

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat mengunjungi ulang Sydney, Australia. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 227 responden, pengambilan sampel melalui penyebaran kuisioner. Metode analisis untuk pengolahan data penelitian menggunakan SPSS untuk *explanatory factor analysis* dan AMOS untuk *comfirmatory factor analysis*. Setelah menganalisis data primer mengenai pengaruh kualitas pelayanan tur, *Destination image*, persepsi nilai, dan kepuasan turis terhadap minat mengunjungi ulang Sydney, Australia, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat tiga faktor yang mempengaruhi variabel minat mengunjungi ulang yaitu variabel kualitas pelayanan tur (empat indikator), *Destination image* (dua indikator), dan kepuasan turis (dua indikator).
2. Variabel kualitas pelayanan tur berpengaruh negatif terhadap minat mengunjungi ulang Sydney, Australia.
3. Variabel *destination image* berpengaruh negatif terhadap minat mengunjungi ulang Sydney, Australia.
4. Variabel persepsi nilai tidak berpengaruh terhadap minat mengunjungi ulang Sydney, Australia.
5. Variabel kepuasan turis berpengaruh positif terhadap minat mengunjungi ulang Sydney, Australia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan saran kepada :

1. Biro Perjalanan Wisata

Dari hasil penelitian ini, kemampuan berkomunikasi pemandu wisata merupakan hal yang penting. Maka, biro perjalanan wisata dalam merekrut pemandu wisata harus memilih sumber daya manusia yang dapat berkomunikasi dengan baik, dapat menyampaikan informasi dan petunjuk yang mudah dipahami oleh orang lain. Untuk meningkatkan kemampuan berkomunikasi pemandu wisata, biro perjalanan wisata dapat memberikan pelatihan-pelatihan *communication skill*.

2. Pariwisata Sydney

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa binatang khas Australia yaitu kanguru menjadi daya tarik bagi turis yang berkunjung ke Sydney. Maka untuk menjaga kelestarian kanguru agar tidak punah dan menjadikan daya tarik yang lebih bagi turis, ada baiknya dibuat kebun binatang khusus binatang kanguru. Opera House juga menjadi daya tarik turis yang datang ke Sydney, untuk menambah daya tarik dapat dibuat pertunjukan drama orkestra kecil tanpa biaya di sekeliling Opera House yang berdurasi pendek, sehingga pertunjukan tidak hanya di dalam teater Opera House saja.

Fasilitas transportasi untuk berkeliling melihat kota Sydney merupakan hal yang penting, selain menjaga fasilitas transportasi yang sudah ada seperti sepeda dan kapal, perlu inovasi fasilitas transportasi baru untuk berkeliling melihat kota Sydney seperti *segway* dan kereta gantung.

3. Penelitian Selanjutnya

- a. Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan objek penelitian destinasi wisata yang lain.

Tabel 5.1
Tujuan Wisata Favorit 2014

No	Negara	Daya Tarik
1	Brazil	Lokasi Piala Dunia 2014
2	Antartika	Pemandangan, Satwa Liar
3	Skotlandia	Pabrik Anggur, Tuan Rumah Commonwealth Game XX
4	Swedia	Wisata Kuliner
5	Melawai	Safari Otentik, Satwa Liar
6	Meksiko	Pantai Chacala
7	Belgia	Wisata Kuliner, Museum Kelas Dunia
8	Macedonia	Wisata Sejarah, Kekaisaran Ottoman, Arsitektur Yugoslavia
9	Malaysia	Melaka Bird Park, Legoland, Resort Mewah

Sumber: www.tempo-travel.com

Berdasarkan informasi tujuan wisata favorit 2014, penelitian selanjutnya dapat meneliti tujuan destinasi wisata Brazil, Skotlandia, Swedia, Meksiko, dan Malaysia.

b. Penelitian ini dapat dilakukan dengan menambah variabel-variabel lain.

Tabel 5.2
Variabel Penelitian Selanjutnya

Variabel	Penelitian Ini	Chou	Li	Chang	Pei
Tour Service Quality	V				
Destination Image	V				
Perceived Value	V		V	V	
Tourist Satisfaction	V				V
Recreation Experience		V		V	
Tourism Attractiveness		V			
Attitude			V		
Motivation				V	V
Cultural Heritage					V

Sumber: data diolah peneliti

Berdasarkan kajian jurnal pariwisata, pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel recreation experience, tourism attractiveness, attitude, motivation, dan cultural heritage.