

DAFTAR PUSTAKA

- Atalya, Thirza, 2012. Analisis Pengaruh *Brand Image* Terhadap Minat Beli Pada Produk Kecantikan Merek *The Body Shop*. Universitas Katolik Atma Jaya.
- Bachriansyah, Rizky Amalina, 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro
- Charli, Zhajang Lili, 2008. Evaluasi Penggunaan Strategi Promosi Product Bundling Terhadap Customer Loyalty Pada Produk CDMA Studi Kasus Handphone Huawei C2801. *Skripsi*. Universitas Indonesia.
- Chew-Beng Tan dan Adelene Li-Yen Yeo, 2012. *Purchasing Cosmetic Products: A Preliminary Perspective of Gen-Y*. Contemporary Management Research Pages 51-60, Vol. 8, No. 1, March 2012.
- Ferdinand, 2011. Manajemen Pemasaran Modern, Liberti, Yogyakarta.
- Ferrel, O.C and Pride, 2010. *Foundations of Marketing. Fifth Edition*. United States of America : Thomson Corporation
- Keller, Kevin Lane, 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and managing Brand Equity*. New York: Pearson
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2012. *Principles of Marketing. Fourteenth Edition*. New Jersey : Pearson International Edition.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management. Fourteenth Edition*. New Jersey : Pearson International Edition
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, 2007. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta
- Muhammad Rafay Nawaz, Muhammad Musarrat Nawaz dan Hashim Awais Butt. 2013. *Customer Perceptions about Branding and Purchase Intention: A Study of FMCG in an Emerging Market*. Journal of Basic and Applied Scientific Research. ISSN: 2090-4304
- Malhotra, Naresh K. and Mark Peterson. 2008. *Basic Marketing Research. Second Edition*. Pearson Education Inc.: New Jersey.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan, Edisi keempat*. Jakarta: Indeks

- Pasaribu, Chiquita DS. 2010. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Isi Extra Produk Shampoo Sunsilk Sachet Isi Extra Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Maju Bersama Jl. Mangkubumi Medan. Universitas Sumatra Utara.
- Pujadi, Bambang, 2010. Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek Studi Kasus Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang. *Tesis*. Universitas Diponegoro.
- Putra, Bonie Tri. 2008. Pengaruh Sikap Terhadap Iklan dan Sikap Terhadap Merek Pada Niat Membeli Kartu Prabayar XL Bebas. *Jurnal*. Lipi.
- Priyatno, Dwi. 2008. Mandiri Belajar SPSS. Yogyakarta : MediaKom
- Sekaran, Uma. 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. 2006. Prentice Hall, New Jersey.
- Tim Penyusun. 2012. Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Ekonomi. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran, Andi Publisher, Yogyakarta.
- Tommy Setiawan Ruslim dan Richard Andrew. 2012. Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention (Kasus : Kosmetik Merek "X"). TSM Media Bisnis Vol. 4, No. 1, Hlm. 34 - 44. ISSN: 2085-3106.
- Bung Joni. Image dari shampo Sunsilk 2012
(<http://id.answers.yahoo.com/question/index?qid=20120803153023AAZ717B>, di akses pada tanggal 28 September 2013).
- Dessel. Kualitas shampo sunsilk. 2011.
(<http://www.femaledaily.com/showthread.php?t=5806&page=2>) di akses pada tanggal 28 September 2013.
- Dewi Sujaningsih. Keluhan kualitas shampo sunsilk. 2012.
(<http://id.answers.yahoo.com/question/index?qid=20110531225356AANgwmk>, di akses pada tanggal 27 September 2013)
- Tanuki. Keluhan menggunakan shampo Sunsilk. 2011.
(<http://www.femaledaily.com/showthread.php?t=5806&page=5>, di akses pada tanggal 28 September 2013)

Wanti, Dara Nurfa. Kualitas Shampo. 2011.

(<https://id.answers.yahoo.com/question/index?qid=20110531225356AANgwmk>) di akses pada tanggal 28 September 2013.

Yanti. Keluhan menggunakan shampo sunsilk. 2011.

(<http://www.femaledaily.com/showthread.php?t=5806&page=2>, di akses pada tanggal 28 September 2013)

Yusuf. Shampo sunsilk untuk wanita atau pria. 2012

(<https://id.answers.yahoo.com/question/index?qid=20120803153023AAZ717B>) di akses pada tanggal 28 September 2013.

<http://www.sunsilk.co.id/products>, (di akses pada tanggal 25 September 2013)