

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN : STUDI PADA AKTIVITAS AKUISISI
PERUSAHAAN *GO PUBLIC***

**MIRZA AZHARI
8215102985**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2014**

**INFLUENCE OF FIRM SIZE ON FIRM VALUE : STUDY ON
ACQUISITION ACTIVITY OF GO PUBLIC FIRM'S**

**MIRZA AZHARI
8215102985**



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2014**

Abstrak

Mirza Azhari, 2014; Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan : Studi pada aktivitas akuisisi perusahaan *Go Public*. Skripsi, Jakarta : Konsentrasi Manajemen Keuangan, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dan faktor –faktor yang memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian dilakukan terhadap 35 sampel perusahaan akuisisi yang terdaftar di bursa efek Indonesia dengan periode penelitian tahun 2008-2012. Penelitian ini menggunakan pendekatan *fixed effect Model*. Berdasarkan hasil statistik menunjukkan bahwa: 1) ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan *p-value* 0.0692. 2) biaya agensi memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan *p-value* 0.0267. 3) diversifikasi memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan *p-value* 0.0472. 4) tingkat pertumbuhan memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan *p-value* 0.0264.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Biaya Agensi, Diversifikasi dan Tingkat Pertumbuhan

Abstract

Mirza Azhari, 2014; *influence of firm size on firm value : study on acquisition activity of go public firm 's*. Skripsi: Jakarta, *Finance Management Concentration, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta*.

The purpose of this study was to determine the effect of firm size on firm value and the factors that moderate the effect of firm size on firm value. The study was conducted on 35 samples of company acquisitions listed in Indonesia Stock Exchange. This study used fixed effect Model approach. Based on the statistical results showed that: 1) the firm size have a negative significant effect on firm value with p-value 0.0692. 2) agency cost moderate the influence of firm size on firm value with p-value 0.0267. 3) diversification moderate the influence of firm size on firm value with p-value 0.0472. 4) growth rate moderate the influence of firm size on firm value with p-value 0.0264.

Keywords : Firm Size, Firm Value, Agency Cost, Diversification, and Growth Rate

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana, ES., M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Agung Wahyu Handaru, ST, MM</u> NIP. 19781127 200604 1 001	Ketua		30/6
2. <u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 19570221 198503 2 002	Sekretaris		30/6
3. <u>Dr. Hamidah, SE, M.Si</u> NIP. 19560321 198603 2 001	Penguji Ahli		8/7
4. <u>Dr. Suherman, SE, M.Si</u> NIP. 19731116 200604 1 001	Pembimbing I		30/6
5. <u>Dr. Gatot .N. Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Pembimbing II		30/6

Tanggal Lulus: 30 Juni 2014

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 16 Juni 2014
Yang membuat pernyataan



Mirza Azhari
8215102985

KATA PENGANTAR

Sebelumnya saya mengucapkan syukur dan alhamdulillah, karena atas limpahan karunia dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Pada Aktivitas Akuisisi Perusahaan *Go Public*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna untuk itu saran dan kritik yang bersifat membangun akan senantiasa penulis terima

Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Kedua orang tua yang memberikan *support* yang telah banyak memberikan dorongan semangat dan do'anya.
2. Dr. Suherman selaku dosen pembimbing pertama yang berkenan meluangkan waktu memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Dr. Gatot selaku dosen pembimbing kedua dan Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi khususnya Jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingannya selama penulis duduk dibangku kuliah.

5. Teman – teman Manajemen khususnya Fauzan, Jerremy, Riandi, Rio, Rama dan Firman (Alm) yang memberikan *support* bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan kuliah dengan baik
6. Pihak-pihak lain yang banyak membantu kami baik moril maupun materiil hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Semoga Allah Ta'ala dapat membalas seluruh amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan pahala yang lebih besar.

Jakarta, Mei 2014

Penulis