

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh variabel fundamental terhadap harga saham perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009 – 2013, maka dihasilkan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut:

- a. Meningkatnya *Cash Ratio* berpengaruh negatif terhadap kenaikan Harga Saham namun tidak signifikan, begitupula sebaliknya. Hal ini terbukti dari nilai koefisien regresi -0,0001 dan nilai signifikansi 0,9095.
- b. Meningkatnya *DER (Debt to Equity Ratio)* berpengaruh positif terhadap kenaikan Harga Saham namun tidak signifikan, begitupula sebaliknya. Hal ini dibuktikan dari nilai koefisien regresi 0,0038 dan nilai signifikansi 0,7087.
- c. Meningkatnya *ROE (Return On Equity)* berpengaruh negatif terhadap kenaikan Harga Saham namun tidak signifikan, begitupula sebaliknya. Kesimpulan ini terbukti dari nilai koefisien regresi -0,0321 dan nilai signifikansi 0,8446.
- d. Meningkatnya *TATO (Total Assets TurnOver)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kenaikan Harga Saham, dimana kesimpulan tersebut dibuktikan dari nilai koefisien regresi 0,3314 dan nilai signifikansi 0,0089.

- e. *Cash Ratio*, *DER*, *ROE*, dan *TATO* secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham, terbukti dari hasil pengujian F-Statistik yang menunjukkan bahwa nilai *Prob. F-statistic* sebesar 0,00 lebih kecil dari *Alpha* 0,05.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan untuk investor dan perbaikan penelitian selanjutnya agar tercipta hasil analisis yang lebih baik lagi adalah sebagai berikut:

- a. Disarankan bagi para investor yang ingin berinvestasi pada saham-saham perusahaan sektor industri barang konsumsi untuk memperhatikan *TATO* sebagai dasar pertimbangan berinvestasi pada sektor ini, karena meningkatnya *TATO* dapat berkontribusi signifikan terhadap kenaikan harga saham, begitupula sebaliknya.
- b. Disarankan agar data Harga Saham yang akan diteliti selanjutnya adalah data *Closing Price* dengan jangka waktu bulanan, hal ini dilakukan semata-mata untuk mendapatkan hasil penelitian agar lebih valid lagi.
- c. Disarankan pada penelitian selanjutnya mencoba untuk menganalisis faktor-faktor eksternal perusahaan, seperti: tingkat inflasi, pergerakan nilai tukar mata uang, dan tingkat suku bunga, serta variabel-variabel independen lainnya yang mungkin memiliki pengaruh terhadap Harga Saham.
- d. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mencoba tidak memfokuskan penelitian hanya pada satu sektor industri saja.