

**PENGARUH *ADVERSITY QUOTIENT*, *SELF EFFICACY*, DAN
NEED FOR ACHIEVEMENT TERHADAP INTENSI
BERWIRSAHA: STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA UNIVERSITAS
NEGERI JAKARTA**

**INKA WINARNI M
8215102976**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI SUMBER DAYA MANUSIA
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2014**

THE INFLUENCE OF ADVERSITY QUOTIENT, SELF EFFICACY, AND NEED FOR ACHIEVEMENT ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS: STUDY ON EDUCATION FASHION DESIGN STUDENTS STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

**INKA WINARNI M
8215102976**



This Thesis is Written As One Of The Requirements For Getting a Bachelor Degree of Economics

**STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
HUMAN RESOURCE CONCENTRATION
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2014**

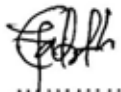


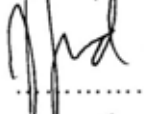
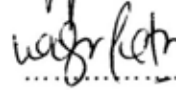
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab^M

Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana ES, M. Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua		14/7 2014
2. <u>Dra. Solikha, MM</u> NIP. 19620623 199003 2 001	Sekretaris		14/7 2014
3. <u>Dr. I Ketut R Sudiarditha, M.Si</u> NIP. 19560207 198602 1 001	Penguji Ahli		16/7 2014
4. <u>Agung Wahyu Handaru ST, MM</u> NIP. 19781127 200604 1 001	Pembimbing I		14/7 2014
5. <u>Widya Parimita, SE, M.PA</u> NIP. 19700605 200112 2 001	Pembimbing II		14/7 2014

Tanggal Lulus: 14 Juli 2014...

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

M

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akedemik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 16 Juli 2014

Yang membuat pernyataan



Inka Winarni M
8215102976

ABSTRAK

Inka Winarni M, 2014; *Pengaruh Adversity Quotient, Self-Efficacy, dan Need for Achievement Terhadap Intensi Berwirausaha: Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta*. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui gambaran dari *adversity quotient*, *self-efficacy*, dan *need for achievement* dan intensi berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana. 2) Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *adversity quotient* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana. 3) Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *self-efficacy* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana. 4) Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *need for achievement* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana. 5) Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *adversity quotient*, *self-efficacy*, dan *need for achievement* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana. Analisis yang dilakukan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dan korelasional. Penelitian dilakukan terhadap 102 mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana dengan menggunakan metode *proportional stratified random sampling*. Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner, yang kemudian diolah menggunakan SPSS 17.0. Hasil dari regresi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *adversity quotient* terhadap intensi berwirausaha, terdapat pengaruh *self-efficacy* terhadap intensi berwirausaha, dan terdapat pengaruh *need for achievement* terhadap intensi berwirausaha. *Adversity quotient*, *self-efficacy*, dan *need for achievement* secara bersama-sama berpengaruh terhadap intensi berwirausaha dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($28,018 > 2,69$) dan signifikansi ($0,000 < 0,05$). Nilai R^2 sebesar 0,462 atau (46,2%). Hal ini menunjukkan bahwa 46,2% intensi berwirausaha dijelaskan oleh faktor *adversity quotient*, *self-efficacy*, dan *need for achievement* sedangkan sisanya sebesar 53,8% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain.

Kata kunci: *adversity quotient*, *self-efficacy*, *need for achievement*, intensi berwirausaha.

ABSTRACT

Inka Winarni M, 2014; *The Influence of Adversity Quotient, Self-Efficacy, and Need for Achievement on Entrepreneurial Intentions (Study on Education Fashion Design Students, State University of Jakarta). Undergraduate Thesis, Jakarta: Concentration in Human Resource Management, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

The purpose of this study were: 1) To know the overview of adversity quotient, self-efficacy, need for achievement and entrepreneurial intentions of students at Education Fashion Design Study Program. 2) To know the influence of an adversity quotient on entrepreneurial intentions of students at Education Fashion Design Study Program. 3) To know the influence of a self-efficacy on entrepreneurial intentions of students at Education Fashion Design Study Program. 4) To know the influence of a need for achievement on entrepreneurial intentions of students at Education Fashion Design Study Program. 5) To know the influence of adversity quotient, self-efficacy, and need for achievement simultaneously on entrepreneurial intentions of students at Education Fashion Design Study Program. The study was conducted on 102 students of Education Fashion Design Study Program using proportional stratified random sampling method. While the technique of data collection is done by distributing questionnaires, which is processed using SPSS 17.0. The results of the regression indicate that there is influence between adversity quotient towards entrepreneurial intentions, there is influence between self-efficacy towards entrepreneurial intentions, and there is influence between need for achievement towards entrepreneurial intentions. Adversity quotient, self-efficacy, and need for achievement simultaneously influence the entrepreneurial intention through $F_{count} > F_{table}$ ($28,018 > 2.69$) and significance value ($0.000 < 0.05$). This research has figured out the score of adversity quotient, self-efficacy, and need for achievement on entrepreneurial intentions is 0,462 or 46,2% through the result of R^2 value while the rest is 53,8% is influenced by the other factors.

Key words: adversity quotient, self efficacy, need for achievement, entrepreneurial intention

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin.

Puji dan syukur saya ucapkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kesehatan, dan kemudahan yang diberikan kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Adversity Quotient*, *Self-Efficacy* dan *Need for Achievement* Terhadap Intensi Berwirausaha: Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta”. Tidak lupa shalawat beserta salam dihadiahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini disusun oleh peneliti dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (UNJ).

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu di dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya, khususnya kepada :

1. Bapak Agung Wahyu Handaru, ST, MM selaku Dosen Pembimbing I dan juga Ibu Widya Parimita, SE, MPA selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan membimbing dan memberi masukan kepada peneliti,
2. Ibu Dr. Hamidah, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Negeri Jakarta (UNJ),
3. Bapak Dr. Gatot Nazir Ahmad S.Si, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta (UNJ) dan selaku Pembimbing Akademik peneliti.

4. Bapak Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (UNJ),
5. Bapak Dr. I Ketut R. Sudiarditha, M.Si dan Ibu Dra.Solikha, MM selaku tim penguji yang sudah memberi masukan dan dukungan kepada peneliti,
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti,
7. Kedua orangtua tercinta yang telah menjadi *support system* bagi peneliti, yaitu Ibu Nani Suryani dan Bapak Jumadi, beserta seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan memberi dukungan penuh kepada peneliti,
8. Teman-teman Manajemen 2010 khususnya para senior, dan seluruh responden yang bersedia mengisi kuesioner peneliti,
9. Para karyawan Universitas Negeri Jakarta khususnya Mbak Fitri, Mbak Hani, seluruh karyawan bagian akademik Fakultas Ekonomi, Pustikom, dan BAAK.
10. Semua pihak yang telah mendoakan dan membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu peneliti sangat terbuka dalam menerima saran dan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, Juli 2014

Peneliti