengunjungi Ulang.....	111
Gambar 4.22	Uji hubungan antar variabel <i>Destination Imge</i> Terhadap Minat Mengunjungi Ulang.....	113
Gambar 4.23	Uji hubungan antar variabel Kepuasan Turis Terhadap Minat Mengunjungi Ulang	115
Gambar 4.24	Fit Model.....	117