

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
 BAB II. KAJIAN TEORETIK	
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Merger dan Akuisisi	8
2.1.2 Teori Keagenan.....	11
2.1.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	14
2.2 Review Penelitian Relevan	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis.....	30

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	38
3.6 Metode Analisis	38

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Statistik Deskriptif	46
4.2 Uji Kualitas Data.....	49
4.3 Uji Asumsi Klasik	50
4.4 Pengujian Jenis Data Panel	52
4.5 Hasil Uji Regresi	54
4.6 Uji Hipotesis	56
4.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	60

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Uji Kualitas Data	63
2. Data Penelitian	64

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Akuisisi	2
2. Matriks Penelitian Terdahulu	23
3. Definisi Operasional Variabel	36
4. Pemilihan Sampel Penelitian	38
5. Statistik Deskriptif	41
6. Hasil Uji Multikolinearitas	51
7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
8. Hasil Uji Autokorelasi	52
9. Hasil Uji Chow & Uji Hausmen	53
10. Hasil Uji Regresi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Bagan Ringkasan Kerangka Pemikiran	30
2. Hasil Uji Normalitas	50