

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORETIK	8
2.1. Deskripsi Konsep.....	18
2.1.1. Teori Keagenan	8
2.1.2. Asimetri Informasi.....	12
2.1.3 Kepemilikan Institusional	13
2.1.4 Manajemen Laba	15

2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.6 <i>Corporate Governance</i>	20
2.1.6.1 Definisi dan Tujuan <i>Corporate Governance</i>	20
2.1.6.2 Manfaat <i>Corporate Governance</i>	21
2.1.6.3 Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	23
2.1.6.4 Dewan Komisaris.....	25
2.1.6.5 Komite Audit.....	27
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	28
2.3. Kerangka Teoretik	40
2.4. Perumusan Hipotesis	45
2.4.1. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba	45
2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	46
2.4.3. Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba	47
2.4.4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	48
2.4.5. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris dan Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	50
3.2. Metode Penelitian	50
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	50
3.3.1. Variabel Dependen	51

3.3.2. Variabel Independen.....	52
3.4. Metode Pengumpulan Data	54
3.5. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	56
3.6. Metode Analisis	57
3.6.1. Analisis Regresi Data Panel	57
3.6.1.1 <i>Common Effect</i>	58
3.6.1.2 <i>Fixed Effect</i>	59
3.6.1.3 <i>Random Effect</i>	59
3.6.2 Uji Model Panel	60
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	61
3.6.3.1 Uji Normalitas	61
3.6.3.2 Uji Multikolonieritas	61
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	62
3.6.3.4 Uji Autokorelasi	62
3.6.4 Uji Hipotesis.....	63
3.6.4.1 Uji Statistik F.....	63
3.6.4.2 Uji Statistik t.....	64
3.6.5. Koefisien Determinasi (R Square).....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1. Deskripsi Unit Analisis	66
4.2. Hasil Uji Outliers dan Asumsi Klasik.....	70
4.2.1 Uji Outliers	70
4.2.2 Uji Normalitas	71

4.2.3 Uji Multikolinearitas.....	72
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	73
4.2.5 Uji Autokorelasi	74
4.3 Pembahasan.....	75
4.3.1 Analisis Regresi.....	77
4.3.2 Persamaan Regresi.....	77
4.4. Hasil Uji Hipotesis	78
4.4.1 Hasil Uji t-statistik.....	78
4.4.2 Uji F-statistik	84
4.4.3 Koefisien Determinasi	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Matriks Penelitian Terdahulu	41
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	55
4.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	66
4.2	Data Outliers Perusahaan Manufaktur	71
4.3	Hasil Uji Multikolinieritas	73
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
4.5	Hasil Uji Autokorelasi	74
4.6	Hasil <i>Chow Test</i>	76
4.7	Hasil <i>Hausman Test</i>	77
4.8	Hasil Regresi Data Panel.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Bagan Kerangka Pemikiran.....	45
4.1	Hasil Uji Normalitas	72

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar perusahaan yang menjadi sampel penelitian
- Lampiran 2 Statistik deskriptif
- Lampiran 3 Hasil uji normalitas
- Lampiran 4 Hasil uji multikolinearitas
- Lampiran 5 Hasil uji heteroskedastisitas
- Lampiran 6 Hasil uji autokorelasi
- Lampiran 7 Hasil uji metode data panel
- Lampiran 8 Hasil uji outliers
- Lampiran 9 Data perusahaan