

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINIL</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	12
2.1.1 Kualitas Produk .....	12
2.1.2 Citra Merek .....	17
2.1.3 Minat Beli .....	23
2.2 Review Penelitian Terdahulu .....	26

2.3 Kerangka Pemikiran .....	33
2.4 Model Penelitian .....	35
2.5 Hipotesis .....	35
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian .....	36
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukurannya .....	37
3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1 Populasi .....	41
3.4.2 Sampel .....	41
3.5 Prosedur Pengumpulan Data .....	43
3.6 Metode Analisis .....	43
3.6.1 Uji Instrumen .....	44
3.6.1.1 Uji Validitas .....	44
3.6.1.2 Uji Realibilitas .....	46
3.6.2 Uji Asumsi .....	46
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	46
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas .....	47
3.6.2.3 Uji Heteroskedasitas.....	47
3.6.2.4 Uji Linearitas.....	48
3.6.3 Analisis Linier Berganda .....	48
3.6.4 Uji Hipotesis .....	49
3.6.4.1 Uji t (Regresi Parsial) .....	49

3.6.4.2 Uji f (Regresi Simultan) .....	50
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskriptif Unit Analisis .....	52
4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	56
4.2.1 Uji Instrumen .....	56
4.2.2 Analisis Deskriptif .....	59
4.2.3 Uji Asumsi Dasar .....	67
4.2.4 Uji Asumsi Klasik .....	69
4.2.5 Analisis Regresi .....	72
4.3 Implikasi Manajerial .....	79

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran.....	84

#### **DAFTAR PUSTAKA TENTATIF**

#### **LAMPIRAN**

#### **RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Survei TBI 2010-2013 .....	9
2.1	Review Penelitian Terdahulu .....	31
3.1	Oprasional Variabel Penelitian .....	38
3.2	Bobot Penilaian Kuesioner .....	40
3.3	Jumlah Mahasiswi Fakultas Teknik Jurusan IKK Prodi Tatarias dan Pendidikan Tatarias UNJ .....	41
4.1	Karakteristik Prodi .....	52
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	53
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua .....	54
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan .....	55
4.6	Uji validitas Kualitas Produk (X1).....	56
4.7	Uji Validitas Citra Merek (X2) .....	57
4.8	Uji Validitas Minat Beli (Y).....	57

4.9	Uji Reliabilitas.....	58
4.10	Nilai Analisis Deskriptif Kualitas Produk ( $X_1$ ).....	60
4.11	Nilai Analisis Deskriptif Citra Merek ( $X_2$ ) .....	62
4.12	Nilai Analisis Deskriptif Minat Beli (Y).....	65
4.13	Uji Normalitas Residual .....	67
4.14	Uji Linearitas.....	68
4.15	Uji Multikolinieritas .....	70
4.16	Uji Heterokedastisitas .....	71
4.17	Uji t Variable Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	72
4.18	Analisis Determinasi Variabel Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	73
4.19	Uji t Variabel Citra Merek Terhadap Minat Beli .....	74
4.20	Analisis Determinasi Citra Merek Terhadap Minat Beli .....	75
4.21	Uji F Variabel Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli.....	76
4.22	Koefisien variabel Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli .....	77

4.23 Analisis Determinasi Variabel Kualitas Produk	
dan Citra Merek Terhadap Minat Beli .....	78

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	35

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian
Lampiran 2	Langkah Pengujian dengan Menggunakan SPSS
Lampiran 3	Hasil SPSS Uji Instrumen
Lampiran 4	Hasil SPSS Uji Asumsi
Lampiran 5	Hasil SPSS Analisa Regresi
Lampiran 6	Surat Keterangan Permohonan Izin Penelitian Skripsi